

Informace pro média

27. července 2023

Přípraveni na elektrickou budoucnost: průlomová nová továrna na výrobu vysokonapěťových baterií BMW Group v Jižní Karolíně, USA.

- Nová továrna BMW Group ve městě Woodruff bude vyrábět vysokonapěťové baterie pro čistě elektrické modely BMW X produkované v továrně ve Spartanburgu.
- Investice ve výši 700 milionů dolarů do výstavby nové továrny Woodruff a 1 miliardy dolarů do výrobního závodu Spartanburg v rámci přípravy na výrobu elektromobilů.
- Místní pro místní: krátké vzdálenosti mezi dodavatelem článků, montáží baterií a továrnou na výrobu automobilů.

Woodruff, Jižní Karolína, USA. BMW Group dnes učinila významný krok k výrobě elektromobilů ve Spojených státech, když ve městě Woodruff v Jižní Karolíně zahájila výstavbu nové továrny na montáž vysokonapěťových baterií. Výrobní závod BMW Group ve Woodruffu bude vyrábět baterie šesté generace, které budou dodávány do čistě elektrických vozů produkovaných v nedaleké továrně BMW ve Spartanburgu. V závodě Plant Woodruff vznikne více než 300 pracovních míst s možností dalšího růstu.

„Vytváříme elektrický pohon pro BMW Group. Naše nová továrna na montáž baterií ve Woodruffu bude brzy hrát důležitou roli v naší elektrické budoucnosti zde v USA,“ uvedla Ilka Horstmeier, členka představenstva BMW AG odpovědná za oblast lidských zdrojů a nemovitostí. „Prostřednictvím továrny ve Woodruffu rozšiřujeme naši působnost ve státě Jižní Karolína. Zároveň s sebou do této transformace bereme i naše spolupracovníky. Naše nové technické školicí středisko v továrně ve Spartanburgu připraví našich 11 000 spolupracovníků na budoucnost. Tímto způsobem přebíráme zodpovědnost jako spolehlivý zaměstnavatel a zároveň nabízíme pracovní místa, která jsou perspektivní.“

„Dnešní položení základního kamene je začátkem nové éry v továrně Spartanburg, kde se připravujeme na výrobu čistě elektrických modelů BMW X pro celý svět,“ říká Robert Engelhorn, prezident a generální ředitel BMW Manufacturing ve Spartanburgu. „Cesta do budoucnosti začíná tady v Jižní Karolíně. Továrna Woodruff bude nejmodernější z hlediska udržitelnosti, flexibility a digitalizace.“



ROLLS-ROYCE
MOTOR CARS LTD

Rozsáhlé investice do továren Spartanburg a Woodruff.

V říjnu 2022 oznámila společnost BMW Group novou investici ve výši 1,7 miliardy dolarů do svých amerických provozů, z nich 1 miliarda dolarů připadne na přípravu továrny Spartanburg na výrobu čistě elektrických vozů a 700 milionů dolarů na výstavbu nové továrny na montáž vysokonapěťových baterií. Továrna ve Woodruffu bude mít rozlohu přibližně 100 akrů, na nichž budou technologické a také podpůrné stavby, jako je jídelna, hasičská zbrojnice a energetické centrum.

Místní pro místní: krátké vzdálenosti mezi výrobou baterií a vozidel.

„Důsledně pracujeme na tom, abychom pokračili v transformaci na elektromobilitu,“ říká Markus Fallböhmer, senior viceprezident pro výrobu baterií ve společnosti BMW AG. „Rozhodující roli v tom hrají nejmodernější výrobní zařízení pro pokrokové vysokonapěťové baterie.“ Při rozšiřování své výrobní sítě se společnost řídí zásadou „místní pro místní“: „Úzké propojení výroby baterií s výrobou automobilů je součástí naší strategie,“ vysvětluje Fallböhmer.

V rámci přístupu BMW Group „místní pro místní“ bude společnost nakupovat bateriové články pro své elektrické modely od partnera AESC, který staví novou továrnu na výrobu bateriových článků s kapacitou 30 GWh ve městě Florence, taktéž situovaném v Jižní Karolíně. Bude zde vyrábět nově vyvinuté cylindrické lithium-iontové bateriové články, navržené speciálně pro šestou generaci technologie BMW eDrive. Nový formát baterií zvýší hustotu energie o více než 20 % a zlepší rychlost nabíjení a dojezd až o 30 %.

Jedním z důležitých cílů BMW Group je zejména co nejnižší uhlíková stopa a spotřeba zdrojů pro výrobu, a to počínaje dodavatelským řetězcem. Výrobci článků budou při výrobě svých produktů používat kobalt, lithium a nikl, které budou obsahovat určitý podíl druhotných surovin, tj. surovin, které se netěží nově, ale již byly v oběhu. V kombinaci se závazkem využívat při výrobě bateriových článků pouze ekologickou energii z obnovitelných zdrojů sníží BMW Group uhlíkovou stopu výroby bateriových článků až o 60 %.

