



Tisková informace  
10. května 2023

## **MINI představuje první prvky designu budoucí generace rodiny modelů.**

**MINI hrdě představuje první čtyři prvky designu budoucí generace svých modelů, které ztělesňují nový designový jazyk Charismatic Simplicity. Letmý pohled na nový kulatý OLED displej, moderní volant, stejně jako sedadla a kola nové generace modelu MINI ukazuje, jak lze tradiční hodnoty značky kombinovat s pokročilými technologiemi.**

**Mnichov.** MINI přináší první pohled na moderní design nadcházející rodiny čistě elektrických modelů. Nový redukovaný designérský styl se nazývá Charismatic Simplicity a zaměřuje se na podstatu. Každý nový model MINI získává svůj vlastní výrazně individuální charakter, který bude vyjádřen specifickými prvky designu, zároveň ale jasně ukáže individualitu s jednoznačnou příslušností ke značce. Další podstatnou součástí nového designového jazyka budou udržitelné materiály.

„S naším novým designovým jazykem Charismatic Simplicity zcela přehodnocujeme ikonické MINI. Náš puristický, progresivní přístup kombinuje jednoduchost funkčních prvků s emocionalitou, kterou je MINI proslulé,“ říká Oliver Heilmer, šéfdesignér MINI. „Jsme přesvědčeni, že vědomá redukce na několik málo, ale o to výraznějších prvků umožňuje inovace, které by dříve byly nemyšlitelné.“

### **Kulatý OLED displej kombinuje tradici s nejmodernější technologií.**

Hlavním prvkem vizuálně redukováného interiéru je pro MINI ikonický kruhový centrální displej, který bude v nadcházející generaci modelů nově navržen v podobě OLED displeje. MINI je první automobilkou na světě, která nabídne dotykový displej s plně využitelnou kruhovou plochou. OLED displej bude mít průměr 240 milimetrů a bude kombinovat funkce hlavních přístrojů a kontrolního displeje. Elegantní design a bezrámečkový vzhled mu dodávají mimořádně kvalitní dojem. Dotykové ovládání umožní zcela nové, minimalistické uživatelské rozhraní, kterým budou ovládány také integrované funkce infotainmentu a klimatizace.

Díky puristické palubní desce, která bude spíše kulisou pro kruhový centrální displej, MINI naváže na tradiční designové dědictví klasického MINI.



### **Udržitelně inspirovaná rozmanitost materiálů: volant a sedadla.**

Kromě centrálního displeje bude u příští generace modelů zásadně přepracován také volant. Standardní verze bude mít dvouramennou konstrukci. Volitelná verze přidává kromě sportovního tvaru s třetím svislým ramenem také výrazný textilní povrch. Nadcházející řada modelů MINI bude inspirovat vysoce kvalitními a udržitelnými materiály a barvami i inovativními textilními povrchy. Vibrant Silver bude opakující se barevný ozdobný prvek, který svým třpytivým metalickým vzhledem vozu dodá zvláštní výraz, a to jak zvenku, tak uvnitř.

Stejně rozmanitá je i nabídka sedadel. Svěží kombinace nových barev a vzorů v kombinaci s klasickými stylovými prvky, jako je například vzor psích zubů, vytvoří most mezi minulostí a budoucností. Laminované bočnice sedadel vypadají obzvláště hodnotně a dokládají pozornost věnovanou detailům. Loketní opěrky, poprvé integrované do sedadel, pak přispějí k domácí atmosféře interiéru.

### **Nový design ráfků podporuje rozměry a aerodynamiku.**

Rovněž zcela přepracovaná kola z lehké slitiny se řídí principem nového designového stylu. Kola MINI nadcházející řady modelů již nebudou sázet na skulpturální charakter struktury paprsků, ale na grafický design vyznačující se výraznými barevnými kontrasty. Tím vytvoří iluzi velikosti, která bude dále zdůrazněna paprsky směřujícími ven. Střídmý design kol díky svému kompaktnímu dvojrozměrnému řešení přispěje k lepším aerodynamickým vlastnostem a delšímu dojezdu.

MINI těmito inovativními prvky designu již nyní naznačuje, jak přelomový krok s principem Charismatic Simplicity chystá. Nový designový jazyk MINI v sobě spojuje kvalitu, udržitelnost a puristickou invenci v dokonalé syntéze s historickou DNA značky.

### **Kontakt**

David Haidinger, Corporate Communications Manager, BMW Czech Republic  
Telefon: +420 739 601 171; e-mail: [david.haidinger@bmwgroup.com](mailto:david.haidinger@bmwgroup.com)  
BMW PressClub CZ: [www.press.bmwgroup.com/pressclub/p/cz/startpage.htm](http://www.press.bmwgroup.com/pressclub/p/cz/startpage.htm)  
Internet: [www.bmw.cz](http://www.bmw.cz); Facebook CZ: <https://www.facebook.com/BMW.Ceska.Republika>

### **BMW Group**

BMW Group je se svými značkami BMW, MINI, Rolls-Royce a BMW Motorrad vedoucím výrobcem prémiových automobilů a motocyklů, stejně tak jako poskytovatelem prémiových finančních produktů a služeb mobility. BMW Group je společností s 30 výrobními závody po celém světě a globální prodejní sítí se zastoupením ve více než 140 zemích.

V roce 2022 společnost BMW Group prodala po celém světě více než 2,4 milionu osobních vozů a více než 202 000 motocyklů. Zisk před zdaněním ve finančním roce 2021 činil 16,1 miliardy

# MINI

## INFORMACE PRO MÉDIA



Euro, příjmy dosáhly 111,2 miliardy Euro. K 31. prosinci 2021 pracovalo pro BMW Group 118 909 zaměstnanců.

Úspěchy společnosti BMW Group se vždy opíraly o dlouhodobé strategie a odpovědnost. Společnost již ve svých počátcích určila směr, kterým se bude ubírat, a důsledně se zaměřuje na udržitelnost a ochranu zdrojů, a to od dodavatelského řetězce přes výrobu až po fázi konce životního cyklu všech produktů.

[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com)

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>