

Informace pro média

13. září 2023

Going Green@Work by BMW Group.

BMW Group opět připravila dvě flotily elektrických a plug-in hybridních vozů, které budou zapůjčeny v rámci České republiky společně se zájmem o odpovědnou mobilitu.

Praha. K otázce osobní dopravy šetrné k životnímu prostředí je důležité přistupovat zodpovědně, a proto BMW Group připravila projekt GoingGreen@Work. V rámci projektu jsou připraveny dvě flotily elektrických a plug-in hybridních vozidel, které v rámci České republiky budou od 13. září zapůjčeny celkem 12 odpovědným firmám na šestidenní testování. Jedná se celkem o 14 vozidel, 10 čistě elektrických a 4 plug-in hybridních, různých modelových řad značek BMW a MINI. Již třetí ročník podpory zodpovědné osobní mobility navazuje na předešlé ročníky projektů GoingGreen v roce 2021 a ELECTRIFYOU v roce 2022, ve kterých si uživatelé mohli vyzkoušet vlastnosti čistě elektrických a plug-in hybridních modelů, užít si radost z jízdy a zároveň podpořit snižování produkce emisí CO₂.

Novinkou v letošním ročníku je partnerství s E.ON Drive.

Díky partnerství s E.ON Drive se letošní ročník zaměřuje na koncové kompletní řešení šetrné mobility u zákazníka. V rámci spolupráce je mimo vozidla a příslušenství BMW/MINI představeno také komplexní řešení instalačních balíčků od diagnostiky a přípravy ať domácí, tak firemní sítě až po propojení nabíječky Wallbox s chytrým elektroměrem za účelem dynamického řízení dobíjecího výkonu. Součástí portfolia služeb E.ON Drive je i pomoc s vyřízením žádosti o dotaci NZÚ.

Samotný projekt má ukázat firmám, že zodpovědná mobilita není jen ekologicky šetrná alternativa. Jde mimo jiné i o představení komplexního řešení pro firmy a jejich flotily, díky kterým se nejen sníží emise a provozní náklady, ale zároveň podpoří udržitelnou budoucnost. Příznivým faktorem je i samotná neustále rozvíjející se infrastruktura pro elektromobilitu a BMW/MINI Charging, kdy se síť nabíjecích bodů oproti roku 2021 ztrojnásobila. V rámci Evropské unie jich najdeme přes 560 000, v Česku pak počet přesahuje 4200. Na všech těchto místech lze dobít pomocí jedné karty a obdržet jednu měsíční fakturu s vyúčtováním.

Flotily jsou složeny z čistě elektrických BMW iX, BMW i4, BMW iX1 a MINI Cooper SE, ale také plug-in modelů BMW řady 7, BMW řady 3 a BMW řady X5.



Kontakt

David Haidinger, Corporate Communications Manager, BMW Czech Republic

Telefon: +420 739 601 171; e-mail: david.haidinger@bmwgroup.com

BMW PressClub CZ: www.press.bmwgroup.com/pressclub/p/cz/startpage.htm

Internet: www.bmw.cz; [Facebook CZ](#); [LinkedIn](#)

BMW Group

BMW Group je se svými značkami BMW, MINI, Rolls-Royce a BMW Motorrad vedoucím výrobcem prémiových automobilů a motocyklů, stejně tak jako poskytovatelem prémiových finančních produktů a služeb mobility. BMW Group je společností s 30 výrobními závody po celém světě a globální prodejní sítí se zastoupením ve více než 140 zemích.

V roce 2022 společnost BMW Group prodala po celém světě více než 2,4 milionu osobních vozů a více než 202 000 motocyklů. Zisk před zdaněním ve finančním roce 2021 činil 16,1 miliardy Euro, příjmy dosáhly 111,2 miliardy Euro. K 31. prosinci 2021 pracovalo pro BMW Group 118 909 zaměstnanců.

Úspěchy společnosti BMW Group se vždy opíraly o dlouhodobé strategie a odpovědnost. Společnost již ve svých počátcích určila směr, kterým se bude ubírat, a důsledně se zaměřuje na udržitelnost a ochranu zdrojů, a to od dodavatelského řetězce přes výrobu až po fázi konce životního cyklu všech produktů.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>