

Informace pro média

10. ledna 2024

**Přechod na elektromobilitu:
Mnichovská továrna BMW Group bude od konce roku 2027 vyrábět
výhradně elektrické modely.**

+++ Sedan Neue Klasse se bude v Mnichově vyrábět od roku 2026 +++ Éra automobilů se spalovacími motory z Mnichova skončí po 75 letech na konci roku 2027 +++ 650 milionů eur investovaných do dlouhodobého fungování dané lokality +++

Mnichov. Pro továrnu BMW Group v Mnichově začíná nová éra: od roku 2026 se v ikonickém mateřském závodě bude vyrábět sedan Neue Klasse. Již o rok později bude továrna vyrábět pouze čistě elektrické modely, čímž se stane prvním místem ve stávající výrobní síti BMW Group, které od konce roku 2027 úspěšně dokončí transformaci na elektromobilitu.

„Mnichovská továrna je vynikajícím příkladem naší schopnosti přizpůsobit se. Investujeme zde 650 milionů eur a od konce roku 2027 budeme v našem mateřském závodě vyrábět výhradně čistě elektrické vozy,“ říká Milan Nedeljković, člen představenstva BMW AG odpovědný za výrobu. „Jen v loňském roce jsme zahájili výrobu šesti čistě elektrických modelů. Zároveň jsme dosáhli výrobního rekordu, čímž jsme dokázali, že v naší výrobní síti jsme schopni současně dodávat i utvářet budoucnost.“

Peter Weber, ředitel mnichovské továrny BMW Group, dodává: „Mnichov je tepajícím srdcem BMW. Mnichovský závod je inovativní a přizpůsobivý. Stejně jako v šedesátých letech minulého století, i nyní pokládá Neue Klasse základy, na nichž se postaví nová identita naší továrny. Skutečnost, že tato komplexní transformace probíhá současně s výrobou přibližně 1000 vozů denně, je v Mnichově obvyklá a je možná díky mimořádnému nasazení všech našich zaměstnanců. Jsme rádi, že můžeme mnichovskou továrnu počínaje sedanem Neue Klasse nasměrovat do plně elektrické budoucnosti.“

**Hladký přechod na elektromobilitu, éra automobilů se spalovacími motory
z Mnichova končí v roce 2027.**

Mnichovská továrna BMW Group je ukázkovým příkladem plynulého přechodu do éry elektromobility. V roce 2015 se na stejné výrobní lince jako spalovací vozy začaly vyrábět první plug-in hybridní modely BMW řady 3. V roce 2021 se BMW i4 stalo prvním čistě elektrickým vozem vznikajícím na stejné výrobní lince. V současné době má každé druhé vozidlo, které sjede z místní výrobní linky, čistě elektrický pohon.



ROLLS-ROYCE
MOTOR CARS LTD

Od roku 2026 bude výroba vozů Neue Klasse v mnichovském závodě zpočátku probíhat souběžně s produkcí aktuálních modelů. Asi o rok později, od konce roku 2027, bude mateřská továrna BMW Group prvním stávajícím závodem v celosvětové výrobní síti, který bude vyrábět výhradně čistě elektrické vozy. Éra vozů se spalovacími motory se tak v Mnichově uzavře 75 let po uvedení modelu BMW 501 na trh v roce 1952.

Po zahájení výroby v nové továrně v maďarském Debrecínu a v Mnichově se budou vozy Neue Klasse vyrábět také v čínském Šen-jangu a v mexickém San Luis Potosí.

Rozsáhlé úpravy zajistí budoucnost tomuto výrobnímu závodu.

V průběhu více než stoleté historie prošla mnichovská továrna BMW Group mnoha změnami a opakovaně se přetvářela. Kromě přechodu z výroby leteckých motorů na automobily bylo dalším významným milníkem továrny úspěšné zavedení výroby modelů Neue Klasse v 60. letech minulého století.

V současné době v továrně probíhají přípravy velkých změn, provázejících příchod nových modelů Neue Klasse od roku 2026. Investice v hodnotě 650 milionů eur bude použita na čtyři budovy, včetně nové montážní linky s logistickými prostory a nové karosárny.

Aby bylo možné v rámci omezené celkové plochy továrny v centru Mnichova vytvořit prostor, byla tradiční výroba motorů po přibližně 70 letech přesunuta z mateřského závodu do továren Hams-Hall ve Velké Británii a Steyru v Rakousku. Pro různé výrobní úkony v Mnichově pro místní továrnu nebo pro jiné lokace v rámci výrobní sítě bylo vyškoleno 1200 zaměstnanců.

Stejně jako v 60. letech a při všech dalších proměnách od té doby probíhá i současná transformace továrny BMW Group v Mnichově za pokračování aktuální výroby. Bez ohledu na stavební práce sjíždí ze společné výrobní linky každý den přibližně 1000 vozů, mezi nimiž jsou modely BMW řady 3 a BMW i4.

Rozsáhlá změna orientace mnichovské továrny je zárukou její dlouhodobé budoucnosti, je také významnou investicí do Bavorska jako průmyslové lokality.

Digitalizace mnichovské továrny v souladu s principy BMW iFACTORY.

Principy BMW iFACTORY zaručují maximální flexibilitu, dokonale zvládnuté procesy a mimořádnou integrovatelnost ve všech výrobních místech BMW Group, od zcela nového závodu v Debrecínu až po mateřský závod v Mnichově, který je starší více než 100 let a v plném proudu v něm aktuálně probíhá transformace. BMW iFACTORY je synonymem pro mimořádné zkušenosti v celé výrobní síti. Důležitým aspektem je komplexní digitalizace s holistickým přístupem k interakci mezi lidmi, procesy a systémy. Optimalizuje procesy a podporuje zaměstnance při jejich práci.



ROLLS-ROYCE
MOTOR CARS LTD

Implementace probíhá ve třech oblastech: datová věda, umělá inteligence (AI) a virtualizace.

Kontakt

David Haidinger, Corporate Communications Manager, BMW Czech Republic

Telefon: +420 739 601 171; e-mail: david.haidinger@bmwgroup.com

BMW PressClub CZ: www.press.bmwgroup.com/pressclub/p/cz/startpage.htm

Internet: www.bmw.cz; [Facebook CZ](#); [LinkedIn](#)

BMW Group

BMW Group je se svými značkami BMW, MINI, Rolls-Royce a BMW Motorrad vedoucím výrobcem prémiových automobilů a motocyklů, stejně tak jako poskytovatelem prémiových finančních produktů a služeb mobility. BMW Group je společností s 30 výrobními závody po celém světě a globální prodejní sítí se zastoupením ve více než 140 zemích.

V roce 2022 společnost BMW Group prodala po celém světě více než 2,4 milionu osobních vozů a více než 202 000 motocyklů. Zisk před zdaněním ve finančním roce 2021 činil 16,1 miliardy Euro, příjmy dosáhly 111,2 miliardy Euro. K 31. prosinci 2021 pracovalo pro BMW Group 118 909 zaměstnanců.

Úspěchy společnosti BMW Group se vždy opíraly o dlouhodobé strategie a odpovědnost. Společnost již ve svých počátcích určila směr, kterým se bude ubírat, a důsledně se zaměřuje na udržitelnost a ochranu zdrojů, a to od dodavatelského řetězce přes výrobu až po fázi konce životního cyklu všech produktů.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>