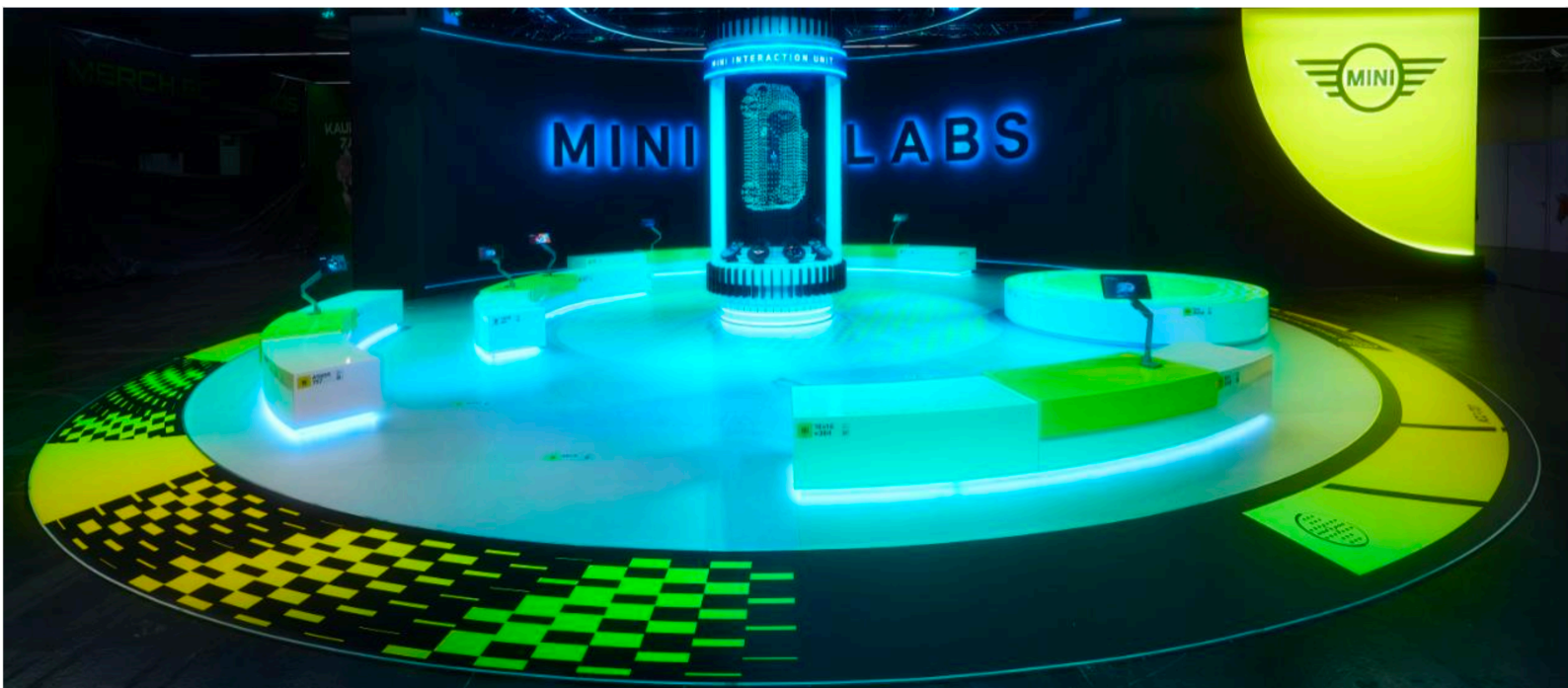


Informace pro média

MINI a Samsung Display představují MINI Interaktivní jednotku na výstavě gamescom 2023 jako poctu science fiction.



P90519887

MINI se na veletrhu gamescom vrací k fandumu a herní kultuře. Kulatý centrální OLED displej nové rodiny MINI, MINI Interaktivní jednotka, se v roce 2023 dostane do centra pozornosti. Značka pro ni čerpá inspiraci z jednoho z nejkoničtějších prostředí sci-fi kultury: high-tech laboratoře.

Mnichov/Kolín nad Rýnem. Krátce před oficiálním představením nové rodiny MINI na veletrhu IAA MOBILITY 2023 nabízí MINI exkluzivní pohled na centrální ovládací panel – MINI Interaktivní jednotku. Kulatý OLED displej byl vyvinut společně se společností Samsung Display Corporation a je prvním svého druhu v automobilovém průmyslu. Pro představení na veletrhu gamescom MINI vybralo jako referenci jedno z nejkoničtějších prostředí v popkultuře: high-tech laboratoř. Centrem MINI Lab je obří inkubátorová nádrž připomínající velké sci-fi, herní a anime klasiky.

