

Informace pro média

9. května 2023

BMW Česká republika navazuje spolupráci se společností Shell.

Praha. BMW Česká republika navazuje na globální spolupráci BMW M se společností Shell, která provozuje jednu z největších sítí čerpacích stanic na světě. Paliva společnosti Shell jsou doporučena pro vozidla BMW M.

Spolupráce odstartovala společně s The M Experience Roadshow, která se koná od 24. dubna do 16. června 2023 u vybraných BMW Autorizovaných dealerů v České republice. Automobiloví fanoušci a nadšenci BMW M budou mít možnost vyzkoušet atraktivní flotilu M vozů, zahrnující mimo jiné i novinky BMW XM a BMW M3 Touring. Na limitovaný počet zákazníků, kteří zakoupí nový vůz BMW M, bude navíc čekat uvítací Shell Welcome Pack s tankovací kartou v hodnotě 10 000 Kč od společnosti Shell, partnera akce.

Tím ale výhody partnerství pro zákazníky nekončí. Od 8. 5. do 9. 7. 2023 Shell pořádá pro své zákazníky na všech svých čerpacích stanicích v České republice soutěž o BMW 320i a o dalších 80 cen týdně v podobě produktů BMW Lifestyle nebo zapůjčení vozu BMW na víkend. Vozy BMW hrají také hlavní roli v kampaních a marketingové komunikaci společnosti Shell. K vidění budou vozy BMW po boku Shell rovněž v rámci motoristické slavnosti Legendy.

Shell je technologickým partnerem značky BMW na globální úrovni, a to pro paliva i maziva. Díky technologickému partnerství používají prémiové oleje a maziva Shell autorizovaní prodejci a servisy BMW ve více než 140 zemích celého světa. Palivo Shell V-Power, které má prémiovou čistící schopnost a napomáhá zvyšování výkonu motoru, je doporučeným palivem pro sportovní M modely BMW. Shell je také prémiovým technologickým partnerem závodní divize BMW.

Kontakt

David Haidinger, Corporate Communications Manager, BMW Czech Republic

Telefon: +420 739 601 171; e-mail: david.haidinger@bmwgroup.com

BMW PressClub CZ: www.press.bmwgroup.com/pressclub/p/cz/startpage.htm

Internet: www.bmw.cz; Facebook CZ: <https://www.facebook.com/BMW.Ceska.Republika>



ROLLS-ROYCE
MOTOR CARS LTD

BMW Group

BMW Group je se svými značkami BMW, MINI, Rolls-Royce a BMW Motorrad vedoucím výrobcem prémiových automobilů a motocyklů, stejně tak jako poskytovatelem prémiových finančních produktů a služeb mobility. BMW Group je společností s 30 výrobními závody po celém světě a globální prodejní sítí se zastoupením ve více než 140 zemích.

V roce 2022 společnost BMW Group prodala po celém světě více než 2,4 milionu osobních vozů a více než 202 000 motocyklů. Zisk před zdaněním ve finančním roce 2021 činil 16,1 miliardy Euro, příjmy dosáhly 111,2 miliardy Euro. K 31. prosinci 2021 pracovalo pro BMW Group 118 909 zaměstnanců.

Úspěchy společnosti BMW Group se vždy opíraly o dlouhodobé strategie a odpovědnost. Společnost již ve svých počátcích určila směr, kterým se bude ubírat, a důsledně se zaměřuje na udržitelnost a ochranu zdrojů, a to od dodavatelského řetězce přes výrobu až po fázi konce životního cyklu všech produktů.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>