



Informace pro média

25. dubna 2023

BMW je již po deváté oficiálním vozem Mezinárodního filmového festivalu Karlovy Vary.

Tradiční spolupráce BMW a Mezinárodního filmového festivalu v Karlových Varech pokračuje i v roce 2023

Praha. Již po deváté přiveze BMW na 57. ročníku Mezinárodního filmového festivalu Karlovy Vary radost z jízdy. Desítky vozů BMW různých modelových řad z vyšších segmentů budou připraveny vozit významné hosty a osobnosti tohoto svátku filmu, který se uskuteční 30. 6.–8. 7. 2023.

Na návštěvníky Mezinárodního filmového festivalu Karlovy Vary, jehož sláva již dávno překračuje hranice České republiky, bude čekat atraktivní prezentace značky BMW, a to opět s tím nejlepším, co značka aktuálně nabízí. Na své si také přijdou fanoušci MINI a BMW Motorrad.

Po minulém úspěšném ročníku se BMW Lounge opět vrátí do centra Karlových Varů na Divadelní náměstí 1 a bude přístupný po celou dobu konání Mezinárodního filmového festivalu Karlovy Vary.

Kontakt

David Haidinger, Corporate Communications Manager, BMW Czech Republic

Telefon: +420 739 601 171; e-mail: david.haidinger@bmwgroup.com

BMW PressClub CZ: www.press.bmwgroup.com/pressclub/p/cz/startpage.htm

Internet: www.bmw.cz; Facebook CZ: <https://www.facebook.com/BMW.Ceska.Republika>

BMW Group

BMW Group je se svými značkami BMW, MINI, Rolls-Royce a BMW Motorrad vedoucím výrobcem prémiových automobilů a motocyklů, stejně tak jako poskytovatelem prémiových finančních produktů a služeb mobility. BMW Group je společností s 30 výrobními závody po celém světě a globální prodejní sítí se zastoupením ve více než 140 zemích.

V roce 2022 společnost BMW Group prodala po celém světě více než 2,4 milionu osobních vozů a více než 202 000 motocyklů. Zisk před zdaněním ve finančním roce 2021 činil 16,1 miliardy Euro, příjmy dosáhly 111,2 miliardy Euro. K 31. prosinci 2021 pracovalo pro BMW Group 118 909 zaměstnanců.

Úspěchy společnosti BMW Group se vždy opíraly o dlouhodobé strategie a odpovědnost. Společnost již ve svých počátcích určila směr, kterým se bude ubírat, a důsledně se zaměřuje na udržitelnost a ochranu zdrojů, a to od dodavatelského řetězce přes výrobu až po fázi konce životního cyklu všech produktů.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>



ROLLS-ROYCE
MOTOR CARS LTD

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>
Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>
LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>