

Informace pro média

28. července 2023

„Dynamika tvaru“: mezinárodně uznávaná umělkyně Julie Mehretu vytvoří 20. BMW Art Car.

Tradiční spojení mezi závody a uměním bude pokračovat na startu závodu 24 hodin Le Mans v roce 2024 na karoserii závodního vozu BMW M Hybrid V8.

Mnichov/New York. BMW dnes v muzeu Solomon R. Guggenheim v New Yorku oznámilo spolupráci s mezinárodně uznávanou newyorskou umělkyní Julií Mehretu na vytvoření 20. vozu BMW Art Car. Mehretu byla jednomyslně vybrána mezinárodní porotou složenou z ředitelů a kurátorů muzeí a bude mít naprostou tvůrčí svobodu při navrhování dalšího dílu legendární kolekce „pojízdnych soch“ BMW. BMW přihlásí Julií Mehretu navržený vůz BMW M Hybrid V8 Art Car do 24hodinového závodu v Le Mans v červnu 2024. Bude tak pokračovat téměř 50letá tradice, která potěšila nejen fanoušky motoristického sportu, ale každého, kdo se zajímá o design, umění, technologie a mobilitu. Od roku 1975 vytvořili pro BMW speciální závodní vozy umělci jako Alexander Calder, Frank Stella, Roy Lichtenstein, Andy Warhol, Jenny Holzer, Jeff Koons, Cao Fei a John Baldessari.

„Auta jsem milovala po většinu svého života, jako hračky, jako objekty, jako možnosti. Právě z tohoto prostoru mě práce na dalším BMW Art Car těší víc než cokoli jiného,“ uvedla Julie Mehretu. „Vzrušení z rychlosti, 24hodinového závodu v Le Mans a z toho, co je možné vymyslet v hybridních a elektrických vozech, které posunou dopravu a motorsport do nových podob.“

„Sbírka BMW Art Car je hlavním prvkem našeho globálního kulturního závazku, který trvá již více než 50 let,“ řekla Ilka Horstmeier, členka představenstva BMW AG pro lidské zdroje a budovy, při prezentaci v New Yorku. „Spojení technologie a umění, designu a motoristického sportu vyvolává nadčasovou fascinaci. Práci Julie Mehretu obdivuji již mnoho let. Obzvláště mě těší, že naše spolupráce bude mít trvalý kulturní dopad i mimo vozidlo, které navrhne, a to zejména v Africe.“

Umělecký koncept sahající daleko za samotný automobil: série workshopů Translocal Media v roce 2025. Spolupráce BMW a Julie Mehretu zanechá stopu nejen na závodní trati v Le Mans.

Na africkém kontinentu je málo míst, kde se mohou umělci scházet, vyměňovat si zkušenosti a experimentovat způsobem, který podporuje



ROLLS-ROYCE
MOTOR CARS LTD

spolupráci napříč místními kontexty. Julie Mehretu a Mehret Mandefro, producent, scenárista a spoluzakladatel institutu Realness, jehož cílem je posílit mediální ekosystém v celé Africe, budou během devíti měsíců v osmi afrických městech pořádat sérii workshopů, v nichž umělcům otevrou prostor pro setkávání, výměnu zkušeností a spolupráci na lokální úrovni. Jediným záměrem těchto setkávání je otevřít umělcům fórum, na němž budou moci zvážit nové cesty k realizaci spravedlivé občanské budoucnosti v příslušných místních komunitách a využít sílu translokálního kolektivu.

Výstupy a výsledky workshopů budou prezentovány společně s 20. BMW Art Car v Zeitzově muzeu současného afrického umění v Kapském Městě v roce 2025.

Kontakt

David Haidinger, Corporate Communications Manager, BMW Czech Republic

Telefon: +420 739 601 171; e-mail: david.haidinger@bmwgroup.com

BMW PressClub CZ: www.press.bmwgroup.com/pressclub/p/cz/startpage.htm

Internet: www.bmw.cz; [Facebook CZ](#); [LinkedIn](#)

BMW Group

BMW Group je se svými značkami BMW, MINI, Rolls-Royce a BMW Motorrad vedoucím výrobcem prémiových automobilů a motocyklů, stejně tak jako poskytovatelem prémiových finančních produktů a služeb mobility. BMW Group je společností s 30 výrobními závody po celém světě a globální prodejní sítí se zastoupením ve více než 140 zemích.

V roce 2022 společnost BMW Group prodala po celém světě více než 2,4 milionu osobních vozů a více než 202 000 motocyklů. Zisk před zdaněním ve finančním roce 2021 činil 16,1 miliardy Euro, příjmy dosáhly 111,2 miliardy Euro. K 31. prosinci 2021 pracovalo pro BMW Group 118 909 zaměstnanců.

Úspěchy společnosti BMW Group se vždy opíraly o dlouhodobé strategie a odpovědnost. Společnost již ve svých počátcích určila směr, kterým se bude ubírat, a důsledně se zaměřuje na udržitelnost a ochranu zdrojů, a to od dodavatelského řetězce přes výrobu až po fázi konce životního cyklu všech produktů.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>