



Informace pro média
22. srpna 2023

BMW a AirConsole na herním veletrhu Gamescom představí palubní herní zábavní systém a současně oznámí novou hru pro rok 2024.

+++ Velmi populární a oceňovaná herní show „Chcete být milionářem?“ od společnosti Sony Pictures Television (SPT) bude v roce 2024 přidána na platformu AirConsole, a tím i do vozidel +++ Návštěvníci největšího herního veletrhu na světě si v novém BMW i5 na vlastní kůži vyzkouší hraní her přímo ve voze +++

Mnichov. BMW a AirConsole od 23. do 27. srpna společně na hlavní výstavní ploše veletrhu Gamescom v Kolíně nad Rýnem vystaví BMW i5, na němž návštěvníkům předvedou automobilovou herní platformu AirConsole. AirConsole umožňuje posádce nového BMW i5* hrát nenáročné hry, například při čekání na nabití vozu. Připravené hry nejsou těžké na pochopení a jejich ovládání je intuitivní. Výběr her, které budou k dispozici při uvedení nového BMW řady 5 na trh, zahrnuje závodní a sportovní hry, stejně jako simulátory, strategie, jump-and-run a logické hry. Portfolio dostupných her se bude postupně rozšiřovat.

BMW a AirConsole na společném stánku na výstavě Gamescomu oznámí přidání hry „Chcete být milionářem?“ od společnosti Sony Pictures Television do portfolio her AirConsole. Tato hra, která bude zcela novou verzí největší světové kvízové soutěže na světě, je v současné době ve vývoji a bude speciálně navržena pro hraní v automobilu. Kombinací snadného použití telefonu jako herního ovladače a ikonických prvků z původního pořadu vznikne zábavný a inovativní zážitek pro jednoho i více hráčů. Hra „Chcete být milionářem?“ bude ve vozech BMW a MINI s nainstalovanou aplikací AirConsole k dispozici v průběhu roku 2024.

„S aplikací AirConsole přinášíme do našich vozů skvělou platformu pro příležitostné hraní ve voze, která vždy nabídne nové a podmanivé zážitky. Přidání hry ‚Chcete být milionářem?‘ je toho ideálním příkladem,“ řekl Stephan Durach, senior viceprezident BMW Group Connected Company Development.

„Přidáním hry ‚Chcete být milionářem?‘ na naši platformu se dokonale propojuje zábava a inovace,“ prohlásil Michael Fuller, který je ve společnosti AirConsole zodpovědný za vývoj her. „Tato hra je uznávaným celosvětovým fenoménem a její přidání je důkazem našeho zájmu a odhodlání stát se průkopníkem v oblasti her ve vozidlech.“



ROLLS-ROYCE
MOTOR CARS LTD

BMW i5 se na výstavě Gamescom představí s unikátním herním vzhledem.

Na oslavu uvedení her v automobilech představí BMW Group na výstavě Gamescom v Kolíně nad Rýnem BMW i5 s unikátním vzhledem inspirovaným světem her. Jeho design symbolizuje ponoření se do herního zážitku až po jednotlivé pixely. Z velkých pixelů je jasně rozpoznatelná pocta dnes již kultovní éře 8bitových počítačových her. Barevné provedení je inspirováno různými hrami dostupnými na platformě AirConsole. Prvky herních ovladačů obepínají i5 a poukazují na jedinečný způsob hraní ve voze, při němž aplikace AirConsole používá jako ovladač telefonny cestujících ve voze. Tím mají hráči všechny možnosti hraní doslova na dosah ruky.

Společnost Sony Pictures Television.

Sony Pictures Television (SPT) je jedním z předních poskytovatelů televizního obsahu, který produkuje, distribuuje a přenáší po celém světě programy všech žánrů a pro všechny platformy. Kromě jedné z největších filmových knihoven oceňovaných celovečerních filmů, televizních pořadů a seriálů SPT provozuje 25 plně vlastněných produkčních společností nebo společných podniků ve 12 zemích a také lineární a digitální kanály po celém světě. SPT je součástí společnosti Sony Pictures Entertainment.

Kontakt

David Haidinger, Corporate Communications Manager, BMW Czech Republic
Telefon: +420 739 601 171; e-mail: david.haidinger@bmwgroup.com
BMW PressClub CZ: www.press.bmwgroup.com/pressclub/p/cz/startpage.htm
Internet: www.bmw.cz; [Facebook CZ](#); [LinkedIn](#)

BMW Group

BMW Group je se svými značkami BMW, MINI, Rolls-Royce a BMW Motorrad vedoucím výrobcem prémiových automobilů a motocyklů, stejně tak jako poskytovatelem prémiových finančních produktů a služeb mobility. BMW Group je společností s 30 výrobními závody po celém světě a globální prodejní sítí se zastoupením ve více než 140 zemích.

V roce 2022 společnost BMW Group prodala po celém světě více než 2,4 milionu osobních vozů a více než 202 000 motocyklů. Zisk před zdaněním ve finančním roce 2021 činil 16,1 miliardy Euro, příjmy dosáhly 111,2 miliardy Euro. K 31. prosinci 2021 pracovalo pro BMW Group 118 909 zaměstnanců.

Úspěchy společnosti BMW Group se vždy opíraly o dlouhodobé strategie a odpovědnost. Společnost již ve svých počátcích určila směr, kterým se bude ubírat, a důsledně se zaměřuje na udržitelnost a ochranu zdrojů, a to od dodavatelského řetězce přes výrobu až po fázi konce životního cyklu všech produktů.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>
Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>
YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>
Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>
LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>