

Informace pro média
10. července 2023

Vozy BMW úspěšně dovezly poslední hosty 57. ročníku Mezinárodního filmového festivalu Karlovy Vary.

Karlovy Vary. Devátý ročník společné spolupráce BMW a Mezinárodního filmového festivalu Karlovy Vary proběhl nadmíru úspěšně. Flotila 66 vozů, která byla hostům k dispozici po celou dobu konání festivalu a ujela celkem více než 230 tisíc kilometrů. Jedinečná flotila vozů, mezi které patřilo například čistě elektrické BMW i7, hýčkala kromě českých známých osobností také světové hvězdy filmového plátna, jakými jsou například Russell Crowe, Ewan McGregor nebo Alicia Vikander.

Velký úspěch zaznamenala rovněž expozice BMW Gallery, která byla pro návštěvníky festivalu otevřena ve zrekonstruovaném secesním paláci na Divadelním náměstí 1 v centru Karlových Varů. Hlavní hvězdou vnitřní expozice bylo nové BMW řady 5, které mělo v Karlových Varech českou premiéru. Před BMW Gallery byly vystaveny další atraktivní novinky, jako MINI Cabrio v edici Seaside, BMW M3 CS, BMW M2 nebo BMW i7, na jehož velkoplošném displeji Theatre Screen se promítal krátký film THE CALM z produkce BMW Films.

Výjimečné zážitky pro návštěvníky festivalu připravila také značka BMW Motorrad. V přední části BMW Gallery se během prvních dvou dnů festivalu nacházelo BMW R 18 ve speciálním provedení „Unbreakable“. Tento motocykl byl nalezen v troskách ukrajinského dealerství v Charkově a následně přestaven společností Iron Custom Motors. BMW R 18 „Unbreakable“ bude uvedeno do aukce, jejíž výtěžek poputuje na nadaci Oleny Zelenské.

Vše doplnila pro BMW typická radost z jízdy v podobě Sim Race simulátoru. Milovníky historie potěšila i přítomnost nejmenšího BMW, jaké bylo kdy vyrobeno – BMW Isetta. Zájem ze strany veřejnosti a klientů byl po celou dobu festivalu enormní. Celkem navštívilo BMW Gallery po dobu konání festivalu více než devět tisíc návštěvníků.

Kontakt

David Haidinger, Corporate Communications Manager, BMW Czech Republic
Telefon: +420 739 601 171; e-mail: david.haidinger@bmwgroup.com
BMW PressClub CZ: www.press.bmwgroup.com/pressclub/p/cz/startpage.htm
Internet: www.bmw.cz; [Facebook CZ](#); [LinkedIn](#)



ROLLS-ROYCE
MOTOR CARS LTD

BMW Group

BMW Group je se svými značkami BMW, MINI, Rolls-Royce a BMW Motorrad vedoucím výrobcem prémiových automobilů a motocyklů, stejně tak jako poskytovatelem prémiových finančních produktů a služeb mobility. BMW Group je společností s 30 výrobními závody po celém světě a globální prodejní sítí se zastoupením ve více než 140 zemích.

V roce 2022 společnost BMW Group prodala po celém světě více než 2,4 milionu osobních vozů a více než 202 000 motocyklů. Zisk před zdaněním ve finančním roce 2021 činil 16,1 miliardy Euro, příjmy dosáhly 111,2 miliardy Euro. K 31. prosinci 2021 pracovalo pro BMW Group 118 909 zaměstnanců.

Úspěchy společnosti BMW Group se vždy opíraly o dlouhodobé strategie a odpovědnost. Společnost již ve svých počátcích určila směr, kterým se bude ubírat, a důsledně se zaměřuje na udržitelnost a ochranu zdrojů, a to od dodavatelského řetězce přes výrobu až po fázi konce životního cyklu všech produktů.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>