

Informace pro média
30. července 2023

BMW Motorrad Motorsport v Mostě: solidní víkend WorldSBK.

- **Nejlepší časy Scotta Reddinga a Garretta Gerloffa ve volných trénincích.**
- **Redding se v hlavních závodech vydal na stíhací jízdu a získal čtvrté a osmé místo.**
- **Do první desítky se v obou hlavních závodech dostal také Loris Baz.**

Most. Osmé kolo FIM Mistrovství světa superbiků 2023 (WorldSBK) v Mostě (CZ) přineslo pro BMW Motorrad Motorsport solidní výsledky a několik zajímavostí pro oba týmy a čtyři tovární jezdce BMW Motorrad. Scott Redding (GB/ROKiT BMW Motorrad WorldSBK Team) skončil v prvním hlavním závodě čtvrtý a vyrovnal tak svůj nejlepší výsledek v sezoně. Loris Baz (F/Bonovo action BMW Racing Team) se v obou hlavních závodech dostal do první desítky. Jeho týmový kolega Garrett Gerloff (USA) zaznamenal šestým místem v Superpole svůj dosud nejlepší kvalifikační výsledek sezony, ale v obou hlavních závodech ho provázela smůla. Michael van der Mark (NL), který se do týmu ROKiT BMW Motorrad WorldSBK vrátil po delší pauze způsobené zraněním, si připsal několik bodů a absolvoval spoustu závodních kilometrů.

Kontakt

David Haidinger, Corporate Communications Manager, BMW Czech Republic
Telefon: +420 739 601 171; e-mail: david.haidinger@bmwgroup.com
BMW PressClub CZ: www.press.bmwgroup.com/pressclub/p/cz/startpage.htm
Internet: www.bmw.cz; [Facebook CZ](#); [LinkedIn](#)

BMW Group

BMW Group je se svými značkami BMW, MINI, Rolls-Royce a BMW Motorrad vedoucím výrobcem prémiových automobilů a motocyklů, stejně tak jako poskytovatelem prémiových finančních produktů a služeb mobility. BMW Group je společností s 30 výrobními závody po celém světě a globální prodejní sítí se zastoupením ve více než 140 zemích.

V roce 2022 společnost BMW Group prodala po celém světě více než 2,4 milionu osobních vozů a více než 202 000 motocyklů. Zisk před zdaněním ve finančním roce 2021 činil 16,1 miliardy Euro, příjmy dosáhly 111,2 miliardy Euro. K 31. prosinci 2021 pracovalo pro BMW Group 118 909 zaměstnanců.

Úspěchy společnosti BMW Group se vždy opíraly o dlouhodobé strategie a odpovědnost. Společnost již ve svých počátcích určila směr, kterým se bude ubírat, a důsledně se zaměřuje na udržitelnost a ochranu zdrojů, a to od dodavatelského řetězce přes výrobu až po fázi konce životního cyklu všech produktů.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>
Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>
YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>
Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>
LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>