

Informace pro média
13. října 2023

Vzdělávat se na tom nejlepším: BMW pro výukové účely poskytlo nový motocykl střední odborné školy automobilní v Brně.

- ☐ BMW dlouhodobě podporuje školství v České republice
- ☐ Špičkové produkty jako základ vysoké odborné znalosti
- ☐ BMW S 1000 R si převzal ředitel školy Milan Chylík a statutární zástupce ředitele Pavel Krejčí



Brno. Základem úspěšného života je vzdělávání. Aby byla zaručena vysoká odborná znalost, je nezbytné vzdělávat se na špičkových produktech. Proto BMW pravidelně podporuje odborné školy, a tak byl 5. října 2023 Integrované střední školy automobilní v Brně (ISŠA) v autorizovaném dealerství BMW Renocar předán nový motocykl BMW S 1000 R. Tento sportovní stroj bude sloužit jako učební pomůcka studentům a umožní jim lépe se připravit na budoucí povolání. BMW již v minulosti poskytlo pro výukové účely například luxusní limuzínu BMW 745 Le či kompaktní MINI Cooper S.



BMW S 1000 R patří mezi nejlepší a zároveň nejlehčí sportovní roadstery na trhu, jehož klíčové oblasti, jako je motor a podvozek, byly odvozeny přímo ze supersportovního motocyklu S 1000 RR. Motocykl byl škole předán zcela bezplatně na dobu 10 let, a to včetně kompletní technické a školicí dokumentace, tedy včetně návodů na opravy. BMW se na podporu vzdělávání na různých úrovních v České republice zaměřuje dlouhodobě, a to především v Karlovarském kraji, kde se severně od Sokolova nachází moderní vývojové centrum společnosti.

„S přibývajícími technologiemi se navyšují požadavky na technické vzdělání, a proto pro přípravu kvalitních automechaniků považujeme spolupráci mezi školami a výrobcí za velmi důležitou. Věřím, že BMW S 1000 R pomůže studentům přenést jejich znalosti do praxe a vybuduje v nich vztah k značce BMW Motorrad. Budeme rádi, když se po ukončení školy rozhodnout najít uplatnění v našich servisech,“ říká Petr Krajča, BMW Motorrad Manager.

„Jsme rádi, že můžeme podpořit vzdělávání v ČR, a pomoci tak studentům získat cenné zkušenosti, které jistě ocení v budoucím povolání,“ dodává Jiří Najman, Area Aftersales Manager BMW Motorrad CZ & SK.

Kontakt

David Haidinger, Corporate Communications Manager, BMW Czech Republic
Telefon: +420 739 601 171; e-mail: david.haidinger@bmwgroup.com
BMW PressClub CZ: www.press.bmwgroup.com/pressclub/p/cz/startpage.htm
Internet: www.bmw.cz; [Facebook CZ](#); [LinkedIn](#)

BMW Group

BMW Group je se svými značkami BMW, MINI, Rolls-Royce a BMW Motorrad vedoucím výrobcem prémiových automobilů a motocyklů, stejně tak jako poskytovatelem prémiových finančních produktů a služeb mobility. BMW Group je společností s 30 výrobními závody po celém světě a globální prodejní sítí se zastoupením ve více než 140 zemích.

V roce 2022 společnost BMW Group prodala po celém světě více než 2,4 milionu osobních vozů a více než 202 000 motocyklů. Zisk před zdaněním ve finančním roce 2021 činil 16,1 miliardy Euro, příjmy dosáhly 111,2 miliardy Euro. K 31. prosinci 2021 pracovalo pro BMW Group 118 909 zaměstnanců.

Úspěchy společnosti BMW Group se vždy opíraly o dlouhodobé strategie a odpovědnost. Společnost již ve svých počátcích určila směr, kterým se bude ubírat, a důsledně se zaměřuje na udržitelnost a ochranu zdrojů, a to od dodavatelského řetězce přes výrobu až po fázi konce životního cyklu všech produktů.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>
Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>
YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>
Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>
LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>