

# BMW Czech Republic Česká republika



Informace pro média  
20. prosince 2023

## Nový showroom BMW Motorrad v Motocentru BARTH.



**Pardubice.** Motocentrum BARTH, oceněné jako nejlepší dealer BMW Motorrad roku 2023, s radostí přivítal své zákazníky v novém showroomu BMW Motorrad ve stylu MAKE LIFE A RIDE. Se dvěma patry výstavní plochy, která přesahuje 1000 m<sup>2</sup>, se specializuje na autorizovaný prodej a servis motocyklů BMW Motorrad. Od sezony 2024 bude k dispozici také autorizovaný program Premium Selection, nabízející prověřené ojeté motocykly BMW, službu ocenění a výkup ojetých motocyklů. Pro zákazníky je k dispozici prodejna originálních dílů a příslušenství BMW Motorrad.

V Motocentru BARTH je ochotný vyškolený personál, který v příjemné atmosféře poskytuje profesionální poradenství. Kromě toho zákazníci mohou využívat sezonní akce, půjčovnu motocyklů a nabídku operativního leasingu na motocykly BARTH Ride.

### Kontakt

David Haidinger, Corporate Communications Manager, BMW Czech Republic  
Telefon: +420 739 601 171; e-mail: david.haidinger@bmwgroup.com  
BMW PressClub CZ: [www.press.bmwgroup.com/pressclub/p/cz/startpage.htm](http://www.press.bmwgroup.com/pressclub/p/cz/startpage.htm)  
Internet: [www.bmw.cz](http://www.bmw.cz); [Facebook CZ](#); [LinkedIn](#)



## **BMW Group**

BMW Group je se svými značkami BMW, MINI, Rolls-Royce a BMW Motorrad vedoucím výrobcem prémiových automobilů a motocyklů, stejně tak jako poskytovatelem prémiových finančních produktů a služeb mobility. BMW Group je společností s 30 výrobními závody po celém světě a globální prodejní sítí se zastoupením ve více než 140 zemích.

V roce 2022 společnost BMW Group prodala po celém světě více než 2,4 milionu osobních vozů a více než 202 000 motocyklů. Zisk před zdaněním ve finančním roce 2021 činil 16,1 miliardy Euro, příjmy dosáhly 111,2 miliardy Euro. K 31. prosinci 2021 pracovalo pro BMW Group 118 909 zaměstnanců.

Úspěchy společnosti BMW Group se vždy opíraly o dlouhodobé strategie a odpovědnost. Společnost již ve svých počátcích určila směr, kterým se bude ubírat, a důsledně se zaměřuje na udržitelnost a ochranu zdrojů, a to od dodavatelského řetězce přes výrobu až po fázi konce životního cyklu všech produktů.

[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com)

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>