

Informace pro média
1. listopadu 2023

Premiéra nového loga John Cooper Works.



Nové logo John Cooper Works bylo představeno během závěrečného podniku sezóny 2023 Rundstrecken-Challenge Nürburgring. Nové logo představuje vášně a sportovní charakter značky. Nahradí předchozí logo JCW na všech vozech nové rodiny MINI.

Nürburg. Finále sezóny 2023 Rundstrecken-Challenge Nürburgring, jeden z nejzajímavějších motoristických podniků v Německu, poskytlo týmu Bulldog Racing ideální příležitost k prezentaci nového loga John Cooper Works v akci. Dynamický design loga odráží sílu značky John Cooper Works a byl působivě předveden uprostřed vzrušující, ale deštivé závodní akce.

Nové logo John Cooper Works představuje vášně a sportovní charakter značky. Nahradí dosavadní logo JCW na všech vozech nové rodiny MINI představené v září.

„Nové logo John Cooper Works je vyjádřením bezmezného nadšení a hrdosti, které k John Cooper Works cítíme. John Cooper Works a motoristický sport hrají hlavní roli v DNA značky MINI. I v budoucnu budou hnacím motorem našeho inovativního ducha a kreativity,“ říká Stefanie Wurst, ředitelka značky MINI.

S vozem MINI John Cooper Works Edition závodili Sebastian Sauerbrei (D) a Friedhelm Thelen (D). Za volantem MINI JCW dosáhl Sebastian



Sauerbrei svého nejlepšího osobního umístění v letošním 24hodinovém závodě. Friedhelm Thelen je expertem na Nürburgring a šéfem týmu Bulldog Racing.

Kontakt

David Haidinger, Corporate Communications Manager, BMW Czech Republic
Telefon: +420 739 601 171; e-mail: david.haidinger@bmwgroup.com
BMW PressClub CZ: www.press.bmwgroup.com/pressclub/p/cz/startpage.htm
Internet: www.bmw.cz; [Facebook CZ](#); [LinkedIn](#)

BMW Group

BMW Group je se svými značkami BMW, MINI, Rolls-Royce a BMW Motorrad vedoucím výrobcem prémiových automobilů a motocyklů, stejně tak jako poskytovatelem prémiových finančních produktů a služeb mobility. BMW Group je společností s 30 výrobními závody po celém světě a globální prodejní sítí se zastoupením ve více než 140 zemích.

V roce 2022 společnost BMW Group prodala po celém světě více než 2,4 milionu osobních vozů a více než 202 000 motocyklů. Zisk před zdaněním ve finančním roce 2021 činil 16,1 miliardy Euro, příjmy dosáhly 111,2 miliardy Euro. K 31. prosinci 2021 pracovalo pro BMW Group 118 909 zaměstnanců.

Úspěchy společnosti BMW Group se vždy opíraly o dlouhodobé strategie a odpovědnost. Společnost již ve svých počátcích určila směr, kterým se bude ubírat, a důsledně se zaměřuje na udržitelnost a ochranu zdrojů, a to od dodavatelského řetězce přes výrobu až po fázi konce životního cyklu všech produktů.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>