



22. srpna 2023

Soutěž se společnostmi Shell o nové BMW zná svého vítěze.

Výherci v soutěži se společnostmi Shell bylo nové BMW řady 3 předáno 16. srpna u BMW Autorizovaného dealera, společnosti Renocar, v pražském showroomu v Čestlicích.

Praha. V letošním roce BMW Česká republika navázalo na globální spolupráci se společnostmi Shell, která provozuje jednu z největších sítí čerpacích stanic na světě. Aktivita probíhaly paralelně s THE M Experience Roadshow, kde si mohli fanoušci a příznivci vozů BMW vyzkoušet řadu M modelů včetně BMW XM a BMW M3 Touring. Na limitovaný počet nových majitelů vozů BMW M čekal zároveň uvítací Shell Welcome Pack s tankovací kartou v hodnotě 10 000 Kč.

Současně od 8. 5. do 9. 7. 2023 běžela pro zákazníky na všech čerpacích stanicích Shell v České republice soutěž. Její hlavní cenou bylo nové BMW řady 3 a dále pak každý týden dalších 80 cen v podobě produktů BMW Lifestyle nebo zapůjčení vozu BMW na víkend. „Těší nás, když se z výsledků spolupráce radují naši zákazníci. Srdečně gratulujeme výherci a přejeme mu mnoho bezpečně ujetých kilometrů,“ uvedl Michal Štěpánek, marketingový ředitel Shell Česká republika.

Nejšťastnější ze soutěžících si 16. srpna 2023 převzal hlavní cenu od zástupců společností Shell a BMW Česká republika. „Výherci gratulujeme a věříme, že mu nové BMW řady 3 přinese radost z jízdy, a to i díky předem nabitě palivové kartě od společnosti Shell,“ řekla Ivana Laškodyová, vedoucí marketingu BMW Česká republika.

Kontakt

David Haidinger, Corporate Communications Manager, BMW Czech Republic
Telefon: +420 739 601 171; e-mail: david.haidinger@bmwgroup.com
BMW PressClub CZ: www.press.bmwgroup.com/pressclub/p/cz/startpage.htm
Internet: www.bmw.cz; [Facebook CZ](#); [LinkedIn](#)

BMW Group

BMW Group je se svými značkami BMW, MINI, Rolls-Royce a BMW Motorrad vedoucím výrobcem prémiových automobilů a motocyklů, stejně tak jako poskytovatelem prémiových finančních produktů a služeb mobility. BMW Group je společností s 30 výrobními závody po celém světě a globální prodejní sítí se zastoupením ve více než 140 zemích.

V roce 2022 společnost BMW Group prodala po celém světě více než 2,4 milionu osobních vozů a více než 202 000 motocyklů. Zisk před zdaněním ve finančním roce 2021 činil 16,1 miliardy Euro,



příjmy dosáhly 111,2 miliardy Euro. K 31. prosinci 2021 pracovalo pro BMW Group 118 909 zaměstnanců.

Úspěchy společnosti BMW Group se vždy opíraly o dlouhodobé strategie a odpovědnost. Společnost již ve svých počátcích určila směr, kterým se bude ubírat, a důsledně se zaměřuje na udržitelnost a ochranu zdrojů, a to od dodavatelského řetězce přes výrobu až po fázi konce životního cyklu všech produktů.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>