

Informace pro média
1. září 2023

Designové studio MINI a Constantin Prozorov vytvořili inspirující obrazové světy pro představení rodiny nových modelů MINI.

+++ Kreativní náboj čerpá z umělecké a módní scény +++ Kolážista poprvé spolupracuje s automobilovou značkou +++ Budoucí modely MINI jsou zasazeny do prostředí fantastických ilustrací a animací +++

Mnichov. Designové studio MINI přizvalo nadějného kolážistu Constantina Prozorova, aby vytvořil prostředí pro prezentaci rodiny nových modelů MINI v podobě reinterpretací digitálních obrazových světů v jeho jedinečném stylu. Díky svým působivým obrazovým kompozicím se Prozorov již stihl prosadit v módním průmyslu. Pro MINI design vytvořil tři fascinující koláže, které uprostřed fantastických ilustrací a animací stavějí budoucí modely značky do centra pozornosti.

Tým designérů MINI čerpá inspiraci a tvůrčí podněty z umělecké a módní scény. Prozorov již vytvořil digitální obrazové světy pro luxusní módní značky jako Louis Vuitton, Gucci či Moncler, nyní je to ale poprvé, co spolupracuje s automobilovou značkou. Je známý moderní, avantgardní estetikou svých koláží a stejně jako v klasických kořenech této umělecké formy vdechuje nový život stávajícímu materiálu. Pro svou práci v designérském studiu MINI vytvořil Constantin Prozorov různé motivy pozadí, před nimiž se představují nové modely značky. Pomocí digitálních technologií nově zakomponoval výtvarné návrhy poskytnuté designéry MINI a následně je doplnil fascinujícími postavami a květinovými prvky, díky nimž je jeho práce tak charakteristická.

„Umělecký styl Constantina Prozorova nabízí inspirativní pohled na design nové rodiny MINI,“ říká Oliver Heilmer, šéf designu MINI. „Je jedinečný, hravý a plný pozitivní energie.“ Během více než roční spolupráce mezi umělcem a designovým studiem MINI vznikly tři městské světy, v nichž se surrealistické prvky přirozeně prolínají s vyobrazením nových modelů MINI a pro ně inscenovaným okolím. Každá z těchto koláží se skládá až z 200 vrstev a lze si ji prohlédnout jak jako statický obrazový svět, tak v podobě animovaného klipu.

Všechny koláže jsou protkány jednotlivými stylistickými prvky, které je spojují do triptychu: od barevné vzdušné střechy, která tvoří jeviště pro nové elektrické MINI Cooper, přes vodní krajinu s piknikovou plochou

pro nové elektrické MINI Countryman až po zářivé a živé městské prostředí představující budoucí elektrické MINI Aceman. Nechybějí ani okouzlující detaily, které se pozorovateli odhalí až při bližším pohledu: digitální postavička psa Spika ztvárněná jako umělecká hračka v koláži pro MINI Cooper, třpytivý delfín křižující cestu MINI Countryman nebo stylizovaná hrací karta jako místo pro MINI Aceman.

Tento umělec má cit pro módu a z nových modelů MINI ho zaujaly zejména povrchy interiéru vyrobené z recyklovaných úpletů. Ty se v jeho kolážích opakovaně objevují jako abstrahovaný, naddimenzovaný prvek. Prozorov do nich také zakomponoval některé designové prvky vozů MINI, stejně jako známé motivy z popkultury a moderního umění. Tento přístup podněcuje pozorovatele k přemýšlení za hranicemi tradičních omezení a vybízí ho k zapojení se do širokých možností, které umění a design nabízejí.

Designéři MINI zjistili, že výměna názorů s Constantinem Prozorovem otevírá nové perspektivy pohledu na modely MINI i jim samotným. Rozhovory s kreativními osobnostmi z různých oborů byly vždy jedním z nejdůležitějších zdrojů jejich inspirace. Výsledky nejnovější spolupráce budou představeny v rámci výstavy IAA Mobility 2023.

Kontakt

David Haidinger, Corporate Communications Manager, BMW Czech Republic
Telefon: +420 739 601 171; e-mail: david.haidinger@bmwgroup.com
BMW PressClub CZ: www.press.bmwgroup.com/pressclub/p/cz/startpage.htm
Internet: www.bmw.cz; [Facebook CZ](#); [LinkedIn](#)

BMW Group

BMW Group je se svými značkami BMW, MINI, Rolls-Royce a BMW Motorrad vedoucím výrobcem prémiových automobilů a motocyklů, stejně tak jako poskytovatelem prémiových finančních produktů a služeb mobility. BMW Group je společností s 30 výrobními závody po celém světě a globální prodejní sítí se zastoupením ve více než 140 zemích.

V roce 2022 společnost BMW Group prodala po celém světě více než 2,4 milionu osobních vozů a více než 202 000 motocyklů. Zisk před zdaněním ve finančním roce 2021 činil 16,1 miliardy Euro, příjmy dosáhly 111,2 miliardy Euro. K 31. prosinci 2021 pracovalo pro BMW Group 118 909 zaměstnanců.

Úspěchy společnosti BMW Group se vždy opíraly o dlouhodobé strategie a odpovědnost. Společnost již ve svých počátcích určila směr, kterým se bude ubírat, a důsledně se zaměřuje na udržitelnost a ochranu zdrojů, a to od dodavatelského řetězce přes výrobu až po fázi konce životního cyklu všech produktů.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>