



17. července 2023

BMW činí další krok v inovativním projektu, jehož cílem je vytvořit luxusní zážitek značky v srdci Tokia.

+++ Druhá část exkluzivní pop-up galerie FREUDE by BMW +++ Kombinace japonských a bavorských prvků vytváří unikátní oázu klidu +++ BMW zde představuje aktuální elektrifikované modely a také nový film z produkce BMW Films The Calm +++

Mnichov. FREUDE by BMW – THE GARDEN je druhou instalací série pop-up galerií, kterou vytvořilo BMW Group v Tokiu. Součástí nové expozice je soukromé kino, pop-up obchod a kavárna, jež představují oázu klidu uprostřed ruchu japonské metropole. Slouží také jako místo prvního veřejného představení nového BMW i5 M60 xDrive (spotřeba elektřiny, kombinovaná: 20,6–18,2 kWh/100 km v cyklu WLTP) v Japonsku. Místem představení nejnovější exhibice pod hlavičkou FREUDE by BMW je Omotesando, čtvrť japonského hlavního města známá exkluzivními kulturními a nákupními zážitky, které nabízí.

Kromě nejnovějšího čistě elektrického přírůstku do své produktové řady představí bavorská prémiová automobilka v nové pop-up galerii také čistě elektrický luxusní sedan BMW i7. Tyto dva modely budou o víkendech během devíti týdnů trvání akce k dispozici také k testovacím jízdám, a to společně s BMW XM (spotřeba paliva, kombinovaná: 1,9–1,5 l/100 km; spotřeba elektřiny, kombinovaná: 33,6–32,5 kWh/100 km; emise CO₂, kombinované: 43–35 g/km; hodnoty podle WLTP) a BMW iX.

„Pop-up galerie THE GARDEN je novým důkazem naší snahy neustále posouvat hranice a vytvářet nové zážitky z luxusu. Zdůrazňuje náš závazek k umělecké inspiraci a technologickému pokroku a zachycuje podstatu vize BMW pro udržitelnou a harmonickou budoucnost,“ vysvětluje Jens Thiemer, senior viceprezident pro zákazníky a značku BMW. „Tímto způsobem oslavujeme hodnoty vášně, inovací a globální spolupráce, které sdílí Německo a Japonsko. Dlouholetá tradice BMW jako lídra v automobilovém průmyslu se dokonale hodí k bohaté kultuře a pokrokovému duchu Tokia. Jsme vděční za vřelé přijetí, jehož se nám od



obyvatel Tokia dostalo, a těšíme se na další rozvoj našeho spojení s tímto pulzujícím městem a vzrušující zemí."

FREUDE by BMW – THE GARDEN v sobě s harmonickou lehkostí spojuje prvky z Japonska a Bavorska, a tím vytváří osvěžující oázu a vítaný odpočinek od bující energie všude kolem. FREUDE by BMW vznikla pod vedením Davida Fischera, zakladatele berlínského luxusního módního časopisu a poradenské firmy v oblasti kultury Highsnobiety, a nabízí návštěvníkům zážitek, který v nenapodobitelném stylu spojuje automobily, módu a kulturu.

Součástí nabízené zábavy v pop-up galerii je také promítání novinky z produkce BMW Films, filmu The Calm, který oslavil premiéru na 76. ročníku filmového festivalu v Cannes a může se pochlubit jak skvělým mezinárodním hereckým obsazením, tak hvězdnými kvalitami za kamerou. Děj tohoto dechberoucího špionážního thrilleru, v němž hlavní role ztvárnili Pom Klementieff a Uma Thurman, se z velké části odehrává v novém BMW i7.

V pop-up obchodě je k dispozici speciálně vybraný sortiment z kolekce BMW Lifestyle, který bude k dostání exkluzivně v pavilonu FREUDE by BMW – THE GARDEN. Nabízené produkty umožní návštěvníkům poznat rozmanitý charakter značky BMW z pohledu životního stylu. Spolupráce s místními partnery značky, jako je například knihkupectví Tsutaya, dále rozšiřuje nabídku.

Instalací THE GARDEN BMW Group ukazuje další díl své inovativní série pop-up akcí FREUDE by BMW. První fyzické vyjádření tohoto nového svěžího konceptu bylo zahájeno v březnu 2023 jako součást iniciativy na zvýšení počtu kontaktních míst značky BMW v centru Tokia. Nyní FREUDE by BMW – THE GARDEN zaujímá své pevné místo v sérii luxusních zážitků značky, které bavorský výrobce prémiových vozů plánuje v japonském hlavním městě v průběhu tohoto a příštího roku uskutečnit.

FREUDE by BMW – THE GARDEN bude otevřena od 14. července do 17. září 2023 v Omotesando Crossing Park, Omotesando, Tokio.

Kontakt



David Haidinger, Corporate Communications Manager, BMW Czech Republic
Telefon: +420 739 601 171; e-mail: david.haidinger@bmwgroup.com
BMW PressClub CZ: www.press.bmwgroup.com/pressclub/p/cz/startpage.htm
Internet: www.bmw.cz; [Facebook CZ](#); [LinkedIn](#)

BMW Group

BMW Group je se svými značkami BMW, MINI, Rolls-Royce a BMW Motorrad vedoucím výrobcem prémiových automobilů a motocyklů, stejně tak jako poskytovatelem prémiových finančních produktů a služeb mobility. BMW Group je společností s 30 výrobními závody po celém světě a globální prodejní sítí se zastoupením ve více než 140 zemích.

V roce 2022 společnost BMW Group prodala po celém světě více než 2,4 milionu osobních vozů a více než 202 000 motocyklů. Zisk před zdaněním ve finančním roce 2021 činil 16,1 miliardy Euro, příjmy dosáhly 111,2 miliardy Euro. K 31. prosinci 2021 pracovalo pro BMW Group 118 909 zaměstnanců.

Úspěchy společnosti BMW Group se vždy opíraly o dlouhodobé strategie a odpovědnost. Společnost již ve svých počátcích určila směr, kterým se bude ubírat, a důsledně se zaměřuje na udržitelnost a ochranu zdrojů, a to od dodavatelského řetězce přes výrobu až po fázi konce životního cyklu všech produktů.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>
Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>
YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>
Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>
LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>