



Informace pro média
30. listopadu 2023

Společné poskytování prémiových zkušeností z elektromobility: BMW a Mercedes-Benz otevřou v Číně společnou síť vysokovýkonných nabíjecích stanic.

+++ Posílení prémiovosti elektromobility v Číně: první nabíjecí stanice budou otevřeny v regionech s vozy segmentu NEV v roce 2024. +++ Do konce roku 2026 je v plánu po celé zemi instalovat nejméně 1000 stanic s přibližně 7000 nabíjecími místy. +++ Společný podnik nabídne zákazníkům BMW Group a Mercedes-Benz Group mimořádné digitální zážitky s exkluzivními funkcemi, jako je plug & charge nebo online rezervace. +++

Peking. Společnosti BMW Brilliance Automotive Ltd. a Mercedes-Benz Group China Ltd. dnes oznámily, že dosáhly dohody o založení společného podniku v Číně s majetkovým poměrem 50:50, který bude provozovat síť vysokovýkonných nabíjecích stanic a poskytovat čínským zákazníkům prémiové nabíjecí služby.

BMW a Mercedes-Benz využijí zkušenosti získané z globálních a čínských nabíjecích projektů, stejně jako hluboké znalosti čínského trhu s novými vozidly segmentu NEV (New Energy Vehicles) s cílem poskytnout rychlá, pohodlná, spolehlivá a na míru navržená nabíjecí řešení pro čínský trh. Cílem této spolupráce je zlepšit zkušenosti zákazníků s veřejným nabíjením.

Cílem společného podniku je do konce roku 2026 vytvořit síť nejméně 1000 vysokovýkonných nabíjecích stanic s přibližně 7000 nabíjecími body, které budou využívat nejmodernější nabíjecí technologie. Očekává se, že první stanice budou uvedeny do provozu v roce 2024 v nejvýznamnějších regionech pro vozy NEV a další stanice budou instalovány po celé zemi.

Prémiová nabíjecí síť bude přístupná širší veřejnosti, přičemž se předpokládá, že zákazníci BMW Group a Mercedes-Benz Group budou moci využívat řadu



ROLLS-ROYCE
MOTOR CARS LTD

exkluzivních funkcí, jako je plug & charge a online rezervace pro výjimečný digitální zážitek. Společný podnik hodlá, pokud to podmínky dovolí, nakupovat elektřinu vyráběnou z obnovitelných zdrojů a vytvořit tak udržitelný a ekologický způsob nabíjení.

Dohoda podléhá schválení regulačními orgány.

Kontakt

David Haidinger, Corporate Communications Manager, BMW Czech Republic
Telefon: +420 739 601 171; e-mail: david.haidinger@bmwgroup.com
BMW PressClub CZ: www.press.bmwgroup.com/pressclub/p/cz/startpage.htm
Internet: www.bmw.cz; [Facebook CZ](#); [LinkedIn](#)

BMW Group

BMW Group je se svými značkami BMW, MINI, Rolls-Royce a BMW Motorrad vedoucím výrobcem prémiových automobilů a motocyklů, stejně tak jako poskytovatelem prémiových finančních produktů a služeb mobility. BMW Group je společností s 30 výrobními závody po celém světě a globální prodejní sítí se zastoupením ve více než 140 zemích.

V roce 2022 společnost BMW Group prodala po celém světě více než 2,4 milionu osobních vozů a více než 202 000 motocyklů. Zisk před zdaněním ve finančním roce 2021 činil 16,1 miliardy Euro, příjmy dosáhly 111,2 miliardy Euro. K 31. prosinci 2021 pracovalo pro BMW Group 118 909 zaměstnanců.

Úspěchy společnosti BMW Group se vždy opíraly o dlouhodobé strategie a odpovědnost. Společnost již ve svých počátcích určila směr, kterým se bude ubírat, a důsledně se zaměřuje na udržitelnost a ochranu zdrojů, a to od dodavatelského řetězce přes výrobu až po fázi konce životního cyklu všech produktů.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>
Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>
YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>
Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>
LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>