



10. října 2023

Milan Koza novým obchodním ředitelem BMW Group Česká republika.

Od 1. října 2023 zastává pozici obchodního ředitele Milan Koza.

Praha. Milan Koza, nový obchodní ředitel BMW Group Česká republika, nastoupil do funkce 1. října 2023. Po více než třech letech nahrazuje Miloslava Langeru, který se přesouvá zpět do Salcburku, kde v minulosti zastával pozici Head of Commercial Finance v BMW Austria Bank.

Milan Koza je zkušený manažer, absolvoval ČVUT a Sheffield Hallam University s titulem MBA. Před nástupem do BMW Group působil na manažerských pozicích ve společnostech Ford Motor Company a Volvo Cars. Poté nastoupil do BMW Group, kde od října 2010 do března 2015 zastával funkci obchodního ředitele pro Českou republiku. Následně se přesunul na Slovensko, kde působil od dubna 2015 do září 2023 na pozici obchodního ředitele pro BMW a MINI Slovensko. Poslední rok vykonával současně i funkci marketingového ředitele pro obě značky pro slovenský trh.

Kontakt

David Haidinger, Corporate Communications Manager, BMW Czech Republic
Telefon: +420 739 601 171; e-mail: david.haidinger@bmwgroup.com
BMW PressClub CZ: www.press.bmwgroup.com/pressclub/p/cz/startpage.htm
Internet: www.bmw.cz; [Facebook CZ](#); [LinkedIn](#)

BMW Group

BMW Group je se svými značkami BMW, MINI, Rolls-Royce a BMW Motorrad vedoucím výrobcem prémiových automobilů a motocyklů, stejně tak jako poskytovatelem prémiových finančních produktů a služeb mobility. BMW Group je společností s 30 výrobními závody po celém světě a globální prodejní sítí se zastoupením ve více než 140 zemích.

V roce 2022 společnost BMW Group prodala po celém světě více než 2,4 milionu osobních vozů a více než 202 000 motocyklů. Zisk před zdaněním ve finančním roce 2021 činil 16,1 miliardy Euro, příjmy dosáhly 111,2 miliardy Euro. K 31. prosinci 2021 pracovalo pro BMW Group 118 909 zaměstnanců.

Úspěchy společnosti BMW Group se vždy opíraly o dlouhodobé strategie a odpovědnost. Společnost již ve svých počátcích určila směr, kterým se bude ubírat, a důsledně se zaměřuje na udržitelnost a ochranu zdrojů, a to od dodavatelského řetězce přes výrobu až po fázi konce životního cyklu všech produktů.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>



YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>
Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>
LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>