



Informace pro média

2. září 2023

BMW znovuobjevuje samo sebe: BMW Vision Neue Klasse.

+++ Pohled na budoucnost značky BMW: elektrická, digitální a cirkulární
+++ Design omezený na BMW typické prvky +++ Nová generace
uživatelského rozhraní mezi reálným a virtuálním světem BMW iDrive +++
Více hospodárnosti a radosti z jízdy zásluhou šesté generace technologie
BMW eDrive +++

Mnichov. BMW Group svým nejnovějším koncepčním vozem BMW Vision Neue Klasse ukazuje, jak bude vypadat příští generace vozů její hlavní značky BMW. „BMW Vision Neue Klasse spojuje naši schopnost inovovat v klíčových oblastech elektrifikace, digitalizace a cirkulace,“ říká Oliver Zipse, předseda představenstva BMW AG. „Tímto způsobem jsme schopni být vždy dva kroky před budoucností: Neue Klasse již v roce 2025 přinese na silnice mobilitu příštího desetiletí a povede BMW do nové éry.“

Nový vizionářský vůz, který se poprvé veřejně představí na mezinárodním autosalonu IAA Mobility 2023 v Mnichově, ztělesňuje čistý designový jazyk s velkými plochami a jen několika výraznými liniemi, který byl redukován na to nejpodstatnější. Toto řešení umožnilo ještě více vyniknout pro BMW typickým prvkům, jako je maska ve tvaru ledvinek či Hofmeisterův záhyb v zadní části bočních oken. V interiéru je použita nová generace BMW iDrive, která je zárukou unikátních digitálních uživatelských zážitků propojujících reálný a virtuální svět. Zvýšené využití druhotných surovin, výroba šetrná ke zdrojům a čistě elektrické hnací ústrojí tvořené šestou generací technologie BMW eDrive snižují uhlíkovou stopu vozů Neue Klasse v celém jejich životním cyklu.

„O 30 procent delší dojezd, o 30 procent rychlejší nabíjení, o 25 procent vyšší účinnost – Neue Klasse představuje velký technologický skok, který posune náš přístup EfficientDynamics do nových výšin. Totéž platí pro její design, který už nemůže být futurističtější,“ říká Frank Weber, člen představenstva BMW AG odpovědný za vývoj. „S modelem Neue Klasse jsme se pustili do největší investice v historii naší společnosti. Nepíšeme jen další kapitolu BMW, píšeme zcela novou knihu. Proto Neue Klasse zcela jistě ovlivní všechny budoucí generace našich vozů.“

Nový designový styl BMW: čistý, elegantní, nadčasový.

Exteriér představené studie ukazuje designové prvky, které budou definovat jednotlivé modely Neue Klasse. Samotný designový styl se vyznačuje čistotou, elegancí a nadčasovostí. Nová, čistě elektrická architektura otevírá nové možnosti



ROLLS-ROYCE
MOTOR CARS LTD

i pro návrh interiéru. „Design Neue Klasse se nese v typickém duchu BMW a je tak progresivní, že to vypadá, jako bychom přeskočili jednu celou modelovou generaci," vysvětluje Adrian van Hooydonk, šéf BMW Group Design.

Svalnaté blatníky, směrem vzad posunutá prosklená část karoserie a negativně skloněná „žraločí" před' jsou charakteristickými prvky BMW. Aerodynamická 21palcová kola vzdávají hold klasickému designu a s kříženými paprsky jasně ukazují svoji inspiraci světem motorsportu. Téměř monolitická hlavní část karoserie s výraznými rysy vpředu a vzadu a s velkými plochami oken vytváří zcela nové pojetí designu.

Světlý lak „Joyous Bright" s velmi jemným žlutým nádechem podtrhuje přátelskost a futuristické pojetí konceptu BMW Vision Neue Klasse. S černými prahy a spodními částmi nárazníků tvoří toto barevné provedení atraktivní kontrast. Pro výrobu těchto prvků se v hojné míře použily druhotné suroviny a současně došlo celkově ke zmenšení rozmanitosti použitých materiálů. Jde o další z ukázek zaměření na oběhové hospodářství a efektivní využívání zdrojů. Pro usnadnění recyklace budou modely Neue Klasse navrženy tak, aby bylo možné jednotlivé díly snadněji demontovat.

