

BMW Czech Republic

Informace pro média.



Informace pro média
18. května 2023

Cena BMW XM Label Red a BMW XM Label Red Limited Edition.

Praha. BMW M doplňuje nabídku o vrcholné provedení modelu BMW XM. BMW XM Label Red má cenu nastavenou na **5 053 100 Kč včetně DPH**. Tento extrémní vůz pro individualisty fascinuje nejen svým extravagantním designem, ale také parametry posílené hnací soustavy M HYBRID. Kombinace zážehového motoru V8 a elektromotoru dokáže dodat výkon 550 kW/748 k a točivý moment 1000 N.m. Jde tedy o nejvýkonnější a nejsilnější sériové BMW všech dob.

Výroba modelu BMW XM Label Red začne v americké továrně ve Spartanburgu v srpnu letošního roku. Současně s náběhem produkce prvních kusů vznikne také exkluzivní série 500 jednotek modelu BMW XM Label Red Limited Edition. Tento vůz zaujme matně černým lakem Frozen Carbon Black a červenými detaily, stejné barevné schéma je navrženo také pro interiér, kde nebude chybět plaketa „1 z 500“. Cena této limitované edice je stanovena na 5 317 468 Kč, což je historicky nejvyšší ceníková cena některého ze sériových modelů BMW. Několik těchto vozů by se mělo dostat také na český trh.

Kontakt

David Haidinger, Corporate Communications Manager, BMW Czech Republic
Telefon: +420 739 601 171; e-mail: david.haidinger@bmwgroup.com

BMW PressClub CZ: www.press.bmwgroup.com/pressclub/p/cz/startpage.htm

Internet: www.bmw.cz; Facebook CZ: <https://www.facebook.com/BMW.Ceska.Republika>

BMW Group

BMW Group je se svými značkami BMW, MINI, Rolls-Royce a BMW Motorrad vedoucím výrobcem prémiových automobilů a motocyklů, stejně tak jako poskytovatelem prémiových finančních produktů a služeb mobility. BMW Group je společností s 30 výrobními závody po celém světě a globální prodejní sítí se zastoupením ve více než 140 zemích.

V roce 2022 společnost BMW Group prodala po celém světě více než 2,4 milionu osobních vozů a více než 202 000 motocyklů. Zisk před zdaněním ve finančním roce 2021 činil 16,1 miliardy Euro, příjmy dosáhly 111,2 miliardy Euro. K 31. prosinci 2021 pracovalo pro BMW Group 118 909 zaměstnanců.

Úspěchy společnosti BMW Group se vždy opíraly o dlouhodobé strategie a odpovědnost. Společnost již ve svých počátcích určila směr, kterým se bude ubírat, a důsledně se zaměřuje na udržitelnost a ochranu zdrojů, a to od dodavatelského řetězce přes výrobu až po fázi konce životního cyklu všech produktů.



www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>