MINI je již podruhé hlavním sponzorem oblasti s merchandise na veletrhu gamescom, který je největší herní akcí na světě, sponzoruje cenu Cosplay Awards. Od 23. do 27. srpna 2023 se na veletrhu gamescom

na výstavní ploše o rozloze přibližně 230 000 metrů čtverečních v areálu kolínského výstaviště sejdou statisíce herních fanoušků z celého světa.

Zaměření na technologie.

Science fiction poskytuje vhodný myšlenkový základ pro představení technologií budoucnosti. MINI se snaží navázat na hravý dojem z loňského roku, kdy značka představila koncepční vůz MINI Aceman s režimem Pokémon.

„MINI se na gamescom skvěle hodí, protože je to značka zážitků a komunit. V loňském roce byl koncept MINI Aceman hlavním bodem naší zdejší účasti. Letos se chceme prostřednictvím hravého a digitálního zážitku zaměřit na technický vrchol v interiéru naší nové rodiny MINI – na náš kulatý OLED displej. Science fiction jako óda na budoucnost je ideálním prostředím pro představení našich inovací,“ říká Stefanie Wurst, šéfká MINI.

Srdcem nové rodiny vozů MINI je ikonická MINI Interaktivní jednotka, která využívá nejpokročilejší technologii OLED od společnosti Samsung Display Corporation. MINI a Samsung Display vývojem svých progresivních řešení pro mobilitu a uživatelská rozhraní staví do centra svých aktivit lidi.

Angažovanost pro komunity gamescom: Hrajte dál!

MINI znamená individualitu. MINI Interaktivní jednotka v závislosti na zvoleném režimu Experience zobrazuje různé designy a obsah. Zejména nový režim Personal podtrhuje důsledné vyjádření individuality. V tomto režimu lze prostřednictvím aplikace MINI nastavit obrázek z galerie telefonu uživatele jako pozadí středového displeje, a tím personalizovat celou atmosféru uvnitř vozu. Návštěvníci veletrhu gamescom se mohou s různými režimy seznámit ve speciální expozici.

MINI zve návštěvníky veletrhu gamescom nejen do své laboratoře MINI Lab v hale 5.2, ale také podporuje cosplay komunitu. Na Cosplay Awards zastupuje MINI v pozici porotce světový cosplayer Ben Bergmann alias Maul Cosplay. Vítězové této ceny obdrží pozvánku na exkluzivní MINI UNITED – večírek k uvedení nové rodiny vozů MINI.

Příští zastávka: IAA MOBILITY.

Na veletrhu gamescom uvidí návštěvníci speciální centrální prvek nové rodiny vozů MINI. Následně dojde na výstavě IAA MOBILITY 2023 v Mnichově k přenesení tohoto centrálního displeje do nových modelů, v nichž bude jako nervová soustava ve finální karoserii oživen – stejně jako ve sci-fi.



Kontakt

David Haidinger, Corporate Communications Manager, BMW Czech Republic
Telefon: +420 739 601 171; e-mail: david.haidinger@bmwgroup.com
BMW PressClub CZ: www.press.bmwgroup.com/pressclub/p/cz/startpage.htm
Internet: www.bmw.cz; [Facebook CZ](#); [LinkedIn](#)

BMW Group

BMW Group je se svými značkami BMW, MINI, Rolls-Royce a BMW Motorrad vedoucím výrobcem prémiových automobilů a motocyklů, stejně tak jako poskytovatelem prémiových finančních produktů a služeb mobility. BMW Group je společností s 30 výrobními závody po celém světě a globální prodejní sítí se zastoupením ve více než 140 zemích.

V roce 2022 společnost BMW Group prodala po celém světě více než 2,4 milionu osobních vozů a více než 202 000 motocyklů. Zisk před zdaněním ve finančním roce 2021 činil 16,1 miliardy Euro, příjmy dosáhly 111,2 miliardy Euro. K 31. prosinci 2021 pracovalo pro BMW Group 118 909 zaměstnanců.

Úspěchy společnosti BMW Group se vždy opíraly o dlouhodobé strategie a odpovědnost. Společnost již ve svých počátcích určila směr, kterým se bude ubírat, a důsledně se zaměřuje na udržitelnost a ochranu zdrojů, a to od dodavatelského řetězce přes výrobu až po fázi konce životního cyklu všech produktů.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>