



Informace pro média

18. září 2023

BMW a MINI letos opět oficiálními vozy Mezinárodního hudebního festivalu Dvořákova Praha.

Od 7. do 25. září se automobily BMW a MINI představily prostřednictvím BMW Autorizovaného Dealera, společnosti Renocar, jako oficiální vozy významného mezinárodního svátku klasické hudby Dvořákova Praha. Před budovou pražského Rudolfiny, které je centrem festivalu, jsou vystavena BMW řady 5 a MINI John Cooper Works.

Praha. Díky významnému svátku klasické hudby Dvořákova Praha v září hlavní město tradičně ožívá klasickou hudbou. Hosty a partnery festivalu bude prostřednictvím BMW Autorizovaného Dealera, společnosti Renocar, vozit 10 automobilů značky BMW. Před centrem festivalu, budovou Rudolfiny, jsou vystavena BMW řady 5 a MINI John Cooper Works.

Dvořákova Praha je dalším významným svátkem kultury – po Mezinárodním filmovém festivalu Karlovy Vary – který BMW podporuje. Letošní 16. ročník se nenese pouze v duchu českého hudebního génia, ale oslavuje také Johannese Brahmse, od jehož narození v květnu uplynulo 190 let. Návštěvníci festivalu se mohli těšit na vystoupení Vídeňských filharmoniků, Izraelské filharmonie anebo na sira Andráse Schiffa. Rezidenčním orchestrem Dvořákovy Prahy byla i letos Česká filharmonie. V čele se představili tři dirigenti – Sakari Oramo, Tomáš Netopil, ke kterému se připojil klavírista Boris Giltburg se Třetím klavírním koncertem, a již zmíněný sir András Schiff.

Více informací o Mezinárodním hudebním festivalu Dvořákova Praha:

www.dvorakovapraha.cz

Kontakt

David Haidinger, Corporate Communications Manager, BMW Czech Republic

Telefon: +420 739 601 171; e-mail: david.haidinger@bmwgroup.com

BMW PressClub CZ: www.press.bmwgroup.com/pressclub/p/cz/startpage.htm

Internet: www.bmw.cz; [Facebook CZ](#); [LinkedIn](#)

BMW Group

BMW Group je se svými značkami BMW, MINI, Rolls-Royce a BMW Motorrad vedoucím výrobcem prémiových automobilů a motocyklů, stejně tak jako poskytovatelem prémiových finančních produktů a služeb mobility. BMW Group je společností s 30 výrobními závody po celém světě a globální prodejní sítí se zastoupením ve více než 140 zemích.



V roce 2022 společnost BMW Group prodala po celém světě více než 2,4 milionu osobních vozů a více než 202 000 motocyklů. Zisk před zdaněním ve finančním roce 2021 činil 16,1 miliardy Euro, příjmy dosáhly 111,2 miliardy Euro. K 31. prosinci 2021 pracovalo pro BMW Group 118 909 zaměstnanců.

Úspěchy společnosti BMW Group se vždy opíraly o dlouhodobé strategie a odpovědnost. Společnost již ve svých počátcích určila směr, kterým se bude ubírat, a důsledně se zaměřuje na udržitelnost a ochranu zdrojů, a to od dodavatelského řetězce přes výrobu až po fázi konce životního cyklu všech produktů.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>