



Informace pro média

5. června 2023

BMW M předvedlo své novinky na závodě do vrchu Ecce Homo 2023 ve Šternberku.

Stalo se již tradicí, že Mistrovství Evropy v závodech do vrchu ve Šternberku oživují vozy BMW M. Letos bylo k vidění BMW M3 Touring, BMW M8 Cabrio, BMW M4 Coupé a v poslední řadě BMW XM.

Šternberk. První červnový víkend letošního roku se konal 42. ročník Mistrovství Evropy v závodech do vrchu ve Šternberku. Ke zcela mimořádné atmosféře během slunečných dní tradičně přispělo prostřednictvím svého dealera, společnosti CarTec Olomouc, také BMW M. Vysokovýkonné modely této sportovní divize se proháněly po trati v rámci exhibičních jízd před závodními jezdci. Pro letošní rok bylo k vidění především černé BMW M3 Touring, doplněné karbonovými doplňky M Performance Parts a zvýrazněné atraktivními polepy. Neméně podmanivé ale bylo také osmiválcové BMW M8 Cabrio či BMW M4 Competition Coupé. Svoji premiéru na místní uzavřené trati si odbylo rovněž extrovertní BMW XM, které je nejnovější interpretací tématu mimořádné dynamiky spojené s individualitou a extravagancí.

Letošní ročník vyhrál Christian Merli, který na zdejší trati triumfoval již po šesté. Tento letos padesátiletý Ital jel se speciálem Osella, ve svých začátcích v letech 2004 a 2005 používal ve svých závodních vozech motory BMW.

Kontakt

David Haidinger, Corporate Communications Manager, BMW Czech Republic

Telefon: +420 739 601 171; e-mail: david.haidinger@bmwgroup.com

BMW PressClub CZ: www.press.bmwgroup.com/pressclub/p/cz/startpage.htm

Internet: www.bmw.cz; Facebook CZ: <https://www.facebook.com/BMW.Ceska.Republika>

BMW Group

BMW Group je se svými značkami BMW, MINI, Rolls-Royce a BMW Motorrad vedoucím výrobcem prémiových automobilů a motocyklů, stejně tak jako poskytovatelem prémiových finančních produktů a služeb mobility. BMW Group je společností s 30 výrobními závody po celém světě a globální prodejní sítí se zastoupením ve více než 140 zemích.

V roce 2022 společnost BMW Group prodala po celém světě více než 2,4 milionu osobních vozů a více než 202 000 motocyklů. Zisk před zdaněním ve finančním roce 2021 činil 16,1 miliardy Euro, příjmy dosáhly 111,2 miliardy Euro. K 31. prosinci 2021 pracovalo pro BMW Group 118 909 zaměstnanců.

Úspěchy společnosti BMW Group se vždy opíraly o dlouhodobé strategie a odpovědnost. Společnost již ve svých počátcích určila směr, kterým se bude ubírat, a důsledně se zaměřuje na



udržitelnost a ochranu zdrojů, a to od dodavatelského řetězce přes výrobu až po fázi konce životního cyklu všech produktů.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>