



Informace pro média

6. září 2023

BMW Group Česká republika je opět partnerem soutěže EY Podnikatel roku 2023.

BMW pokračuje v partnerství s prestižní světovou podnikatelskou soutěží.

Praha. BMW Group Česká republika je obdobně jako před rokem partnerem nejprestižnější světové podnikatelské soutěže – EY Podnikatel roku 2023. Navazuje tak na spolupráci z minulého ročníku a opět se stává Oficiálním vozem této akce.

Již po čtyřadvacáté mohou být do klání nominováni podnikatelé širokou veřejností či se mohou přihlašovat sami. Jejich podnikatelská činnost musí vedle hospodářských výsledků přinášet také celospolečenský přínos, který je čím dál důležitějším kritériem hodnocení i v rámci celosvětového klání, jehož se tuzemský držitel titulu každoročně účastní. Přihlášky a nominace je možné podávat do 20. října 2023.

„Inovace a vývoj posouvají společnost dopředu. S tím přichází ale i zodpovědnost a řada výzev, kterým je třeba postavit se čelem. I v dalším ročníku nás proto velice těší mít možnost účasti a podpořit soutěž EY Podnikatel roku, jež uznává odvážné podnikatele, kteří se nebojí těchto výzev,“ řekl Maciej Galant, generální ředitel BMW Czech Republic s.r.o.

Kontakt

David Haidinger, Corporate Communications Manager, BMW Czech Republic
Telefon: +420 739 601 171; e-mail: david.haidinger@bmwgroup.com
BMW PressClub CZ: www.press.bmwgroup.com/pressclub/p/cz/startpage.htm
Internet: www.bmw.cz; [Facebook CZ](#); [LinkedIn](#)

BMW Group

BMW Group je se svými značkami BMW, MINI, Rolls-Royce a BMW Motorrad vedoucím výrobcem prémiových automobilů a motocyklů, stejně tak jako poskytovatelem prémiových finančních produktů a služeb mobility. BMW Group je společností s 30 výrobními závody po celém světě a globální prodejní sítí se zastoupením ve více než 140 zemích.

V roce 2022 společnost BMW Group prodala po celém světě více než 2,4 milionu osobních vozů a více než 202 000 motocyklů. Zisk před zdaněním ve finančním roce 2021 činil 16,1 miliardy Euro, příjmy dosáhly 111,2 miliardy Euro. K 31. prosinci 2021 pracovalo pro BMW Group 118 909 zaměstnanců.

Úspěchy společnosti BMW Group se vždy opíraly o dlouhodobé strategie a odpovědnost. Společnost již ve svých počátcích určila směr, kterým se bude ubírat, a důsledně se zaměřuje na udržitelnost



ROLLS-ROYCE
MOTOR CARS LTD

a ochranu zdrojů, a to od dodavatelského řetězce přes výrobu až po fázi konce životního cyklu všech produktů.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>