



27. září 2023

BMW aktualizace nabídky podzim 2023.

+++ Premiéra nového BMW iDrive s funkcí QuickSelect a BMW Operačního systému 9 +++ Uvedení balíčku BMW Digital Premium pro BMW X1 a BMW řady 2 Active Tourer +++ Nejnovější aktualizace softwaru pro mnoho modelů +++ Nové funkce pro aplikaci My BMW +++ Nový Dálniční asistent bude zanedlouho k dispozici pro BMW řady 7 +++ Další laky karoserie pro nové BMW řady 5 Sedan +++ Nová 21palcová kola z lehké slitiny pro BMW řady 7 +++

Mnichov. Nové prvky, jimiž bude nabídka modelů BMW obohacena od podzimu 2023, se soustředí na nejnovější pokroky v oblasti digitalizace. Nové modely BMW X1 a BMW řady 2 Active Tourer budou od listopadu 2023 vybaveny modernizovaným systémem BMW iDrive s funkcí QuickSelect a BMW Operačním systémem 9. Současně se v obou modelových řadách představí volitelný balíček BMW Digital Premium s mimořádně přizpůsobitelnou nabídkou prémiových online služeb. Navíc budou pro velký počet současných modelů prostřednictvím aktualizací Remote Software Upgrade zpřístupněny další digitální služby. K atraktivitě aplikace My BMW současně přispěje i rozšířená nabídka funkcí.

Pokud jde o systémy automatizované jízdy, vrcholem nabídky je bezpochyby nový Dálniční asistent, který bude po premiéře v novém řady 5 Sedan od března 2024 k dispozici také pro modely BMW řady 7. Podzim 2023 přinese také rozšíření nabídky laků karoserie a kol z lehké slitiny pro vybrané modely.

Intuitivnější a snadnější ovládání než kdy dříve: nový systém BMW iDrive s funkcí QuickSelect.

Od listopadu 2023 bude modernizovaný systém BMW iDrive s funkcí QuickSelect standardně dodáván do všech modelových variant nového BMW X1, elektrického BMW iX1 a nového BMW řady 2 Active Tourer a umožní ještě intuitivnější a snadnější ovládání mnoha funkcí. Nejnovější provedení zobrazovacího a ovládacího systému je postaveno na BMW Operačním systému 9 a je dodáváno v balíčku společně s BMW Prohnutým displejem a inteligentním asistentem BMW Intelligent Personal Assistant.

Nový systém BMW iDrive je vybaven přepracovanou hlavní obrazovkou a konceptem rychlého přístupu QuickSelect, který přináší vylepšenou strukturu menu, jež vychází ze zařízení spotřební elektroniky. Na nové domovské stránce se



na kontrolním displeji neustále zobrazuje mapa navigačního systému nebo jiná individuálně konfigurovatelná grafika. Na stejné úrovni se na displeji na straně řidiče ve vertikálním uspořádání zobrazují ikony funkcí. Řidič může mezi ikonami přepínat vertikálním pohybem prstu. QuickSelect umožňuje takto zvolenou funkci aktivovat přímo bez nutnosti vstupovat do další úrovně menu.

BMW Operační systém 9 byl vyvinut ve vlastní režii BMW Group a poprvé je založen na softwarové sadě Android Open Source Project (AOSP). Nabízí základ pro širší nabídku digitálního obsahu, který slouží k poskytování informací a zábavy, poskytuje kratší cykly aktualizace funkcí a vyznačuje se lepší dostupností řady specifických online služeb.

Nová nabídka BMW Digital Premium: přizpůsobený výběr her, streamování videa a hudby a dalších online služeb.

Nový balíček BMW Digital Premium bude v Německu uveden na trh v listopadu 2023 společně s novým BMW Operačním systémem 9. Bude k dispozici jako volitelná výbava pro modely BMW X1, BMW iX1 a BMW řady 2 Active Tourer a bude jej možné objednat v online obchodě BMW ConnectedDrive Store, který byl nyní rozšířen o další aplikace třetích stran. Zákazníci tak mohou v rámci tohoto balíčku využívat ve voze všechny aplikace dostupné v jejich zemi, např. pro streamování videa a hudby, zpravodajství nebo hraní her. Kromě toho BMW Digital Premium obsahuje také rozšířené funkce navigace spolu s dalšími možnostmi přizpůsobení, například díky dodatečným režimům My Modes.

Stejně jako další vylepšení ConnectedDrive lze BMW Digital Premium získat v obchodě ConnectedDrive Store na webových stránkách, v aplikaci My BMW nebo přímo ve voze. Od listopadu 2023 bude pro zákazníky ještě snazší přidávat si vylepšení ConnectedDrive, protože je bude možné nejen vybrat přímo ve voze, ale zároveň za ně i zaplatit. Jinými slovy, namísto přesměrování na aplikaci nebo internet k dokončení objednávky budou moci zákazníci celý proces včetně platby provést z pohodlí svého vozu.

