



18. října 2023

BMW Group od 1. ledna 2024 spustí na evropském trhu model přímého prodeje. Zahájen bude na třech trzích značkou MINI.

- Schváleno dealery v celé Evropě, smlouvy o zastoupení podepsalo 100 % dealerů MINI
- Zavádění vlastního agenturního prodejního modelu bude zahájeno u značky MINI v Itálii, Polsku a Švédsku
- Postupné zavádění v dalších evropských zemích s přechodem na značku BMW od roku 2026
- Dealeři zůstanou osobním rozhraním pro zákazníky a získají fixní provizi za prodaný vůz
- Standardní ceny pro jednotlivé trhy zvýší cenovou transparentnost pro zákazníky
- Zákazníci budou moci plynule přecházet mezi online a fyzickým nákupem
- Pieter Nota: „Nový prodejní model nám umožní komunikovat přímo se zákazníky a poskytne BMW Group přímé zákaznické rozhraní.“

Mnichov. V roce 2024 spustí BMW Group svůj nový prodejní model. V Evropě bude zahájen v několika fázích, začne u značky MINI v Itálii, Polsku a Švédsku 1. ledna 2024. Zbývající evropské trhy budou postupně následovat, přechod na tento model u značky BMW proběhne od roku 2026. Toto spuštění nového prodejního modelu představuje důležitý krok, který umožní nové vozy BMW a MINI, stejně jako mírně ojeté vozy BMW Group v Evropě prodávat vlastním agenturním modelem.

Nový prodejní model znamená přínosy pro zákazníky, dealery i BMW Group. Pro zákazníky bude znamenat u identických modelů transparentní cenu v rámci celé země. S přechodem na agenturní model navíc BMW Group digitalizuje celý nákupní proces a poskytne zákazníkům možnost volby mezi online a fyzickým nákupem, a to včetně přirozeného přecházení mezi nimi. To vše bude možné díky komplexnímu integrovanému IT systému, a navíc s plným a blízkým přístupem ke známé maloobchodní prodejní síti.



„Tento přechod na přímý prodej s maloobchodními partnery je klíčovým milníkem v rámci reorganizace našeho obchodního oddělení, která probíhá od roku 2020. Nový prodejní model nám umožní komunikovat přímo s našimi zákazníky a poskytne BMW Group přímé zákaznické rozhraní,“ řekl Pieter Nota, člen představenstva BMW AG odpovědný za zákazníky, značku a prodej. „Jednoznačným cílem našeho nového prodejního modelu je zvýšení spokojenosti zákazníků a nabídnutí nejlepší prémiové zákaznické zkušenosti v oboru.“

I po zavedení nového prodejního modelu se bude BMW Group nadále spoléhat na svoji stávající prodejní síť, a opřít se tak o jednu ze svých klíčových předností: vysoce funkční a zavedenou prodejní strukturu. Nový prodejní model byl vytvořen v rámci dlouhého procesu, do něhož byli aktivně zapojeni i dealeři. „Chtěl bych našim dealerům velmi poděkovat za konstruktivní spolupráci a velmi pozitivní zpětnou vazbu, kterou nám poskytli tím, že ve 100 % podepsali smlouvy o agenturním zastoupení pro značku MINI. Je to jasné potvrzení našich plánů jít společně kupředu,“ řekl Pieter Nota. BMW Group očekává, že poptávka po osobním kontaktu se zákazníkem bude pokračovat i v budoucnu a dealeři budou stále hrát klíčovou roli.

Agenturní model nabízí dealerům atraktivní a perspektivní základ pro jejich podnikání a větší jistotu při plánování. Za každý prodaný vůz získají pevnou provizi, která byla pečlivě vypočítána a zohledňuje celou řadu faktorů. Totéž platí pro nákupy online, kde budou plně odměňováni za dodávání vozů zákazníkům. Nový prodejní model jim navíc umožní soustředit se na poskytování co nejlepších konzultací a péče o zákazníky a nabídne jim přístup k veškerým skladovým zásobám vozů BMW Group. Jejich zpětná vazba na nový prodejní model je velmi pozitivní a všichni evropští dealeři již podepsali smlouvy pro značku MINI.

V rámci nového prodejního modelu mohou již ode dneška naši zákazníci v Itálii, Švédsku a Polsku podávat online předobjednávky na nové elektrické MINI Cooper a na nové MINI Countryman.

Kontakt

David Haidinger, Corporate Communications Manager, BMW Czech Republic
Telefon: +420 739 601 171; e-mail: david.haidinger@bmwgroup.com
BMW PressClub CZ: www.press.bmwgroup.com/pressclub/p/cz/startpage.htm
Internet: www.bmw.cz; [Facebook CZ](#); [LinkedIn](#)

BMW Group

BMW Group je se svými značkami BMW, MINI, Rolls-Royce a BMW Motorrad vedoucím výrobcem prémiových automobilů a motocyklů, stejně tak jako poskytovatelem prémiových finančních produktů a služeb mobility. BMW Group je společností s 30 výrobními závody po celém světě a globální prodejní sítí se zastoupením ve více než 140 zemích.



V roce 2022 společnost BMW Group prodala po celém světě více než 2,4 milionu osobních vozů a více než 202 000 motocyklů. Zisk před zdaněním ve finančním roce 2021 činil 16,1 miliardy Euro, příjmy dosáhly 111,2 miliardy Euro. K 31. prosinci 2021 pracovalo pro BMW Group 118 909 zaměstnanců.

Úspěchy společnosti BMW Group se vždy opíraly o dlouhodobé strategie a odpovědnost. Společnost již ve svých počátcích určila směr, kterým se bude ubírat, a důsledně se zaměřuje na udržitelnost a ochranu zdrojů, a to od dodavatelského řetězce přes výrobu až po fázi konce životního cyklu všech produktů.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>