

Informace pro média

13. října 2023

50 let výroby vozů BMW v továrně v Dingolfingu.

+++ Největší výrobní závod značky v Evropě slaví výročí +++ Klíčem úspěchu je neustálý vývoj +++ V roce 2024 bude podíl elektrických vozů 40 % +++ Ředitel továrny Schröder: „Průkopníci nikdy nezůstávají stát na místě“ +++

Dingolfing. Přesně před 50 lety začaly v továrně BMW Group v Dingolfingu sjíždět z montážní linky vozy bavorského prémiového výrobce automobilů. Od 27. září 1973 vyrobili lidé pracující v této dnes největší evropské továrně BMW Group více než dvanáct milionů vozů navržených pro Radost z jízdy. „Toto výročí je samozřejmě příležitostí ohlédnout se za úžasným úspěchem této továrny, ale je také skvělým důvodem, proč se s optimismem podívat do budoucnosti,“ řekl ředitel závodu Christoph Schröder na slavnostním ceremoniálu za účasti zástupců podnikatelského a politického sektoru. „Protože tento závod bude mít i nadále pro BMW Group, tento region i mnoho tisíc lidí obrovský význam.“

12 milionů vozů BMW za 50 let.

Čísla, která hostům představili ředitel továrny Christoph Schröder a Stefan Schmid, předseda podnikové rady v Dingolfingu, ve svém společném přátelském projevu, jsou impozantní. Čistě matematicky to při 12 milionech vyrobených vozů za posledních pět desetiletí znamená, že z montážní linky v Dingolfingu sjelo BMW každých 60 sekund: od prvního BMW 520 v červené barvě Iberian Red onoho čtvrtka v roce 1973 až do současnosti.

Téměř dvě třetiny objemu výroby tvoří BMW řady 5: osmá generace, která se vyrábí od začátku července, se v showroomech objeví v nejbližších dnech. Nabídka vyráběných modelů se v průběhu desetiletí postupně rozšiřovala a dnes s vozy BMW řady 4, řady 5, řady 6, řady 7 a řady 8, stejně jako s modely BMW iX a BMW M GmbH, dosáhla rozměru, který je měřítkem pro celý automobilový průmysl.

Automobilka v Dingolfingu však nevyniká pouze velkosériovou výrobou s nejvyšší úrovní efektivity a přesnosti, ale také výrobou řemeslnou. O této vynikající odbornosti svědčí 99 modelů BMW řady 8, které v roce 2022 navrhl americký umělec Jeff Koons, 50 nedávno dodaných vysoce exkluzivních vozů BMW 3.0 CSL či BMW i7 Protection, první elektrický pancéřovaný vůz světa. Karosárna v nedaleké obci Unterhollerau splňuje nejvyšší standardy kvality a řemeslného zpracování, které jsou vyžadovány pro všechny modely Rolls-Royce.



ROLLS-ROYCE
MOTOR CARS LTD

Továrna Dingolfing jako motor zaměstnanosti pro region.

Závod v Dingolfingu je úzce spojen s hospodářským vzestupem regionu východního Bavorska. „Jen za posledních deset let, včetně stálých pracovních míst pro učně a brigádníky, jsme zde v továrně zaměstnali 12 000 lidí,“ řekl Stefan Schmid. Předseda podnikové rady rovněž oznámil, že počet nových učňů, kteří v příštím roce zahájí odbornou přípravu v závodě v Dingolfingu, se zvýší na 350, a to i s ohledem na plánovaný závod v Irlbach-Straßkirchenu. „I nadále budeme největším zařízením pro odborné vzdělávání v rámci BMW Group.“

Rozhodující zárukou tohoto padesátiletého úspěchu je trvalá přizpůsobivost pracovní síly v Dingolfingu. „Průkopníci nikdy nezůstávají stát na místě,“ řekl Schröder a zdůraznil toto: „V našem myšlení jsme zůstali mladí, svými procesy jsme technologickou špičkou a naše výrobky jsou jednoznačně zaměřeny na budoucnost.“ Továrna utváří transformaci směrem k elektromobilitě způsobem, který je „strategicky chytrý, prozíravý a proaktivní“. Díky své strategii vysoce flexibilního výrobního systému, který umožňuje efektivní výrobu všech variant hnacích ústrojí na jedné lince podle poptávky trhu, má továrna mimořádnou pozici, vysvětlil Schröder: „Máme všechny důvody k optimistickému pohledu do budoucnosti.“

Uvedení tří sériových elektrických modelů na trh během dvou let.

