

Informace pro média

7. července 2023

BMW Motorrad představuje chytré brýle ConnectedRide Smartglasses.

**Inovativní motorkářská výbava s technologií head-up
displeje.**



P90512820

Mnichov. To, co bylo ještě před několika lety považováno za science fiction, se dnes díky chytrým brýlím BMW Motorrad ConnectedRide Smartglasses stává realitou. Inovativní motocyklové brýle využívají technologii head-up displeje, která je již známá z automobilového průmyslu, a promítají všechny důležité údaje, jako jsou pokyny navigace, rychlost nebo zařazený převod, přímo do zorného pole jezdce v reálném čase. Tím umožňují mimořádně předvídavou, a tedy bezpečnější jízdu na motocyklu.

Chytré brýle BMW Motorrad ConnectedRide Smartglasses lze snadno propojit s chytrým telefonem prostřednictvím Bluetooth a aplikace. Místo i obsah promítaných údajů lze nastavit před jízdou i během ní prostřednictvím multifunkčního ovladače na řídítkách motocyklu.

Kromě individualizovatelného uživatelského rozhraní a zvýšení bezpečnosti jízdy přinášejí chytré brýle také vysokou úroveň komfortu nošení. Pojetí chytrých brýlí a jejich displeje byly přizpůsobeny speciálním potřebám motorkářů. Chytré brýle BMW Motorrad ConnectedRide Smartglasses lze přizpůsobit mnoha přilbám a tvarům obličejů. Díky tomu se chytré brýle pohodlně nosí i na dlouhých celodenních cestách. Lithium-iontová baterie umožňuje až desetihodinový provoz.



BMW Motorrad dodává společně s rámečkem také dvě sady certifikovaných UVA/UVB čoček. Jedna sada čoček vykazuje průhlednost 85 % a lze ji použít zejména ve spojení přilbami s integrovanou sluneční clonou. Druhá sada má tónovaná skla, která z chytrých brýlí dělají dokonalé sluneční brýle.

Pro jezdce, kteří nosí dioptrické brýle, lze čočky vybrousit a upravit na požadovanou zrakovou ostrost (max. 4 dioptrie) u optika pomocí adaptéru RX. Pro ty, kteří nosí kontaktní čočky, lze chytré brýle používat bez omezení. Součástí dodávky je také pouzdro na brýle a nabíjecí kabel USB.

Chytré brýle BMW Motorrad ConnectedRide Smartglasses budou představeny 7. července 2023 v rámci akce BMW Motorrad Days v Berlíně.

Nejdůležitější informace o chytrých brýlích BMW Motorrad ConnectedRide Smartglasses:

- K dispozici jsou dvě velikosti (M+L) s různými nosními polštářky.
- M pro vzdálenost zornic 53 až 67 mm, L pro 59 až 73 mm.
- Dvě sady čoček (1x tónovaná čočka a 1x čočka s průhledností 85 %), integrovaný světelný senzor, certifikovaný UVA/UVB filtr.
- RX adaptér pro vybroušení čoček na požadovanou zrakovou ostrost (max. 4 dioptrie) optikem.
- Lze připojit k chytrému telefonu a aplikaci BMW Motorrad Connected prostřednictvím Bluetooth.
- Přenos GPS dat v reálném čase z aplikace do chytrých brýlí.
- Pokyny navigace s možností individuálního zobrazení.
- Zobrazení rychlosti, rychlostního limitu, rychlostního stupně a pokynů navigace (zmenšené zobrazení šipek nebo podrobná navigace s názvy ulic, křižovatek a s přesnými pokyny).
- Integrovaný světelný senzor a integrovaný optický modul pro bezpečný přenos dat a bezpečné zobrazení dat v levém horním rohu pravého skla.
- Lithium-iontová baterie zajišťuje až deset hodin provozu.
- Nabíjecí kabel USB.
- Rozsah provozních teplot -10° až +50 °C.
- Barva: antracitová.
- Doporučená cena: 690,00 €.



Kontakt

David Haidinger, Corporate Communications Manager, BMW Czech Republic
Telefon: +420 739 601 171; e-mail: david.haidinger@bmwgroup.com
BMW PressClub CZ: www.press.bmwgroup.com/pressclub/p/cz/startpage.htm
Internet: www.bmw.cz; [Facebook CZ](#); [LinkedIn](#)

BMW Group

BMW Group je se svými značkami BMW, MINI, Rolls-Royce a BMW Motorrad vedoucím výrobcem prémiových automobilů a motocyklů, stejně tak jako poskytovatelem prémiových finančních produktů a služeb mobility. BMW Group je společností s 30 výrobními závody po celém světě a globální prodejní sítí se zastoupením ve více než 140 zemích.

V roce 2022 společnost BMW Group prodala po celém světě více než 2,4 milionu osobních vozů a více než 202 000 motocyklů. Zisk před zdaněním ve finančním roce 2021 činil 16,1 miliardy Euro, příjmy dosáhly 111,2 miliardy Euro. K 31. prosinci 2021 pracovalo pro BMW Group 118 909 zaměstnanců.

Úspěchy společnosti BMW Group se vždy opíraly o dlouhodobé strategie a odpovědnost. Společnost již ve svých počátcích určila směr, kterým se bude ubírat, a důsledně se zaměřuje na udržitelnost a ochranu zdrojů, a to od dodavatelského řetězce přes výrobu až po fázi konce životního cyklu všech produktů.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>
Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>
YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>
Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>
LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>