



Informace pro média
14. prosince 2023

Radost navždy: BMW posílá sváteční pozdrav příběhem otce a syna, který pohladí po duši.

+++ Emocionální vyprávění na kanálech sociálních médií
BMW +++ Jízda v čistě elektrickém BMW i4 se stává cestou napříč minulostí i současností +++ Poselství: radost z jízdy nikdy nekončí a spojuje generace +++

Mnichov. Stejně jako v minulosti a v současnosti, tak nepochybně i v budoucnosti: řidičský průkaz představuje mnohem víc než jen povolení vyjet s automobilem na silnici. Je totiž klíčem k nejrůznějším zážitkům, vzpomínkám a okamžikům, které formují osobnost. A i když nevyhnutelně přijde den, kdy už automobil nebudete schopni na veřejných komunikacích zodpovědně řídit a rozhodnete se odevzdat řidičský průkaz, jedno zůstane: radost z jízdy, která spojuje generace. To je poselství krátkého filmu, který pohladí po duši.

Video, jež dnes slaví premiéru na sociálních sítích BMW pod heslem „Freude forever“, ukazuje ve scénách, které zahřejí u srdce, jak se společný zážitek z individuální mobility může stát formující součástí rodinné historie. Hlavní role autentického příběhu mají sympatické postavy. Film vypráví příběh pětadesátiletého Roberta, který si uvědomuje, že je čas nadobro pověsit řidičské rukavice na hřebík. Emoce, jež to v něm vyvolává, prožívá nejen on, ale i jeho syn Christopher, který s ním jde odevzdat řidičský průkaz na příslušné úřady. Cesta zpět v Christopherově elektrickém BMW i4 se mění v cestu minulostí i přítomností, a tím ve výjimečný zážitek plný šťastných společných vzpomínek.

Na pomezí hlubokého smutku a čiré radosti.

Prostředí úvodní scény devadesátisekundového svátečního filmu je přinejmenším strohé: chladná šedivá čekárna, monotónní tikot nástěnných hodin. Jen vánoční stromek v pozadí se pokouší dodat trochu tepla. Skleslý výraz v Robertově tváři napovídá, že nastal čas. Christopher se ho marně snaží rozveselit („Je to jen kus plastu, víš...“). Pro Roberta je však kus plastu, který mu odevzdává u pultu, výrazem svobody a ryzí radosti z jízdy. Nálada ve voze na cestě domů je patřičně melancholická, ovšem jen do doby, než Christopher náhle neodbočí ze silnice.



Oba muži zastaví u brány zprvu neznámého místa. Na Christopherův pokyn otevře závoru člen ochranky. Ukáže se, že se právě nacházejí na parkovišti jejich firmy. Robert si okamžitě vzpomene na místo, kde před téměř 40 lety učil svého syna řídit. A při výměně rolí Christopher vyzve svého otce, aby se naposledy posadil za volant jeho BMW.

Nyní se vracíme do 80. let minulého století, kdy si Robert s Christopherem vymění místa, aby se jeho tehdy osmnáctiletý syn mohl ujmout řízení BMW řady 3. Když se Robert vrátí zpět do přítomnosti, sešlápne plynový pedál BMW i4 a elektrické kupé se dynamicky rozjede, minulost a přítomnost se spojí ve vizuálně ohromující podívanou. Robertovi se v mysli odehrávají šťastné vzpomínky na cesty autem se synem: malý Christopher usínající na nočních výletech, nezapomenutelné rodinné dovolené, všechny ty kilometry po celé zemi, aby fandil jeho sportovním výkonům, vyzvedávání z večírků, odvoz na první rande. V dramatickém vyvrcholení Robert zabrzdí a zůstane chvíli stát: nyní je připraven nadobro opustit místo řidiče. Nicméně pocit radosti z jízdy přetrvá navždy.

Sváteční video od BMW má premiéru na sociálních sítích.

S nápadem na tento poutavý snímek přišla kreativní/reklamní agentura Jung von Matt pro společnost THE GAME. Film, který vznikl ve spolupráci s BMW Marketing, trvá přibližně 90 sekund a bude k vidění na všech kanálech sociálních médií značky BMW – na YouTube, LinkedIn a Instagramu. Kromě hlavního celovečerního filmu bude zveřejněna také 30sekundová montáž a 15sekundový teaser, které pokryjí všechny typy obsahu požadované příslušnými kanály sociálních médií.

Na video se můžete podívat zde: <https://youtu.be/pU6UWWAypI>

Kontakt

David Haidinger, Corporate Communications Manager, BMW Czech Republic
Telefon: +420 739 601 171; e-mail: david.haidinger@bmwgroup.com
BMW PressClub CZ: www.press.bmwgroup.com/pressclub/p/cz/startpage.htm
Internet: www.bmw.cz; [Facebook CZ](#); [LinkedIn](#)

BMW Group

BMW Group je se svými značkami BMW, MINI, Rolls-Royce a BMW Motorrad vedoucím výrobcem prémiových automobilů a motocyklů, stejně tak jako poskytovatelem prémiových finančních produktů a služeb mobility. BMW Group je společností s 30 výrobními závody po celém světě a globální prodejní sítí se zastoupením ve více než 140 zemích.

V roce 2022 společnost BMW Group prodala po celém světě více než 2,4 milionu osobních vozů a více než 202 000 motocyklů. Zisk před zdaněním ve finančním roce 2021 činil 16,1 miliardy Euro, příjmy dosáhly 111,2 miliardy Euro. K 31. prosinci 2021 pracovalo pro BMW Group 118 909 zaměstnanců.



Úspěchy společnosti BMW Group se vždy opíraly o dlouhodobé strategie a odpovědnost. Společnost již ve svých počátcích určila směr, kterým se bude ubírat, a důsledně se zaměřuje na udržitelnost a ochranu zdrojů, a to od dodavatelského řetězce přes výrobu až po fázi konce životního cyklu všech produktů.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>