Svěží interpretace charakteristických designových prvků BMW v podobě propojené masky ve tvaru ledvinek a dvojitých světlometů proměňuje přední část vozu v jednolitou interaktivní plochu. Světelné efekty s trojrozměrnými animacemi, které se automaticky aktivují po přiblížení, vytvářejí přirozenou interakci mezi člověkem a jeho vozem. V rámci uvítacího představení se na exteriéru vozu uplatnily také prvky s elektronickým papírem (E Ink) umístěné ve spodní části bočních oken, které směřují pozornost k oblasti senzorů aktivujících automatické otevírání dveří. Podobně inovativní technologie obdobným způsobem definuje i design zadních světel. Ta jsou tvořena 3D tištěnými světelnými prvky, které jsou umístěné v několika vrstvách tak, že jejich cílenou aktivací vytvářejí jedinečný dojem hloubky.

Ukázka vize: nová generace BMW iDrive.

Analogové ovládací prvky byly v konceptu BMW Vision Neue Klasse omezeny na minimum. Interakce člověka s vozem probíhá prostřednictvím BMW Panoramic Vision, centrálního displeje a multifunkčních tlačítek na volantu. Možnosti obsluhy doplňuje osvědčené hlasové ovládání s digitálním asistentem BMW Intelligent Personal Assistant. Nová generace BMW iDrive přináší také moderní interpretaci přístupu orientace na řidiče, která je pro značku BMW typická.

Stejně jako v případě zavedení ovladače BMW iDrive na středové konzole a BMW Head-Up Displeje přichází BMW s další inovací: displejem BMW Panoramic Vision, který bude poprvé k dispozici právě v modelech Neue Klasse. Poskytované



ROLLS-ROYCE
MOTOR CARS LTD

informace se promítají v ideální výšce do zorného pole řidiče a poprvé také přes celou šířku čelního skla. Tato inovace v sériových modelech Neue Klasse doplní dále zdokonalený BMW Head-Up Displej.

V nové generaci systému BMW iDrive mohou s informacemi zobrazenými na BMW Panoramic Vision pracovat jak řidič, tak spolujezdec na předním sedadle, čímž vzniká společný uživatelský zážitek. Řidič může požadovaný obsah z centrálního displeje jednoduchým gestem přesunout na BMW Panoramic Vision.

Sladění osvětlení interiéru s grafickými prvky centrálního displeje a lišty BMW Panoramic Vision obohacuje atmosféru vnitřního prostoru, celek lze navíc přizpůsobit volbou některého z režimů My Modes. V režimu Sport dostávají displeje žluté pozadí, které podněcuje k dynamické jízdě. Nový systém BMW iDrive využívá vysoce integrovanou softwarovou architekturu, jež slučuje data související s jízdou a infotainmentem s informacemi z elektroniky, elektrického systému vozidla a cloudu BMW. Interakce mezi člověkem a jeho vozem je díky tomu ještě více přizpůsobena konkrétní jízdni situaci a individuálním potřebám. Tento přístup umožňuje zcela nové vnímání interakce s vozem a vytváření nových zážitků z jízdy.

Čalounění světlým kordem (manšestr) vytváří uvnitř BMW Vision Neue Klasse příjemnou atmosféru. Na světlé palubní desce je umístěn volant, který je nahoře a dole zploštělý, nese také centrální displej s matrixovým podsvícením a tvarem rovnoběžníku. Na středové konzole je připraven prostor pro nabíjení telefonu a skleněná páčka voliče směru jízdy. Přední sedadla jsou k podlaze připevněna jediným držákem, takže vzniká další prostor pro nohy cestujících na zadních samostatných sedadlech. Interiér bez ozdobných chromovaných prvků a kůže pomáhá vylepšovat uhlíkovou stopu ve fázi výroby.

