

BMW Czech Republic

Informace pro média.



Informace pro média

1. června 2023

BMW M Performance Week v CarTec Olomouc.

Jedinečná expozice věnovaná výhradně vozům BMW ze sportovní divize M nebo sériovým vozům se sportovními prvky BMW M Performance je právě k vidění v Olomouci. K vidění je nové BMW M2 Coupé.

Olomouc. Po výrazném ohlasu, který vzbudil mezi klienty a fanoušky vozů BMW první ročník této akce, opakujeme i letos tuto ojedinělou výstavu v týdnu od 29. 5. do 2. 6. 2023 v dealerství CarTec Olomouc. Pod jednou střechou zde návštěvníci mohou vidět rovnou osm sportovních vozů BMW, včetně BMW M3 (G80) nebo BMW M4 Competition (G82) v limitované 50 Jahre Edition. Tyto dva vozy mají své zástupce i z předchozí generace, a to BMW M3 (F80) a BMW M4 CS (F82). Dále se v showroomu nachází BMW M240i, BMW M5, BMW M8 Competition Gran Coupé a BMW X5 M Competition, opět v limitované edici – First Edition 1/250.

Pověstnou třešničkou na dortu je nejnovější BMW M2 (G87), v tomto případě se jedná o jeden z prvních modelů v České republice vůbec. Jako raritní můžeme označit rovněž BMW M3 v barvě Isle of Man Green, jeden z nejvíce individualizovaných vozů. Je na něm použito 95 % celé nabídky doplňků BMW M Performance určené pro tento konkrétní vůz, díly se nacházejí na karoserii i v interiéru a jejich prodejní cena přesahuje půl milionu korun.

Po celý BMW M Performance Week mohou zákazníci využít speciálního cenového zvýhodnění –15 %.

Kontakt

David Haidinger, Corporate Communications Manager, BMW Czech Republic

Telefon: +420 739 601 171; e-mail: david.haidinger@bmwgroup.com

BMW PressClub CZ: www.press.bmwgroup.com/pressclub/p/cz/startpage.htm

Internet: www.bmw.cz; Facebook CZ: <https://www.facebook.com/BMW.Ceska.Republika>

BMW Group

BMW Group je se svými značkami BMW, MINI, Rolls-Royce a BMW Motorrad vedoucím výrobcem prémiových automobilů a motocyklů, stejně tak jako poskytovatelem prémiových finančních produktů a služeb mobility. BMW Group je společností s 30 výrobními závody po celém světě a globální prodejní sítí se zastoupením ve více než 140 zemích.

V roce 2022 společnost BMW Group prodala po celém světě více než 2,4 milionu osobních vozů a více než 202 000 motocyklů. Zisk před zdaněním ve finančním roce 2021 činil 16,1 miliardy Euro, příjmy dosáhly 111,2 miliardy Euro. K 31. prosinci 2021 pracovalo pro BMW Group 118 909 zaměstnanců.



Úspěchy společnosti BMW Group se vždy opíraly o dlouhodobé strategie a odpovědnost. Společnost již ve svých počátcích určila směr, kterým se bude ubírat, a důsledně se zaměřuje na udržitelnost a ochranu zdrojů, a to od dodavatelského řetězce přes výrobu až po fázi konce životního cyklu všech produktů.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>