

Informace pro média

24. dubna 2023

Telefony se systémem Android jako plnohodnotné klíče od vozu: BMW Digitální klíč Plus je nyní dostupný také pro zařízení s operačním systémem Android.

+++ Pohodlné odemykání, startování a zamykání vozu, aniž byste museli vytahovat mobilní telefon z kapsy +++ Kompatibilní chytré telefony se systémem Android nyní poskytují plnou funkčnost +++

Mnichov. Digitální klíč Plus je nyní k dispozici také pro chytré telefony s operačním systémem Android. Zákazníci s kompatibilními zařízeními od Samsungu nebo Googlu s ním mohou odemknout a zamknout své BMW a nastartovat motor, aniž by museli telefon vytáhnout z kapsy.

Digitální klíč Plus je na zařízeních Apple k dispozici od roku 2021. Vůz automaticky reaguje na přiblížení nebo oddálení telefonu, stejně jako je tomu u klasického klíče od vozidla s funkcí komfortního přístupového systému. A stejně jako je tomu u fyzického klíče, také v součinnosti s telefonem je v závislosti na výbavě připraveno světelné představení předních a zadních světel, doplněné světelným uvítacím kobercem. Digitální klíč Plus lze nyní nastavit na aktuálních modelech telefonů Samsung Galaxy S23+/Ultra, Google Pixel 7 Pro a na řadě starších modelů s vhodným hardwarem*.

Vysoký komfort a zabezpečení ultraširokopásmovou technologií.

Telefon s aktivním Digitálním klíčem Plus může zásluhou ultraširokopásmové technologie (UWB) zcela nahradit klíč od vozidla i s jeho rozšířenými funkcemi. UWB je digitální rádiová technologie pro komunikaci na blízkou vzdálenost, pracující s velmi širokým frekvenčním rozsahem. Vyznačuje se možností velmi přesné lokalizace a maximálním možným zabezpečením. Přesnost technologie UWB rovněž zajišťuje, že je prakticky vyloučeno riziko tzv. relay útoků, které pracují se zachycením a zesílením signálu. BMW Group ve spolupráci s Google a dalšími partnery vyvinula a zavedla prostřednictvím konsorcia Car Connectivity Consortium (CCC) globální standard pro automobilový průmysl. CCC je globální hnací silou pro konektivitu vozů se všemi chytrými mobilními zařízeními.

Cílem je stejná funkčnost na všech platformách.

Digitální klíč Plus byl dosud kompatibilní pouze s telefonem iPhone



ROLLS-ROYCE
MOTOR CARS LTD

a hodinkami Apple Watch. BMW Group si stanovila cíl nabídnout digitální přístup do vozidla všem zákazníkům bez ohledu na operační systém jejich telefonu. Dalším důležitým vývojovým stupněm na cestě k tomuto cíli je nyní možnost nabízet celou škálu komfortních přístupových funkcí na zařízeních se systémem Android.

Již v prosinci 2022 BMW Group zahájila další fázi rozšíření Digitálního klíče založenou na spolupráci s partnery, jako jsou Apple a Google, což znamená bezpečné sdílení Digitálního klíče mezi telefony iPhone a kompatibilními zařízeními se systémem Android, tedy napříč platformami, prostřednictvím e-mailu, SMS nebo jakékoli jiné služby zasílání zpráv.

Kompatibilita Digitálního klíče Plus se systémem Android je k dispozici ve vozidlech vyráběných od listopadu 2022. Budoucí dálkové aktualizace softwaru rozšíří tuto schopnost i na vozy s funkcí Digitálního klíče Plus vyrobené před listopadem 2022.

*Zařízení Samsung (se systémem Android 13.1 nebo novějším): Galaxy S23+, S23 Ultra, S22+, S22 Ultra, S21+, S21 Ultra, Z Fold4, Z Fold3, Note20 Ultra (na trzích s aplikací Samsung Wallet: Bahrajn, Dánsko, Finsko, Francie, Itálie, Korea, Německo, Norsko, Španělsko, Švédsko, Švýcarsko, Spojené arabské emiráty, Velká Británie, Katar).
Zařízení Google (se systémem Android 13.1 nebo novějším): Pixel 7 Pro, Pixel 6 Pro

Kontakt

David Haidinger, Corporate Communications Manager, BMW Czech Republic
Telefon: +420 739 601 171; e-mail: david.haidinger@bmwgroup.com
BMW PressClub CZ: www.press.bmwgroup.com/pressclub/p/cz/startpage.htm
Internet: www.bmw.cz; Facebook CZ: <https://www.facebook.com/BMW.Ceska.Republika>

BMW Group

BMW Group je se svými značkami BMW, MINI, Rolls-Royce a BMW Motorrad vedoucím výrobcem prémiových automobilů a motocyklů, stejně tak jako poskytovatelem prémiových finančních produktů a služeb mobility. BMW Group je společností s 30 výrobními závody po celém světě a globální prodejní sítí se zastoupením ve více než 140 zemích.

V roce 2022 společnost BMW Group prodala po celém světě více než 2,4 milionu osobních vozů a více než 202 000 motocyklů. Zisk před zdaněním ve finančním roce 2021 činil 16,1 miliardy Euro, příjmy dosáhly 111,2 miliardy Euro. K 31. prosinci 2021 pracovalo pro BMW Group 118 909 zaměstnanců.

Úspěchy společnosti BMW Group se vždy opíraly o dlouhodobé strategie a odpovědnost. Společnost již ve svých počátcích určila směr, kterým se bude ubírat, a důsledně se zaměřuje na udržitelnost a ochranu zdrojů, a to od dodavatelského řetězce přes výrobu až po fázi konce životního cyklu všech produktů.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>
Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>
YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>
Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>
LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>