



17. května 2023

Světová premiéra v přístavu v Cannes: BMW a TYDE představují THE ICON, průkopníka pro udržitelnou mobilitu na vodě.

+++ Oficiální představení na 76. filmovém festivalu v Cannes +++
BMW zdůrazňuje svou vedoucí pozici ve vývoji inovativních řešení pro bezemisní mobilitu a progresivní luxus +++ Společný projekt BMW a výrobce lodí TYDE s designovým konceptem od Designworks +++ Vysokonapěťové baterie BMW i zásobují výkonný elektrický pohon +++ Soundtrack je dílem skladatele filmové hudby Hanse Zimmera +++

Mnichov/Cannes. 76. ročník filmového festivalu v Cannes je v plném proudu, ale jednu obzvláště výjimečnou světovou premiéru na programu lze zažít spíše v přístavní části jihofrancouzského města než na plátně kina. BMW a výrobce lodí TYDE zde představí THE ICON, nový druh lodí pro udržitelnou mobilitu na vodě. THE ICON je prvním plavidlem svého druhu poháněným bateriemi, spojuje lokálně bezemisní cestování s vizionářským luxusem, jehož součástí je mimořádné potěšení.

S délkou 13,15 metru a maximální rychlostí 30 uzlů je THE ICON průkopníkem nového druhu vodních plavidel s bateriovým pohonem. BMW přišlo s nápadem a vyvinulo koncept tohoto průkopnického společného podniku. Inovativní projekt je výsledkem důkladného sdílení znalostí mezi odborníky z mnoha oborů mobility v čele s týmem BMW. Za design plavidla THE ICON jsou zodpovědní kreativci z inovačního centra Designworks, dceřiné společnosti BMW Group se studií v Los Angeles, Mnichově a Šanghaji. Vývoj a realizace konceptu byly svěřeny výrobci lodí TYDE. Výkonný elektrický pohonný systém získává energii z vysokonapěťových baterií dodávaných BMW i. Zážitek z cestování po moři, který byl vytvořen díky tomuto propojení zkušeností a umu, doprovází exkluzivní soundtrack složený oceňovaným velikánem filmové hudby Hansem Zimmerem.

Inovace ze závodních jachet.

THE ICON využívá bateriový elektrický pohon, který v různých ohledech nastavuje nové standardy ve svém oboru. Doposud byla lodní elektromobilita omezena na menší a pomalejší plavidla s poměrně malým dojezdem. A segmentu rychlejších lodí s delším dojezdem dominují modely



se spalovacími motory. THE ICON tento poměr mezi rozměry, maximální rychlostí a dojezdem elektricky poháněného plavidla definuje zcela nově.

Umožňuje to novinka z jachtařských závodů: hydrofoily. Toto řešení ve srovnání s běžným trupem snižuje energetickou náročnost až o 80 %. Technologie „vodních křídel“, kdy plavidlo jede na křídlech pod hladinou, zatímco trup se vznáší nad hladinou vody, současně přináší větší úroveň cestovního komfortu a vyšší rychlost.

Dvojice elektromotorů o výkonu 100 kW přeměňuje 240 kWh energie dodávané šesti bateriemi z BMW i3 na atraktivní dojezd více než 50 námořních mil (přibližně 100 km). Plavidlo dokáže vyvinout provozní rychlost 24 uzlů, přičemž jeho maximální rychlost je 30 uzlů (55 km/h). THE ICON, poháněný inovativním pohonným systémem a technologií hydrofoil, pluje téměř neslyšně, bez vibrací a otřesů a bez vzniku vln.

Rozhraní BMW seskupuje námořní přístroje do digitální řídicí jednotky.

Velitelské stanoviště plavidla je umístěno uprostřed paluby a tvoří jej kormidlo a přístroje v autentickém designu BMW. Na místě tradiční řady námořních přístrojů je nová interpretace rozhraní BMW, které obsahuje všechny důležité funkce integrované do digitální řídicí jednotky. Průsečík mezi člověkem a strojem má podobu 32palcového dotykového displeje s rozlišením 6K a grafiku ovládacího systému BMW Drive. Spolupráce s BMW Operačním systémem 8 otevírá nové možnosti vizualizace informací a digitální interakce. Hlavní funkce, jako je dojezd nebo zprávy o počasí, lze obsluhovat hlasem.

Kontakt

David Haidinger, Corporate Communications Manager, BMW Czech Republic
Telefon: +420 739 601 171; e-mail: david.haidinger@bmwgroup.com
BMW PressClub CZ: www.press.bmwgroup.com/pressclub/p/cz/startpage.htm
Internet: www.bmw.cz; Facebook CZ: <https://www.facebook.com/BMW.Ceska.Republika>

BMW Group

BMW Group je se svými značkami BMW, MINI, Rolls-Royce a BMW Motorrad vedoucím výrobcem prémiových automobilů a motocyklů, stejně tak jako poskytovatelem prémiových finančních produktů a služeb mobility. BMW Group je společností s 30 výrobními závody po celém světě a globální prodejní sítí se zastoupením ve více než 140 zemích.

V roce 2022 společnost BMW Group prodala po celém světě více než 2,4 milionu osobních vozů a více než 202 000 motocyklů. Zisk před zdaněním ve finančním roce 2021 činil 16,1 miliardy Euro, příjmy dosáhly 111,2 miliardy Euro. K 31. prosinci 2021 pracovalo pro BMW Group 118 909 zaměstnanců.



Úspěchy společnosti BMW Group se vždy opíraly o dlouhodobé strategie a odpovědnost. Společnost již ve svých počátcích určila směr, kterým se bude ubírat, a důsledně se zaměřuje na udržitelnost a ochranu zdrojů, a to od dodavatelského řetězce přes výrobu až po fázi konce životního cyklu všech produktů.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>