

Informace pro média

16. srpna 2023

Podpora biologické rozmanitosti nese své ovoce: areály továren jsou zelenější a zelenější

+++ Továrna BMW Group v Dingolfingu realizuje různé projekty na podporu bohaté rozmanitosti rostlin a živočichů ve svém areálu **+++** Nový „včelín“ pomůže v továrně založit další včelstva **+++** Tlumení osvětlení v továrně 02.91 ve Wallersdorfu chrání hmyz a ptáky **+++**

Dingolfing. Zelené plochy a rozkvetlé louky v továrně BMW Group Dingolfing jsou plné lezoucích, bzučících a létajících tvorů. Kromě mnoha druhů ptáků, motýlů a lučních koníků se tu cítí jako doma také včely a vážky. Výrobní závod v Dolním Bavorsku ve svém areálu neustále pracuje na ochraně a zvyšování biologické rozmanitosti. Opatření sahají od zřizování květnatých luk, biotopů a zatravněných střech až po zakládání včelích kolonií a pečlivé obhospodařování zelených ploch v areálu. Externí biologové svými odbornými znalostmi pomáhají specialistům na udržitelný rozvoj z řad zaměstnanců továrny.

Rostoucí počet zatravněných střech a zelených ploch.

Na jaře 2020 se budova 02.10 stala v továrně BMW Group v Dingolfingu první, kde byla instalována zatravněná střecha o rozloze 4000 m². Od té doby se zatravněování střech podstatně rozšířilo, do konce roku 2023 bude zatravněno celkem asi 31 000 metrů čtverečních střešních ploch, což rozlohou odpovídá přibližně pěti fotbalovým hřištím. Rozsáhlé, téměř přírodní zatravněné střechy poskytují mimo jiné potravu a útočiště divokým včelám, motýlům a broukům. Tyto průmyslové zatravněné střechy osázené bylinami a kvetoucími rostlinami vytvářejí vhodné prostředí nejen pro hmyz, ale mají také pozitivní vliv na klima uvnitř hal. V létě díky odpařování dochází k jejich ochlazení, v chladnějších měsících pomáhají s tepelnou izolací. Střešní konstrukce slouží také jako retenční nádrž, kde se dešťová voda vsakuje a postupně uvolňuje, což znamená, že je v celém areálu zapotřebí méně vsakovacích systémů. Zatravněné střechy mohou zadržet v průměru 40 litrů vody na metr čtvereční.

V továrně BMW Group Dingolfing se také stále více zelených ploch mění v květinové záhony, vznikají biotopy a vysazují se ovocné stromy. V současné době je v celém areálu více než 100 ovocných stromů vysazených v posledních dvou až třech letech. Je tu také velké množství dalších původních druhů dřevin, včetně dubů, buků a javorů, ale i divokých třešní a hlohů. Jen v areálu závodu 02.40 se nachází více než 1000 stromů. Zelené plochy jsou nyní také méně často sečeny, což přispívá k rozšiřování ekologických biotopů. Přejít na nízkoudržbový trávník



ROLLS-ROYCE
MOTOR CARS LTD

znamená, že většina ploch se nyní seče pouze dvakrát ročně. Tráva se navíc seká jen z poloviny, aby měl hmyz stále kde žít.

Nový domov pro ještě více včel.

Rozšiřování téměř přírodních lokalit také násobí možnosti včel, kde mohou sbírat pyl. Pilné medonosky se na tomto místě zabydlely v roce 2019. Projekt chovu včel byl nápadem včelaře a zaměstnance BMW Group Stefana Fleischmanna, který se stále stará o blaho hmyzu a také o jeho rozmnožování. „V současné době zakládáme nová včelstva a rádi bychom, aby se továrna stala domovem pro milion včel," říká. Počet včelstev na ploše výrobních závodů v Dingolfingu se nyní zvýšil na více než 20.

V budoucnu včely nebudou žít pouze v budově 02.40, ale také v budovách 02.20 a 02.70, tedy Centru dynamiky, kde budou založeny dvě až čtyři nové včelí kolonie. Nicméně většina včel bude i nadále umístěna u výroby automobilů 02.40. Dva nové úly se nacházejí v blízkosti administrativní budovy, zatímco zbytek žije v novém „včelím vozu" v západní části areálu. Stefan Fleischmann včelí vůz sám zvětšil a přestavěl. Dvě velké zástěny na každé z delších stran slouží jako vchody a východy. „Díky tomu zůstávám při práci se včelami v suchu a také včelstvo chráním," říká odborník na včelařství, přičemž včelí úl pojme až 30 včelstev. V závislosti na ročním období má každé včelstvo 5000 až 50 000 včel. „Jako opylovači mají včely obrovský ekologický význam. Proto je pro nás důležité tento hmyz chránit a podporovat," říká Auburger.

Tlumení osvětlení.

Pozvolným snižováním světelných emisí chrání areál také hmyz a ptáky, a tím i biologickou rozmanitost. V továrně 02.91 ve Wackersdorfu se podařilo ztlumit noční osvětlení během provozní doby o přibližně 30 % a až o 90 % mimo provozní dobu. Osvětlení se používá co nejméně a pouze tam, kde je to nezbytně nutné. Díky tomu již nejsou hmyz a ptáci ve svém přirozeném prostředí v nočních hodinách rušeni nadměrným osvětlením.

Další informace.

Továrna BMW Group Dingolfing dokumentuje své rozsáhlé aktivity v oblasti ochrany životního prostředí a klimatu ve svém aktuálním prohlášení o životním prostředí. Zpráva, která byla schválena německým Technickým kontrolním sdružením (TÜV), je k dispozici pod následujícím odkazem na webových stránkách továrny BMW Group v Dingolfingu:

<https://www.bmwgroup-werke.com/dingolfing/en/sustainability/cleanproduction.html>



ROLLS-ROYCE
MOTOR CARS LTD

Kontakt

David Haidinger, Corporate Communications Manager, BMW Czech Republic

Telefon: +420 739 601 171; e-mail: david.haidinger@bmwgroup.com

BMW PressClub CZ: www.press.bmwgroup.com/pressclub/p/cz/startpage.htm

Internet: www.bmw.cz; [Facebook CZ](#); [LinkedIn](#)

BMW Group

BMW Group je se svými značkami BMW, MINI, Rolls-Royce a BMW Motorrad vedoucím výrobcem prémiových automobilů a motocyklů, stejně tak jako poskytovatelem prémiových finančních produktů a služeb mobility. BMW Group je společností s 30 výrobními závody po celém světě a globální prodejní sítí se zastoupením ve více než 140 zemích.

V roce 2022 společnost BMW Group prodala po celém světě více než 2,4 milionu osobních vozů a více než 202 000 motocyklů. Zisk před zdaněním ve finančním roce 2021 činil 16,1 miliardy Euro, příjmy dosáhly 111,2 miliardy Euro. K 31. prosinci 2021 pracovalo pro BMW Group 118 909 zaměstnanců.

Úspěchy společnosti BMW Group se vždy opíraly o dlouhodobé strategie a odpovědnost. Společnost již ve svých počátcích určila směr, kterým se bude ubírat, a důsledně se zaměřuje na udržitelnost a ochranu zdrojů, a to od dodavatelského řetězce přes výrobu až po fázi konce životního cyklu všech produktů.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>