

Informace pro média
22. prosince 2023

Nové dealerství BMW Motorrad společnosti K2 moto v Liberci spustilo provoz a nabízí prodejní a servisní služby.



Liberec. Společnost K2 moto otevře v Liberci nové dealerství BMW Motorrad. Nové prodejní a servisní místo zaujme novou vizuální identitou, v showroomu je připraven průřez celou modelovou řadou motocyklů BMW Motorrad. Již nyní zde nechybějí největší novinky pro rok 2024, například v podobě modelu BMW R 1300 GS. Na showroom navazuje kavárna, ze které lze průhledem do servisní části sledovat práci mechaniků při servisních prohlídkách nebo opravách motocyklů.

Společnost K2 moto chystá na sezónu 2024 kromě tradičních prodejních a servisních služeb pro své zákazníky také několik zajímavých akcí. Jejich konkrétní termíny i podrobnosti jsou k dispozici na webových stránkách a sociálních sítích společnosti.

Společnost K2 moto, která je aktuálně největším prodejcem motocyklů v České republice, letos oslavila 30 let od svého vzniku. Z prvního malého regionálního dealerství v Nové Pace se showroomy společnosti v průběhu let přesunuly do Prahy, do Motocentra Vrbovka. K2 moto zde zastupuje osm značek z Evropy i Japonska. Nové motocentrum v Liberci, které bylo otevřeno v letošním roce, je dalším krokem v expanzi společnosti K2 moto.



Kontakt

David Haidinger, Corporate Communications Manager, BMW Czech Republic
Telefon: +420 739 601 171; e-mail: david.haidinger@bmwgroup.com
BMW PressClub CZ: www.press.bmwgroup.com/pressclub/p/cz/startpage.htm
Internet: www.bmw.cz; [Facebook CZ](#); [LinkedIn](#)

BMW Group

BMW Group je se svými značkami BMW, MINI, Rolls-Royce a BMW Motorrad vedoucím výrobcem prémiových automobilů a motocyklů, stejně tak jako poskytovatelem prémiových finančních produktů a služeb mobility. BMW Group je společností s 30 výrobními závody po celém světě a globální prodejní sítí se zastoupením ve více než 140 zemích.

V roce 2022 společnost BMW Group prodala po celém světě více než 2,4 milionu osobních vozů a více než 202 000 motocyklů. Zisk před zdaněním ve finančním roce 2021 činil 16,1 miliardy Euro, příjmy dosáhly 111,2 miliardy Euro. K 31. prosinci 2021 pracovalo pro BMW Group 118 909 zaměstnanců.

Úspěchy společnosti BMW Group se vždy opíraly o dlouhodobé strategie a odpovědnost. Společnost již ve svých počátcích určila směr, kterým se bude ubírat, a důsledně se zaměřuje na udržitelnost a ochranu zdrojů, a to od dodavatelského řetězce přes výrobu až po fázi konce životního cyklu všech produktů.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>
Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>
YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>
Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>
LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>