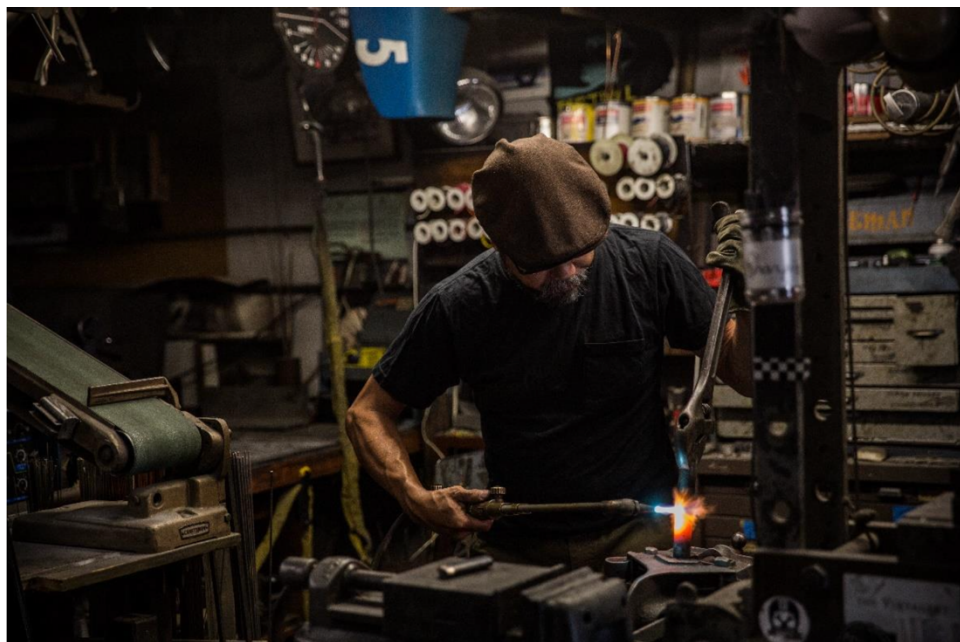


Informace pro média
17. července 2023

BMW Motorrad představuje Customizing Championship.

Spektakulární upravené motocykly z celého světa postavené na základě BMW R 18 se utkají v souboji o nejlepší přestavbu.



P90513700

Mnichov. BMW R 18 už několik let inspiruje fanoušky motocyklů po celém světě k vytváření fascinujících úprav. Chystaná soutěž přestaveb BMW Motorrad Customizing Championship má za cíl ocenit kreativitu a uměleckou zručnost aplikované na BMW R 18.

Iniciativa 150 dealerů BMW Motorrad z 18 zemí. Čtyři modely R 18 jako začátek.

BMW Motorrad Customizing Championship se koná od 11. dubna do 29. září 2023. Tato vzrušující soutěž je iniciativou celosvětové dealerské sítě BMW Motorrad, svoji účast už jich potvrdilo 150 z 18 zemí. Dali dohromady motocyklové nadšence z celého světa, kteří předvádějí svoji kreativitu a zručnost při úpravách motocyklů BMW R 18.

Každý z nich si pro svoji kreaci může vybrat ze čtyř dostupných modelů BMW R 18: R 18, R 18 Classic, R 18 B a R 18 Transcontinental. BMW R 18 se vyznačuje čistým a moderním designem a propracovanou



technikou, která na sebe strhává pozornost. Zaujme svojí dokonalou vyvážeností mezi tvary a funkcí, z pohledu techniky a designu je skutečným mistrovským dílem. Všichni členové rodiny R 18 se vyznačují koncepcí navrženou přímo pro přestavby, jež umožňují snadné přizpůsobení a širokou míru individualizace. Právě na tyto vlastnosti byl u řady R 18 kladen značný důraz již od počátku jejího vývoje.

Světové finále při otevření BMW Motorrad Welt v Berlíně.

Soutěž mezi úpravci Customizing Championship je pro dealery a nadšence příležitostí ukázat kreativitu. Účastníci budou mít možnost upravit motocykly podle svých vlastních jedinečných návrhů a nápadů, stejně jako s využitím rozsáhlé nabídky vysoce kvalitních dílů a příslušenství BMW Motorrad. Z národních kol vzejdou z každé země dvě nejlepší přestavby, které se zúčastní mezinárodního semifinále. V něm bude do světového finále posláno sedm motocyklů: šest vybere odborná porota a jeden vzejde z hlasování veřejnosti. Světové finále se bude konat 29. září 2023 při příležitosti otevření BMW Motorrad Welt v Berlíně.

Svoji účast v soutěži přestaveb Customizing Championship potvrdili dealery BMW Motorrad z následujících zemí: Austrálie, Česká republika, Francie, Itálie, Japonsko, Kanada, Mexiko, Německo, Polsko, Portugalsko, Rakousko, Španělsko, Švýcarsko, Ukrajina, Velká Británie a USA.

Registrace na Customizing Championship již byla uzavřena a účastníci se přihlásili na oficiálních webových stránkách BMW Motorrad.

Hlavní informace k soutěži Customizing Championship:

- **Národní soutěže:** 15. května–16. července 2023
- **Mezinárodní semifinále** a výběr nejlepších přestaveb: 31. července–14. srpna 2023
- **Světové finále v Berlíně:** 29. září 2023

Porota složená z mezinárodních odborníků.

Soutěž bude hodnotit porota složená z odborníků, mezi nimiž jsou následující renomovaní úpravci, kteří jsou v motocyklové komunitě vysoce ceněni: Thor Drake, Michael Lichter, Roland Sands, J. Shia, Giuseppe Roncen a Yuichi Yoshizawa.



Kontakt

David Haidinger, Corporate Communications Manager, BMW Czech Republic
Telefon: +420 739 601 171; e-mail: david.haidinger@bmwgroup.com
BMW PressClub CZ: www.press.bmwgroup.com/pressclub/p/cz/startpage.htm
Internet: www.bmw.cz; [Facebook CZ](#); [LinkedIn](#)

BMW Group

BMW Group je se svými značkami BMW, MINI, Rolls-Royce a BMW Motorrad vedoucím výrobcem prémiových automobilů a motocyklů, stejně tak jako poskytovatelem prémiových finančních produktů a služeb mobility. BMW Group je společností s 30 výrobními závody po celém světě a globální prodejní sítí se zastoupením ve více než 140 zemích.

V roce 2022 společnost BMW Group prodala po celém světě více než 2,4 milionu osobních vozů a více než 202 000 motocyklů. Zisk před zdaněním ve finančním roce 2021 činil 16,1 miliardy Euro, příjmy dosáhly 111,2 miliardy Euro. K 31. prosinci 2021 pracovalo pro BMW Group 118 909 zaměstnanců.

Úspěchy společnosti BMW Group se vždy opíraly o dlouhodobé strategie a odpovědnost. Společnost již ve svých počátcích určila směr, kterým se bude ubírat, a důsledně se zaměřuje na udržitelnost a ochranu zdrojů, a to od dodavatelského řetězce přes výrobu až po fázi konce životního cyklu všech produktů.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>
Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>
YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>
Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>
LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>