

Tisková informace
11. července 2023

Milník MINI: milionté 3dveřové MINI čtvrté generace bylo dodáno do Kanady.



P90513040

Milióntý exemplář současné čtvrté generace MINI našel domov v Calgary v kanadské Albertě.

Richmond Hill, ON/Calgary, AB. V polovině dubna MINI oznámilo, že z výrobní linky sjel miliontý exemplář současné generace 3dveřového MINI. Ve středu 28. června byl tento vůz předán Stevu a Kerry Lockhartovým, kteří se tím stali součástí rodiny MINI.

Milióntým MINI současné čtvrté generace je čistě elektrické MINI Cooper SE vyrobené v továrně Oxford ve Velké Británii. Je příznačné, že tento britský výrobní závod s bohatou tradicí letos slaví 110. výročí od svého založení.

„Jsme fanoušky značky MINI již řadu let a na začátku letošního roku jsme se konečně rozhodli pořídit si naše první MINI,“ řekl Steve Lockhart žijící Redwood Meadows, který si milionté MINI pořídil se svou ženou Kerry. „Je to tak ikonická značka. Být malou součástí její bohaté historie je pokorné a vzrušující zároveň. Když jsme se rozhodli pro koupi našeho prvního MINI, nečekal jsem takovou pozornost!“

MINI aktuální čtvrtou generaci 3dveřové varianty představilo v roce 2013. Od roku 2014 se prodává po celém světě. Milionté 3dveřové MINI aktuální generace bylo dodáno do dealerství MINI Calgary v kanadské Albertě.

Milionté MINI má speciální prvky včetně označení a detailů odkazujících na jeho dědictví a na status tohoto milníku. U příležitosti jeho předání se v MINI Calgary konala zábavná oslava v pravém stylu MINI. Snad nejsrdečnějším zážitkem pro Lockhartovy však byl videopozdrav od Charlieho Coopera, vnuka Johna Coopera a člena královské rodiny MINI, který je přivítal do rodiny. „Se svým MINI si užijete spoustu zábavy,“ řekl Cooper ve svém vzkazu. „Vzpomínám si, jak jsem si pořídil své první MINI. Můj táta vždycky říkal, že si ho musím zasloužit, a tak jsem se snažil a svůj MINI Cooper jsem dostal, když mi bylo 18 let. Nyní jste součástí rodiny,“ pokračoval Cooper, „takže vyrazte a užijte si to!“

Od samého začátku bylo MINI členem vyšší společnosti, který na sebe strhával pozornost a miloval zábavu. Zamilovaly si ho královské rodiny, filmové hvězdy, hudebníci a celebrity. V roce 2019 značka oslavila 60. výročí a nyní slaví předání miliontého exempláře rodině, která, ačkoli ji možná překvapily oslavy, když si přijela pro svůj nový vůz, si zřejmě značku, vůz a komunitu zamilovala stejně tak.

Kontakt

David Haidinger, Corporate Communications Manager, BMW Czech Republic
Telefon: +420 739 601 171; e-mail: david.haidinger@bmwgroup.com
BMW PressClub CZ: www.press.bmwgroup.com/pressclub/p/cz/startpage.htm
Internet: www.bmw.cz; [Facebook CZ](#); [LinkedIn](#)

BMW Group

BMW Group je se svými značkami BMW, MINI, Rolls-Royce a BMW Motorrad vedoucím výrobcem prémiových automobilů a motocyklů, stejně tak jako poskytovatelem prémiových finančních produktů a služeb mobility. BMW Group je společností s 30 výrobními závody po celém světě a globální prodejní sítí se zastoupením ve více než 140 zemích.

V roce 2022 společnost BMW Group prodala po celém světě více než 2,4 milionu osobních vozů a více než 202 000 motocyklů. Zisk před zdaněním ve finančním roce 2021 činil 16,1 miliardy Euro, příjmy dosáhly 111,2 miliardy Euro. K 31. prosinci 2021 pracovalo pro BMW Group 118 909 zaměstnanců.

Úspěchy společnosti BMW Group se vždy opíraly o dlouhodobé strategie a odpovědnost. Společnost již ve svých počátcích určila směr, kterým se bude ubírat, a důsledně se zaměřuje na udržitelnost a ochranu zdrojů, a to od dodavatelského řetězce přes výrobu až po fázi konce životního cyklu všech produktů.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>