



Informace pro média

2. září 2023

Zbrusu nový koncept obsluhy BMW iDrive pro modely Neue Klasse.

+++ Nová koncepce zobrazování a obsluhy přijde v roce 2025 spolu s modely Neue Klasse +++ BMW Panoramic Vision zvýrazňuje orientaci na řidiče +++ Uživatelské zážitky pro všechny cestující +++

Mnichov. BMW Group s novým systémem BMW iDrive přinese do nové generace vozů koncept zobrazení a obsluhy, který umožní zcela nové intuitivní interakce mezi řidičem a jeho automobilem. Tento významný vývojový skok přijde v roce 2025 spolu s novými modely Neue Klasse. Chystaná nová generace systému BMW iDrive promění vozidlo v digitální zážitkový prostor. Bude tvořena displejem pod čelním sklem BMW Panoramic Vision, novým multifunkčním volantem, novým centrálním displejem a novým BMW 3D head-up displejem a společně s nově navrženými ovládacími prvky v modelech Neue Klasse nabídne pro BMW typický uživatelský zážitek.

Logický vývoj BMW iDrive postavený na využívání nejnovějších technologií.

Technologický pokrok umožňuje vytvořit moderní, ale pro BMW charakteristický design interiéru, v němž se vlády ujímá dotyková obsluha v kombinaci s pokročilou hlasovou interakcí. BMW iDrive se v modelech Neue Klasse vyznačuje čtyřmi základními prvky. Nový displej **BMW Panoramic Vision** poskytuje nový pohled na jednoznačnou a pro BMW tradiční orientaci na řidiče a současně na poskytování obsahu všem cestujícím. BMW Panoramic Vision využívá zcela novou technologii head-up displeje. Promítá informace ve výšce dokonale přizpůsobené řidiči po celé šířce čelního skla. BMW Panoramic Vision doplňuje nový **BMW 3D Head-up displej**, který zobrazuje požadované informace, například o činnosti asistenčních systémů nebo pokyny navigace, s vysokou přesností jako 3D animace přímo v zorném poli řidiče. S novým **multifunkčním volantem** lze obsah zobrazení na BMW Panoramic Vision a BMW 3D Head-up displeji ovládat přirozeně a zcela v duchu koncepce **oči na silnici, ruce na volantu**. Ovládání prostřednictvím tlačítek na volantu s aktivní haptickou zpětnou vazbou a vícevrstvou technologií je pohodlné a přesné. BMW iDrive se ve vozech Neue Klasse zaměří na nový **centrální displej** s grafikou typickou pro BMW a intuitivní dotykovou obsluhou. Technologie maticového podsvícení nového centrálního displeje zajišťuje vysoké rozlišení zobrazení, živé barvy a velký kontrast bez ohledu na aktuální světelné podmínky.

Součástí chystaného systému BMW iDrive bude i nadále koncept rychlé volby QuickSelect představený v roce 2023. Palubní elektronická soustava vozů Neue



ROLLS-ROYCE
MOTOR CARS LTD

Klasse bude navržena jako vysoce integrovaná softwarová architektura postavená na nové generaci operačního systému BMW. Inteligentní propojení vozu s cloudovými službami BMW a současně i digitálním ekosystémem zákazníka vytvoří doslova pohlcující uživatelský zážitek, který přinese nový rozměr interakce mezi člověkem a jeho vozem. Tím vozy Neue Klasse promění v pohyblivé digitální zážitkové prostory.

Kontakt

David Haidinger, Corporate Communications Manager, BMW Czech Republic

Telefon: +420 739 601 171; e-mail: david.haidinger@bmwgroup.com

BMW PressClub CZ: www.press.bmwgroup.com/pressclub/p/cz/startpage.htm

Internet: www.bmw.cz; [Facebook CZ](#); [LinkedIn](#)

BMW Group

BMW Group je se svými značkami BMW, MINI, Rolls-Royce a BMW Motorrad vedoucím výrobcem prémiových automobilů a motocyklů, stejně tak jako poskytovatelem prémiových finančních produktů a služeb mobility. BMW Group je společností s 30 výrobními závody po celém světě a globální prodejní sítí se zastoupením ve více než 140 zemích.

V roce 2022 společnost BMW Group prodala po celém světě více než 2,4 milionu osobních vozů a více než 202 000 motocyklů. Zisk před zdaněním ve finančním roce 2021 činil 16,1 miliardy Euro, příjmy dosáhly 111,2 miliardy Euro. K 31. prosinci 2021 pracovalo pro BMW Group 118 909 zaměstnanců.

Úspěchy společnosti BMW Group se vždy opíraly o dlouhodobé strategie a odpovědnost. Společnost již ve svých počátcích určila směr, kterým se bude ubírat, a důsledně se zaměřuje na udržitelnost a ochranu zdrojů, a to od dodavatelského řetězce přes výrobu až po fázi konce životního cyklu všech produktů.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>