Výroba se sníženou produkcí CO₂, šestá generace technologie BMW eDrive.

Modely Neue Klasse se začnou vyrábět v nové továrně v Debrecínu zcela bez potřeby fosilních paliv a s mnohem širším využitím surovin a druhotných materiálů produkovaných se sníženou emisí CO₂. Tím budou tyto vozy významným impulzem pro individuální mobilitu šetrnou ke zdrojům. Vysoká účinnost hospodaření s energiemi ve fázi používání bude kromě jiného zajištěna cíleným snižováním hmotnosti, odporu vzduchu a valivého odporu, jakož i inteligentním řízením teplotních toků a zejména použitím elektrického hnacího ústrojí BMW eDrive šesté generace.

Kromě elektromotorů s mimořádně vysokou účinností patří mezi hlavní pokroky nové technologie BMW eDrive nově vyvinuté cylindrické články baterie, které vykazují o více než 20 procent vyšší energetickou hustotu než dosud používané prizmatické články. Šestá generace technologie BMW eDrive zkrátí dobu nabíjení



ROLLS-ROYCE
MOTOR CARS LTD

modelů Neue Klasse až o 30 procent, a navíc prodlouží jejich dojezd až o 30 procent. V důsledku všech těchto řešení se celková účinnost vozu zvýší až o 25 procent.

Inovace přinášejí i do budoucí generace vozů BMW typickou radost z jízdy.

Elektrifikace, digitalizace a cirkularita jsou základními prvky transformace, kterou BMW Group aktivně utváří a která začala elektrifikovanými modely značky BMW i. Koncept BMW i Vision Circular poukázal na obrovský potenciál, který lze využít systematickým zaváděním principů oběhového hospodářství, jež snižuje spotřebu surovin a emise CO₂. Studie BMW i Vision Dee naopak ukázala, jak mohou digitální, na člověka zaměřené technologie obohatit uživatelský zážitek.

Všechna tato témata se nyní spojují v nejnovějším konceptu BMW Vision Neue Klasse, voze, který představuje celou škálu technologických inovací, jimiž BMW Group demonstruje své zaměření na udržitelnost budoucnosti. BMW Vision Neue Klasse signalizuje začátek nové éry individuální mobility, pro niž budou typické digitální zážitky, lokálně bezemisní provoz a dlouhodobá cirkularita – to vše jsou vlastnosti, které i budoucím vozům BMW zajistí typickou radost z jízdy.

Kontakt

David Haidinger, Corporate Communications Manager, BMW Czech Republic
Telefon: +420 739 601 171; e-mail: david.haidinger@bmwgroup.com
BMW PressClub CZ: www.press.bmwgroup.com/pressclub/p/cz/startpage.htm
Internet: www.bmw.cz; [Facebook CZ](#); [LinkedIn](#)

BMW Group

BMW Group je se svými značkami BMW, MINI, Rolls-Royce a BMW Motorrad vedoucím výrobcem prémiových automobilů a motocyklů, stejně tak jako poskytovatelem prémiových finančních produktů a služeb mobility. BMW Group je společností s 30 výrobními závody po celém světě a globální prodejní sítí se zastoupením ve více než 140 zemích.

V roce 2022 společnost BMW Group prodala po celém světě více než 2,4 milionu osobních vozů a více než 202 000 motocyklů. Zisk před zdaněním ve finančním roce 2021 činil 16,1 miliardy Euro, příjmy dosáhly 111,2 miliardy Euro. K 31. prosinci 2021 pracovalo pro BMW Group 118 909 zaměstnanců.

Úspěchy společnosti BMW Group se vždy opíraly o dlouhodobé strategie a odpovědnost. Společnost již ve svých počátcích určila směr, kterým se bude ubírat, a důsledně se zaměřuje na udržitelnost a ochranu zdrojů, a to od dodavatelského řetězce přes výrobu až po fázi konce životního cyklu všech produktů.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>
Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>
YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>
Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>
LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>