S modely BMW iX, i7 a i5 oslavila továrna Dingolfing premiéru tří čistě elektrických modelů během dvou let. Se zahájením výroby BMW i5 Touring v příštím roce Schröder očekává, že v roce 2024 budou čistě elektrické vozy tvořit přibližně 40 % celkové produkce továrny Dingolfing. „Jsem přesvědčen, že jakmile bude k dispozici celá rodina vozů řady 5, objem výroby se v příštím roce vyšplhá na výrazně více než 300 000 kusů.“

Schröder se rovněž domnívá, že digitalizace bude ještě důležitější, a vysvětluje, že složitost produktu i výrobního procesu poroste. „Dingolfing odvádí vynikající práci,“ vysvětlil ředitel továrny. „Jsme lídry v našem oboru, máme velké množství projektů, jako je automatizované řízení v závodě, kamerové systémy na bázi umělé inteligence a chytré logistické aplikace.“ V mnoha ohledech je továrna na výrobu automobilů již léta technologickou společností. „Proto cíleně posilujeme naše IT funkce, například prostřednictvím inovačního centra, které BMW Group založila se společnostmi Microsoft, Intel a NTT ve školicím středisku v Dingolfingu.“

BMW Group v Dingolfingu – více než jen automobilka.

Kromě automobilů se v Dingolfingu vyrábějí také součásti vozidel, jako jsou lisované díly a podvozkové a hnací systémy. V továrně na výrobu komponentů 02.20 sídlí Kompetenční centrum pro výrobu dílů elektrického pohonu s přibližně 2400 zaměstnanci, které dodává do automobilových závodů BMW Group po



ROLLS-ROYCE
MOTOR CARS LTD

celém světě elektromotory a vysokonapěťové baterie pro výrobu plug-in hybridních a čistě elektrických modelů. Jen od roku 2015 byla do rozšíření továrny na výrobu komponentů, která je schopna vyrábět díly elektrického pohonu pro více než 500 000 elektrifikovaných vozidel, nasměrována více než jedna miliarda eur.

Dalším důležitým prvkem lokality Dingolfing je takzvané Dynamics Centre, srdce centrální poprodejní logistiky BMW Group, které zásobuje globální dealerskou síť BMW a MINI Originálními díly a příslušenstvím.

BMW Group v poslední době investuje do této lokality několik set milionů eur ročně – další investice do budoucích produktů a technologií jsou již dané. „Protože z inovací a technologických klastrů NEUE KLASSE budou samozřejmě těžit i modely budoucnosti vyráběné v Dingolfingu,“ říká Schröder. Zásadní roli přitom bude hrát montážní linka na vysokonapěťové baterie plánovaná v Irlbach-Straßkirchenu. „Na jedné straně zajistí pracovní místa tisícům lidí, na straně druhé umožní úspěšný přechod továrny Dingolfing k elektromobilitě.“

Kontakt

David Haidinger, Corporate Communications Manager, BMW Czech Republic
Telefon: +420 739 601 171; e-mail: david.haidinger@bmwgroup.com
BMW PressClub CZ: www.press.bmwgroup.com/pressclub/p/cz/startpage.htm
Internet: www.bmw.cz; [Facebook CZ](#); [LinkedIn](#)

BMW Group

BMW Group je se svými značkami BMW, MINI, Rolls-Royce a BMW Motorrad vedoucím výrobcem prémiových automobilů a motocyklů, stejně tak jako poskytovatelem prémiových finančních produktů a služeb mobility. BMW Group je společností s 30 výrobními závody po celém světě a globální prodejní sítí se zastoupením ve více než 140 zemích.

V roce 2022 společnost BMW Group prodala po celém světě více než 2,4 milionu osobních vozů a více než 202 000 motocyklů. Zisk před zdaněním ve finančním roce 2021 činil 16,1 miliardy Euro, příjmy dosáhly 111,2 miliardy Euro. K 31. prosinci 2021 pracovalo pro BMW Group 118 909 zaměstnanců.

Úspěchy společnosti BMW Group se vždy opíraly o dlouhodobé strategie a odpovědnost. Společnost již ve svých počátcích určila směr, kterým se bude ubírat, a důsledně se zaměřuje na udržitelnost a ochranu zdrojů, a to od dodavatelského řetězce přes výrobu až po fázi konce životního cyklu všech produktů.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>
Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>
YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>
Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>
LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>