



9. ledna 2024

ALPINA představuje speciální edici při příležitosti 50 let působení automobilky BMW v Jižní Africe.

+++ BMW Jižní Afrika obnovuje partnerství se společností ALPINA, která vznikla téměř před 40 lety +++ 5 kusů exkluzivních modelů ALPINA B3

+++ Model BMW ALPINA B3 50 Years of BMW South Africa se připojí k celoročním oslavám 50 let působení v zemi +++

Midrand. BMW Group South Africa naplnila rok 2023 oslavami svého velmi speciálního postavení v rámci globální výrobní sítě automobilky BMW. Před 50 lety tu vznikl první výrobní závod značky BMW mimo Německo. Jeden z vrcholů tohoto milníku představovalo červnové oznámení o investici 4,2 miliardy randů (přibližně 5 miliard korun/207 milionů euro) do továrny společnosti Rosslyn v blízkosti hlavního města Pretoria. Od konce roku 2024 se právě tam bude vyrábět nová generace plug-in hybridního modelu BMW X3.

Další zajímavostí pro automobilové nadšence je bezpochyby pět kusů mimořádně speciálního modelu ALPINA B3 AWD. Ten byl vytvořen na počest významného milníku BMW Group v Jižní Africe a nese charakteristické logo společnosti. Vozy edice ALPINA B3 50 Years of South Africa jsou zájemcům k dispozici pouze ve výrazném zeleném metalickém laku ALPINA Green II.

Stejně jako spolupráce BMW South Africa a společnosti ALPINA z poloviny 80. let, která vedla ke vzniku ikonického BMW 333i, jehož bylo vyrobeno jen něco přes 200 kusů, sází ALPINA B3 50 Years of South Africa na několik výjimečných detailů, jako jsou 20palcová kovaná kola ALPINA CLASSIC. K dalším detailům exteriéru patří také polepy ALPINA, například stříbrný nápis ALPINA na předním spoileru a označení modelu ALPINA B3.

Další úpravy, které se vážou k výročí, se dostaly do interiéru. Na kůži čalouněných sedadlech Merino Black je na opěrkách hlavy předních sedadel vyšito logo 50. výročí BMW Group South Africa, zatímco plaketa 50 Years an Icon, BMW South Africa na středové konzole potvrzuje, že každý kus představuje jeden z edice pouhých pěti vozů.

Mezi typické prvky ALPINA patří prahové lišty ALPINA a sportovní kožený volant ALPINA SWITCH-TRONIC (s hliníkovými řadicími páčkami), kůže LAVALINA a ruční zakázkové prošívání v bílé a zelené barvě ALPINA.



BMW ALPINA B3 AWD pohání zážehový řadový 6válec o objemu 3,0 litru se dvěma speciálními jednokomorovými turbodmychadly ALPINA. Jeho výkon činí 364 kW (495 k) při 5000 až 7000 1/min a maximální točivý moment 730 N.m v rozpětí 2500 až 4500 1/min. Ve spojení s osmistupňovou automatickou sportovní převodovkou zvládne sprint z 0 na 100 km/h za 3,6 sekundy a dosahuje maximální rychlosti 305 km/h.

K maximální radosti z jízdy napomáhá této speciální edici také pečlivě naladěný sportovní podvozek s elektronicky řízenými tlumiči, čtyřmi jízdními režimy (Comfort+, Comfort, Sport a Sport+), specifické pružiny, dorazy a stabilizátory a speciálně kalibrované variabilní sportovní řízení. Nechybí ani výfukový systém ALPINA, stejně jako brzdový systém se speciálními tepelně odolnými brzdovými destičkami a odvrťovanými kotouči.

Cena včetně daní a poplatků činí 2 960 341 randů, což je v přepočtu přibližně 3 550 000 Kč.

Kontakt

David Haidinger, Corporate Communications Manager, BMW Czech Republic
Telefon: +420 739 601 171; e-mail: david.haidinger@bmwgroup.com
BMW PressClub CZ: www.press.bmwgroup.com/pressclub/p/cz/startpage.htm
Internet: www.bmw.cz; [Facebook CZ](#); [LinkedIn](#)

BMW Group

BMW Group je se svými značkami BMW, MINI, Rolls-Royce a BMW Motorrad vedoucím výrobcem prémiových automobilů a motocyklů, stejně tak jako poskytovatelem prémiových finančních produktů a služeb mobility. BMW Group je společností s 30 výrobními závody po celém světě a globální prodejní sítí se zastoupením ve více než 140 zemích.

V roce 2022 společnost BMW Group prodala po celém světě více než 2,4 milionu osobních vozů a více než 202 000 motocyklů. Zisk před zdaněním ve finančním roce 2021 činil 16,1 miliardy Euro, příjmy dosáhly 111,2 miliardy Euro. K 31. prosinci 2021 pracovalo pro BMW Group 118 909 zaměstnanců.

Úspěchy společnosti BMW Group se vždy opíraly o dlouhodobé strategie a odpovědnost. Společnost již ve svých počátcích určila směr, kterým se bude ubírat, a důsledně se zaměřuje na udržitelnost a ochranu zdrojů, a to od dodavatelského řetězce přes výrobu až po fázi konce životního cyklu všech produktů.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>