



Informace pro média
26. května 2023

Nové BMW řady 5 se představilo s integrovanou herní platformou AirConsole.

+++ BMW a AirConsole přinášejí do vozu unikátní herní zážitky
+++ Aplikace AirConsole se postupně objeví v dalších modelech
+++ BMW i5 se speciálním „herním“ vzhledem +++

Mnichov. BMW Group spolupracuje s herní platformou AirConsole a v novém BMW řady 5 poprvé přináší do reálného světa jedinečný druh her integrovaných přímo do automobilu. Při stání vozu mohou řidič a spolujezdci hrát tzv. casual hry (jednoduché hry určené i pro ty, kdo hry běžně nehrají), jimiž se mohou zabavit například v době, kdy se nabíjí vysokonapěťová baterie. Kromě nového BMW řady 5 bude aplikace AirConsole postupně nabízena i v dalších modelech BMW*. Exkluzivně se při uvedení nového BMW řady 5 na trh představuje BMW i5 v unikátním herním barevném provedení karoserie navrženém přímo BMW Group Design. Tato livrej promění BMW řady 5 Sedan v dokonalou herní stanici nejen po technické, ale i vizuální stránce.

Snadné používání pomocí telefonu jako ovladače.

Pro hraní her ve voze stačí hráčům telefon, který slouží jako ovladač, a BMW Prohnutý displej. Po spuštění aplikace AirConsole ve voze lze spojení mezi chytrým telefonem a vozem navázat naskenováním QR kódu na BMW Prohnutém displeji. Poté je možné ihned začít hrát. Aplikace AirConsole podporuje více hráčů současně. Do herní zábavy ve voze se mohou během zastávek zapojit i cestující na zadních sedadlech. Obecně je možné hrát samostatně nebo se všemi cestujícími ve vozidle společně nebo s nimi soutěžit.

S aplikací AirConsole mohou hráči hrát tzv. casual hry. Obecně jde o snadno hratelné hry s jednoduchým intuitivním ovládáním. Výběr, který je k dispozici při uvedení nového BMW řady 5 sedan na trh, zahrnuje závodní, sportovní, kvízové a hudební hry, stejně jako simulátory, strategie, „skákací a běhací“ a logické hry. Mezi přibližně 15 tituly, které jsou k dispozici hned od začátku, patří například Go Kart Go, Golazo, Music Guess či Overcooked. Portfolio dostupných her se bude průběžně rozšiřovat.



ROLLS-ROYCE
MOTOR CARS LTD

BMW i5 s jedinečným herním vzhledem.

Na oslavu uvedení her do vozů BMW Group představuje BMW i5 v unikátním herním grafickém provedení. Jeho design symbolizuje ponoření se do herního zážitku až do posledního pixelu. Velké pixely jsou jasně rozpoznatelné jako pocta dnes již kultovní 8bitové éře počítačových her. Barevné schéma čerpá inspiraci z různých her dostupných na platformě AirConsole. Na karoserii i5 jsou také zřejmé prvky z herních ovladačů, které navazují na jedinečné řešení pro hraní ve voze s AirConsole, kdy se ovladačem stává telefon, který tak hráčům dává možnost hraní doslova na dosah ruky.

*Z výroby: BMW řady 7, BMW iX, BMW i4 vyrobené po 07/23; BMW X5, BMW X6, BMW X7, BMW XM, BMW X5 M, BMW X6 M vyrobené po 08/23. Další modely BMW ze střední třídy a luxusního segmentu budou následovat postupně.

Aktualizace na BMW Operační systém 8.5 prostřednictvím Remote Software Upgrade bude v budoucnu nabízena pro následující modely: BMW řady 7 vyrobené po 07/22; BMW iX vyrobené po 03/23; BMW X5, BMW X6, BMW X7, BMW XM, BMW X5 M, BMW X6 M vyrobené po 04/23.

Kontakt

David Haidinger, Corporate Communications Manager, BMW Czech Republic

Telefon: +420 739 601 171; e-mail: david.haidinger@bmwgroup.com

BMW PressClub CZ: www.press.bmwgroup.com/pressclub/p/cz/startpage.htm

Internet: www.bmw.cz; Facebook CZ: <https://www.facebook.com/BMW.Ceska.Republika>

BMW Group

BMW Group je se svými značkami BMW, MINI, Rolls-Royce a BMW Motorrad vedoucím výrobcem prémiových automobilů a motocyklů, stejně tak jako poskytovatelem prémiových finančních produktů a služeb mobility. BMW Group je společností s 30 výrobními závody po celém světě a globální prodejní sítí se zastoupením ve více než 140 zemích.

V roce 2022 společnost BMW Group prodala po celém světě více než 2,4 milionu osobních vozů a více než 202 000 motocyklů. Zisk před zdaněním ve finančním roce 2021 činil 16,1 miliardy Euro, příjmy dosáhly 111,2 miliardy Euro. K 31. prosinci 2021 pracovalo pro BMW Group 118 909 zaměstnanců.

Úspěchy společnosti BMW Group se vždy opíraly o dlouhodobé strategie a odpovědnost. Společnost již ve svých počátcích určila směr, kterým se bude ubírat, a důsledně se zaměřuje na udržitelnost a ochranu zdrojů, a to od dodavatelského řetězce přes výrobu až po fázi konce životního cyklu všech produktů.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>