Vysoké ekologické standardy: vázání CO₂ při betonování.

Jako další BMW iFACTORY bude továrna BMW Group ve Woodruffu splňovat vysoké standardy také z pohledu udržitelnosti. Továrna bude provozována bez fosilních paliv a bude využívat ze 100 % ekologickou elektřinu. BMW Group si stanovila cíl snížit emise CO₂ ve své celosvětové výrobní síti do roku 2030 o 80 % ve srovnání s rokem 2019. Střechy továren se připravují na instalaci fotovoltaických systémů. Inteligentní LED osvětlení s detektory pohybu a efektivní strategií snižování jasu, když není potřeba, omezuje



ROLLS-ROYCE
MOTOR CARS LTD

spotřebu energie a světelné emise na minimum. Kompletace vysokonapěťových baterií v podstatě nevyžaduje žádnou vodu. Dešťová voda je zachycována a využívána pro účely mimo samotnou výrobu. Při výstavbě továrny bude použita inovativní technologie, která spočívá ve vstřikování zachyceného CO₂ do čerstvého betonu během procesu míchání. Tím se CO₂ trvale odloučí již na molekulární úrovni a současně zvýší pevnost betonu.

BMW Group v Jižní Karolíně

BMW Group od roku 1992 investovala do svých provozů v Jižní Karolíně přibližně 12,4 miliardy dolarů. BMW Manufacturing denně vyrobí více než 1500 vozidel a je tak největší továrnou BMW Group na světě. Tento výrobní závod je důležitou součástí globální výrobní sítě BMW a hraje klíčovou roli při uspokojování vysoké poptávky po vozech BMW Sports Activity Vehicle a Coupé nejen ve Spojených státech. Téměř 60 % zde vyrobených vozů je dodáváno na přibližně 120 trhů po celém světě, díky čemuž je BMW z pohledu finanční hodnoty již devět let po sobě největším vývozcem automobilů ve Spojených státech. V roce 2022 pocházelo přibližně 60 % vozů BMW prodaných v USA z místní továrny ve Spartanburgu. Továrna má roční výrobní kapacitu až 450 000 vozidel a zaměstnává více než 11 000 lidí.

Trvalý závazek v USA.

Kromě prodejních a marketingových aktivit se působnost BMW Group v USA skládá z téměř 30 poboček ve 12 státech, patří mezi ně pokročilé designérské studio, technologické výzkumné a vývojové centrum a fond rizikového kapitálu v Kalifornii, BMW Group Financial Services a BMW Manufacturing Corporation, která provozuje továrnu ve Spartanburgu v Jižní Karolíně. Dealerská síť BMW Group, pokrývající celé Spojené státy, je tvořena téměř 650 nezávisle vlastněnými prodejci značek BMW, MINI, Rolls-Royce a BMW Motorrad. Dohromady působení BMW Group v USA přímo i nepřímo zajišťuje a podporuje více než 120 000 pracovních míst a přispělo do americké ekonomiky částkou 43,3 miliardy dolarů.

Kontakt

David Haidinger, Corporate Communications Manager, BMW Czech Republic
Telefon: +420 739 601 171; e-mail: david.haidinger@bmwgroup.com
BMW PressClub CZ: www.press.bmwgroup.com/pressclub/p/cz/startpage.htm
Internet: www.bmw.cz; [Facebook CZ](#); [LinkedIn](#)

BMW Group

BMW Group je se svými značkami BMW, MINI, Rolls-Royce a BMW Motorrad vedoucím výrobcem prémiových automobilů a motocyklů, stejně tak jako poskytovatelem prémiových finančních produktů a služeb mobility. BMW Group je společností s 30 výrobními závody po celém světě a globální prodejní sítí se zastoupením ve více než 140 zemích.



ROLLS-ROYCE
MOTOR CARS LTD

V roce 2022 společnost BMW Group prodala po celém světě více než 2,4 milionu osobních vozů a více než 202 000 motocyklů. Zisk před zdaněním ve finančním roce 2021 činil 16,1 miliardy Euro, příjmy dosáhly 111,2 miliardy Euro. K 31. prosinci 2021 pracovalo pro BMW Group 118 909 zaměstnanců.

Úspěchy společnosti BMW Group se vždy opíraly o dlouhodobé strategie a odpovědnost. Společnost již ve svých počátcích určila směr, kterým se bude ubírat, a důsledně se zaměřuje na udržitelnost a ochranu zdrojů, a to od dodavatelského řetězce přes výrobu až po fázi konce životního cyklu všech produktů.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>