

Informace pro média

15. září 2023

Čistě elektrické BMW iX1 eDrive20 přichází na trh s mimořádně atraktivní cenou 875 620 Kč bez DPH.

- BMW Group Česká republika uvádí na trh nejdostupnější středně velké prémiové SUV s elektrickým pohonem.
- Vůbec poprvé na českém trhu je elektrická verze nejlevnější variantou celé modelové řady!

Praha. BMW nabízí unikátní možnost vstoupit do prémiového segmentu elektrické mobility. BMW iX1 eDrive20 s kombinovanou spotřebou elektřiny 17,2–15,4 kWh/100 km podle WLTP a dojezdem 430 až 475 kilometrů představuje atraktivní a ekonomickou možnost proniknout do lokálně bezemisní sféry a zároveň si užívat typickou radost z jízdy. Výkon elektromotoru nejdostupnější varianty modelové řady BMW iX1 činí 150 kW/204 k.

Samotné uvedení BMW iX1 eDrive20 na trh je dalším milníkem pro rozvoj elektromobility, jelikož díky atraktivní cenovce, která činí 875 620 Kč bez DPH (1 059 500 Kč s DPH), umožňuje široké cílové skupině vstoupit do segmentu prémiových kompaktních vozů. Nové BMW iX1 eDrive20 se začne vyrábět v listopadu 2023. Stejně jako BMW iX1 xDrive30 bude i tento nový model sjíždět z výrobní linky továrny BMW Group v Regensburgu.

Nízká spotřeba, účinné nabíjení, vynikající dojezd.

Vysokonapěťová baterie, která je z prostorových důvodů umístěna v podlaze vozu, má využitelný obsah energie 64,7 kWh. Její vysoká energetická hustota společně s účinným elektromotorem přispívají k mimořádně nízkým hodnotám spotřeby elektřiny a ve srovnání s konkurencí také k excelentnímu dojezdu. Integrovaná kombinovaná nabíjecí jednotka nového BMW iX1 eDrive20 umožňuje ve standardním provedení nabíjení střídavým proudem o výkonu 11 kW. Tím lze vysokonapěťovou baterii nabít z 0 na 100 % kapacity během 6,5 hodiny. Třífázové nabíjení střídavým proudem s maximálním výkonem až 22 kW je k dispozici na přání; v tomto případě dojde ke zkrácení doby nabíjení na 3:45 hod. Baterii lze nabíjet také stejnosměrným proudem, a to o výkonu až 130 kW. Tímto způsobem se z 10 na 80 % kapacity nabije po připojení na rychlonabíjecí stanici během pouhých 29 minut.

Kontakt



David Haidinger, Corporate Communications Manager, BMW Czech Republic

Telefon: +420 739 601 171; e-mail: david.haidinger@bmwgroup.com

BMW PressClub CZ: www.press.bmwgroup.com/pressclub/p/cz/startpage.htm

Internet: www.bmw.cz; [Facebook CZ](#); [LinkedIn](#)

BMW Group

BMW Group je se svými značkami BMW, MINI, Rolls-Royce a BMW Motorrad vedoucím výrobcem prémiových automobilů a motocyklů, stejně tak jako poskytovatelem prémiových finančních produktů a služeb mobility. BMW Group je společností s 30 výrobními závody po celém světě a globální prodejní sítí se zastoupením ve více než 140 zemích.

V roce 2022 společnost BMW Group prodala po celém světě více než 2,4 milionu osobních vozů a více než 202 000 motocyklů. Zisk před zdaněním ve finančním roce 2021 činil 16,1 miliardy Euro, příjmy dosáhly 111,2 miliardy Euro. K 31. prosinci 2021 pracovalo pro BMW Group 118 909 zaměstnanců.

Úspěchy společnosti BMW Group se vždy opíraly o dlouhodobé strategie a odpovědnost. Společnost již ve svých počátcích určila směr, kterým se bude ubírat, a důsledně se zaměřuje na udržitelnost a ochranu zdrojů, a to od dodavatelského řetězce přes výrobu až po fázi konce životního cyklu všech produktů.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>