Tato nová nabídka je navržena tak, aby zákazníkům umožnila vybrat si z této rostoucí nabídky digitální služby na míru. BMW Digital Premium je k dispozici například v Německu za 9,98 EUR měsíčně nebo od poloviny roku 2024 (předběžně) za roční poplatek 99 EUR (obojí včetně DPH). Tento balíček zahrnuje také potřebná data pro využívání všech digitálních služeb, a to včetně streamování hudby a videa. Zákazníci mohou využít bezplatné tříměsíční zkušební období, které jim umožní vyzkoušet si všechny služby a obsah BMW Digital Premium.

Jedním z hlavních bodů výbavy BMW Digital Premium je nová a v automobilovém odvětví ojedinělá platforma her. BMW představuje široký výběr snadno hratelných



her, které ve spolupráci s herní platformou AirConsole využívají telefon jako ovladač. Hry lze hrát v režimu pro jednoho nebo více hráčů, a to pouze za podmínky, že vozidlo stojí. Jde o způsob, jak si krátit čas například při čekání na nabití vysokonapěťové baterie v BMW iX1 nebo plug-in hybridních modelů BMW řady 2 Active Tourer. Zpočátku bude k dispozici přibližně deset titulů, včetně závodních, sportovních, kvízových a dovednostních her, nabídka se bude dále rozšiřovat.

Kromě streamování zvuku umožňuje BMW Digital Premium cestujícím při stání vozu využívat také širokou řadu služeb streamování videa (přes Xperi TiVo) na kontrolním displeji. Zákazníci tak mají přístup ke stále se rozšiřujícímu výběru agregovaného videoobsahu, jako jsou například zprávy a živé vysílání nebo pouštění filmů a seriálů na přání, spolu s obsahem specifickým pro danou zemi. Videoaplikace, která je k dispozici v rámci BMW Digital Premium v USA, Velké Británii, Jižní Koreji, Francii, Itálii, Německu a Španělsku, bude mimo jiné obsahovat portály Pluto, Bloomberg Television, Deutsche Welle, Al Jazeera a TED. V Německu bude balíček navíc obsahovat aplikaci zpravodajské služby tagesschau a také populární streamovací službu JOYN. V Itálii a USA bude od počátku nabízen také obsah specifický pro dané země. Portfolio platform pro streamování videa se bude dále vyvíjet a postupně se rozšíří i do dalších zemí.

Rozšířené funkce navigace, další režimy My Modes.

Jednou z hlavních novinek BMW Digital Premium je rozšířená funkčnost cloudového navigačního systému BMW Maps. Například dopravní informace v reálném čase (RTTI) s barevným kódováním ukazují, jak volně proudí doprava v celé oblasti mapy, a to i v situaci, kdy není aktivováno navádění po trase. Mezi další funkce patří 3D vizualizace budov a okolních bodů zájmu v zobrazení mapy a rozšířené informace o parkovacích místech. Řidič je také proaktivně informován o aktuální dopravní situaci a předpokládaném čase příjezdu do cíle. V případě potřeby systém dokonce navrhne alternativní trasu. Pokyny k odbočení a doporučení jízdních pruhů se realisticky zobrazují jak na informačním displeji, tak na volitelném BMW Head-Up Displeji.

V Německu a dalších evropských zemích poskytuje výbava BMW Digital Premium službu umožňující řidičům u participujících čerpacích stanic platit parkovné přímo z vozidla. Řidiči v Německu mají také možnost uhradit účty za palivo digitálně ze svého vozu po natankování. V obou případech se platba provádí pomocí platební karty, která musí být zaregistrována u partnerské společnosti Parkopedia prostřednictvím aplikace My BMW.

BMW Digital Premium přidává do nabídky režimů My Modes režimy Expressive, Relax a Digital Art, čímž se otevírá ještě větší prostor pro přizpůsobení zážitku



z jízdy. Přináší také nové varianty uvítací světelné sekvence i grafiky vizualizující BMW Intelligent Personal Assistant.

Aktuální aktualizace Remote Software Upgrades pro větší radost z jízdy.

Dálková aktualizace Remote Software Upgrades přináší nejnovější verzi stávajících digitálních funkcí. Zároveň lze do vozu dálkově importovat nové funkce a vylepšit ty stávající. Nejnovější služby pro hraní her a streamování videa ve vozech BMW budou tímto způsobem zpřístupněny pro většinu vozů s BMW Operačním systémem 8.5 na podzim 2023.

Zákazníci rovněž obdrží oznámení o dálkové aktualizaci softwaru v aplikaci My BMW. Další možností je stažení aktualizace prostřednictvím aplikace My BMW, její přenesení do vozidla a následná instalace.

Další funkce aplikace My BMW.

Aplikace My BMW poskytuje zákazníkům přímé spojení s jejich vozem a v závislosti na jeho výbavě a zemi nabízí také mnoho funkcí, které ještě více usnadní každodenní mobilitu. Patří mezi ně informace přenášvané do telefonu uživatele o stavu jeho vozu, požadavcích na servis, stavu nabití a dojezdu, stejně jako vzdálený přístup k funkcím pro vyhledávání vozidla, zamykání a odemykání dveří, ovládání klimatizace a sledování okolí vozu. Prostřednictvím aplikace My BMW lze také plánovat trasy optimalizované pro nabíjení a odesílat adresy cílů z telefonu do navigačního systému vozu. Od podzimu 2023 bude možné v rámci tohoto procesu zadávat i zastávky uprostřed cesty.

