

Tisková informace
3. května 2023

Čistě elektrické potěšení z jízdy budoucnosti: nové MINI Cooper Electric.



P90502162

Pátá generace 3dveřového MINI je čistě elektrická a navazuje na úspěšnou historii tohoto legendárního modelu. Nové MINI Cooper Electric s maximálně intenzivním pocitem z jízdy jako v motokáře ztělesňuje charakteristické potěšení z jízdy budoucnosti.

Mnichov. Další generace rodiny MINI se nyní představuje v podobě elektrického MINI Cooper Electric. Nová generace ikonického 3dveřového MINI je zaměřena na elektrické potěšení z jízdy a bude k dispozici ve dvou výkonových úrovních. MINI Cooper Electric se svým působivě agilním pohonem představuje lokálně bezemisní prémiovou mobilitu budoucnosti.

Čistě elektrické MINI Cooper SE, jehož první generace byla původně uvedena na trh v roce 2020, zaznamenalo v roce 2022 nárůst prodejlů o 25,5 % a stalo se jednoznačně nejoblíbenějším modelem MINI, přičemž v loňském roce se tohoto lokálně bezemisního MINI celosvětově prodalo více než 43 000 kusů. Každé páté MINI na silnicích je nyní poháněné elektricky. Obrovský úspěch původního MINI nedávno demonstrovalo milionté vyrobené 3dveřové MINI současné čtvrté generace. Tento jubilejní vůz, taktéž v elektrické verzi, byl dodán do Kanady.

Elektrifikovaný pocit z jízdy jako v motokáře s maximálním točivým momentem hned od rozjezdu.



U nové rodiny automobilů MINI je maximální točivý moment k dispozici od samého rozjezdu, a to jak v případě MINI Cooper E s výkonem 135 kW, tak u MINI Cooper SE s výkonem 160 kW. Zrychluje bez prodlevy a bez přerušení toku výkonu ke kolům zcela plynule.

Vysokonapěťová lithium-iontová baterie je umístěna v podlaze, což zajišťuje podmanivé jízdní vlastnosti, ideální rozložení hmotnosti zároveň zvyšuje stabilitu a agilitu. Tímto způsobem MINI nově definuje charakteristický pocit z jízdy jako v motokáře a soustavně udržuje své tradiční zaměření na potěšení z jízdy ve městě, které je mimořádně úspěšné již více než 60 let.

MINI při vývoji nového modelu MINI Cooper Electric využilo bohatých zkušeností BMW Group k dosažení dalšího zlepšení jízdní dynamiky. Tento elektrický model je pevně zakotven v historii značky od uvedení přepracované generace 3dveřového MINI předchozí generace na trh v roce 2001. Neustálý pokrok v oblasti technologie elektrického pohonu, hospodárnosti a výkonu, který je nedílnou součástí historie značky MINI, nyní opět posouvá potěšení z jízdy na novou úroveň.

Větší dojezd a maximální flexibilita.

Kapacita baterie v MINI Cooper E činí 40,7 kWh, zatímco v MINI Cooper SE je to 54,2 kWh. Díky tomu mají nové modely předpokládaný dojezd mezi 300 a 400 kilometry, což zřetelně zvětšuje akční rádius pro výlety v městském prostředí i mimo něj.

MINI Cooper Electric se svým charakteristickým pojetím využití vnitřního prostoru představuje maximální flexibilitu. Interiér nabízí maximální variabilitu, umožňuje zvětšit objem zavazadlového prostoru a poskytuje čtyři místa k sezení.



P90502168

Společně s MINI Countryman, které se bude od listopadu 2023 vyrábět v továrně BMW Group v Lipsku, je nové MINI Cooper Electric připraveno na plně elektrickou budoucnost značky MINI. Rodinu nových modelů doplní v roce 2024 MINI Aceman.



Kontakt

David Haidinger, Corporate Communications Manager, BMW Czech Republic
Telefon: +420 739 601 171; e-mail: david.haidinger@bmwgroup.com
BMW PressClub CZ: www.press.bmwgroup.com/pressclub/p/cz/startpage.htm
Internet: www.bmw.cz; Facebook CZ: <https://www.facebook.com/BMW.Ceska.Republika>

BMW Group

BMW Group je se svými značkami BMW, MINI, Rolls-Royce a BMW Motorrad vedoucím výrobcem prémiových automobilů a motocyklů, stejně tak jako poskytovatelem prémiových finančních produktů a služeb mobility. BMW Group je společností s 30 výrobními závody po celém světě a globální prodejní sítí se zastoupením ve více než 140 zemích.

V roce 2022 společnost BMW Group prodala po celém světě více než 2,4 milionu osobních vozů a více než 202 000 motocyklů. Zisk před zdaněním ve finančním roce 2021 činil 16,1 miliardy Euro, příjmy dosáhly 111,2 miliardy Euro. K 31. prosinci 2021 pracovalo pro BMW Group 118 909 zaměstnanců.

Úspěchy společnosti BMW Group se vždy opíraly o dlouhodobé strategie a odpovědnost. Společnost již ve svých počátcích určila směr, kterým se bude ubírat, a důsledně se zaměřuje na udržitelnost a ochranu zdrojů, a to od dodavatelského řetězce přes výrobu až po fázi konce životního cyklu všech produktů.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>