Od března 2024 budou moci zákazníci s kompatibilními telefony s operačním systémem Android využívat aplikaci My BMW také k ovládání funkcí parkovacího asistenta a manévrovacího asistenta Remote Control, které jsou k dispozici s volitelnými systémy Parkovací asistent Professional a BMW Digitální klíč Plus. Aplikace My BMW bude rovněž informovat o stavu alarmu (u vozů jím vybavených) a ukáže, jak jej lze plně nebo částečně aktivovat.

Nový Dálniční asistent se brzy objeví také pro BMW řady 7.

BMW se stalo první automobilkou, která získala od německého Spolkového úřadu pro motorovou dopravu schválení pro poloautomatickou jízdu rychlostí až 130 km/h. BMW Dálkový asistent, který je již k dispozici v USA a Kanadě, se tak nyní stane mimořádně inovativní součástí volitelné výbavy Driving Assistant Professional rovněž v Německu. Nová funkce umožňuje řidiči sundat ruce z volantu a dát je během jízdy do pohodlné polohy. Poprvé byla představena v novém BMW řady 5 Sedan, od jara 2024 ji bude možné používat také v luxusním sedanu BMW řady 7.



BMW Dálničnický asistent může fungovat na vícepruhových silnicích se stavebně oddělenými směry jízdy, přičemž dostupnost této funkce se řidiči zobrazí na informačním displeji. Na vhodně vymezených úsecích silnic může řidič za předpokladu, že i nadále věnuje pozornost dění na silnici a je schopen kdykoli opět převzít řízení, na delší dobu sundat ruce z volantu. Aktivní asistent pro změnu jízdního pruhu s potvrzováním změny jízdního pruhu pohledem, který je součástí nového BMW Dálničnického asistenta, přidává k zážitku z automatizované jízdy další vrstvu. Pokud to dopravní situace dovolí, je schopen například při předjíždění provést potřebné pohyby volantem a podle potřeby upravit rychlost vozidla. Navíc řidič poprvé může iniciovat změnu jízdního pruhu navrženou tímto systémem pouhým pohledem do vnějšího zrcátka.

Další lak karoserie pro nové BMW řady 5 Sedan, nová 21palcová kola z lehké slitiny pro řadu 7.

Již krátce po uvedení nového BMW řady 5 Sedan na trh se nabídka laků karoserie rozrůstá o nový odstín. Červený metalický lak Fire Red bude k dispozici pro BMW i5 M60 xDrive Sedan (kombinovaná spotřeba elektřiny: 20,6–18,2 kWh/100 km, podle WLTP) od listopadu 2023, stejně jako pro všechny ostatní modelové varianty nového manažerského sedanu vybaveného paketem M Sport.

Od listopadu 2023 bude nabídka volitelné výbavy pro BMW řady 7 rozšířena o další vysoce exkluzivní design kol z lehké slitiny. Současně budou pro všechny modelové varianty luxusního sedanu k dispozici 21palcová kola z lehké slitiny BMW Individual ve vícepruhovém designu. Mají dvoubarevnou povrchovou úpravu a jsou obuta do pneumatik s kombinovaným rozměrem.

Všechny uvedené modelové varianty, prvky výbavy, technické údaje a údaje o spotřebě paliva/elektřiny a emisích se vztahují k vozům na německém trhu.

Kontakt

David Haidinger, Corporate Communications Manager, BMW Czech Republic
Telefon: +420 739 601 171; e-mail: david.haidinger@bmwgroup.com
BMW PressClub CZ: www.press.bmwgroup.com/pressclub/p/cz/startpage.htm
Internet: www.bmw.cz; [Facebook CZ](#); [LinkedIn](#)

BMW Group

BMW Group je se svými značkami BMW, MINI, Rolls-Royce a BMW Motorrad vedoucím výrobcem prémiových automobilů a motocyklů, stejně tak jako poskytovatelem prémiových finančních produktů a služeb mobility. BMW Group je společností s 30 výrobními závody po celém světě a globální prodejní sítí se zastoupením ve více než 140 zemích.

V roce 2022 společnost BMW Group prodala po celém světě více než 2,4 milionu osobních vozů a více než 202 000 motocyklů. Zisk před zdaněním ve finančním roce 2021 činil 16,1 miliardy Euro, příjmy dosáhly 111,2 miliardy Euro. K 31. prosinci 2021 pracovalo pro BMW Group 118 909 zaměstnanců.

Úspěchy společnosti BMW Group se vždy opíraly o dlouhodobé strategie a odpovědnost. Společnost již ve svých počátcích určila směr, kterým se bude ubírat, a důsledně se zaměřuje na udržitelnost



a ochranu zdrojů, a to od dodavatelského řetězce přes výrobu až po fázi konce životního cyklu všech produktů.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>