



Informace pro média

9. ledna 2024

Úspěšný rok 2023: BMW Group zaznamenává rekordní prodeje a plní ambiciózní růstové cíle v oblasti elektromobility.

+++ BMW Group prodala v roce 2023 celkem 2 555 341 vozů (+6,5 %) – nové historické maximum +++ Prodeje čistě elektrických modelů vzrostly o 15 % a zvýšily se ve všech regionech světa +++ Značka BMW byla v roce 2023 opět na vrcholu globálního prémiového segmentu +++ Elektrické modely zaznamenávají silný růst (+92,2 %) +++ Nová maxima hlásí Rolls-Royce a Motorrad +++ J. Goller: „Rekordní prodeje v roce 2023 ukazují atraktivitu našich silných značek.“

Mnichov. BMW Group loni dodala zákazníkům celkem 2 555 341 vozů (+6,5 %) značek BMW, MINI a Rolls-Royce, což je nové historické maximum. Značky BMW, Rolls-Royce a BMW Motorrad rovněž oznámily pro rok 2023 nové rekordní výsledky. Ve čtvrtém čtvrtletí BMW Group prodala 718 778 vozů, což představuje meziroční nárůst o 10,3 %.

„Díky úzké spolupráci s našimi maloobchodními partnery a dobrým výsledkům našich spolupracovníků dosáhla BMW Group v roce 2023 nových rekordních prodejů.

Zákazníci po celém světě oceňují naše silné značky BMW, MINI, BMW Motorrad a Rolls-Royce a zejména výběr různých technologií pohonu napříč celou produktovou řadou BMW Group,“ uvedl Jochen Goller, člen představenstva BMW AG odpovědný za zákazníky, značky a prodej. **„S našimi novými, vysoce atraktivními a technicky výjimečnými vozy se nám v roce 2023 podařilo ještě dynamičtěji nastartovat elektromobilitu a dosáhnout cíle, aby plně elektrické vozy tvořily 15 procent celkových prodejů,“** pokračoval Goller.

Díky silnému týmovému úsilí se BMW Group v loňském roce opět podařilo výrazně zvýšit celosvětové dodávky čistě elektrických vozidel na 376 183 kusů. Pro společnost to představuje meziroční nárůst prodejů o 74,4 %. Ve čtvrtém čtvrtletí dodala BMW Group zákazníkům 129 316 čistě elektrických vozidel (+47,7 %). Prodeje čistě elektrických vozidel BMW pro rok 2023 výrazně předstihly celkový vývoj trhu automobilů s čistě elektrickým pohonem, což podtrhuje roli BMW Group jako průkopníka v oblasti elektromobility.

BMW Group je přesvědčena, že se jí podaří udržet růstovou trajektorii prodeje elektromobilů (BEV) i v roce 2024. S nabídkou 18 čistě elektrických modelů, které pokrývají všechny hlavní segmenty jejích značek, vytváří BMW Group pevný základ pro dynamický růst BEV i v nadcházejícím období. Každý pátý z nových vozů dodaných v letošním roce bude čistě elektrický a do roku 2025 to bude každý čtvrtý. **„Po našich**



ROLLS-ROYCE
MOTOR CARS LTD

čistě elektrických produktech vidíme stále vysokou poptávku a na základě našeho silného produktového portfolia pro více značek očekáváme, že v roce 2024 prodáme více než půl milionu plně elektrických vozidel,” uvedl Goller.

Značka BMW byla v roce 2023 opět v čele globálního prémiového segmentu.

S celkovým počtem 2 253 835 vozů dodaných zákazníkům po celém světě v roce 2023 zaznamenala značka BMW meziroční nárůst o 7,3 % a její prodeje dosáhly nového historického maxima. Značce BMW se v loňském roce opět podařilo obhájit vedoucí pozici v globálním prémiovém segmentu.

Zákazníci projevili mimořádný zájem o čistě elektrické vozy značky, kterých bylo v roce 2023 zákazníkům dodáno celkem 330 596 kusů (+92,2 %). Dodávky čistě elektrických vozů BMW ve čtvrtém čtvrtletí dosáhly 113 458 kusů (+55,4 %).

V roce 2023 profitovaly ze silné poptávky také modely ve vyšším cenovém segmentu, jako jsou BMW řady 7 a BMW X7. K prodejům přispěly rovněž čistě elektrické modely, včetně BMW iX1* a BMW i4*. Vysoké oblíbenosti zákazníků se v loňském roce těšily také modely BMW X1, BMW řady 3 a BMW X3.

Po loňském uvedení čistě elektrického BMW i5* nabízí BMW Group v každém ze svých hlavních segmentů čistě elektrickou variantu. Do nabídky přibýlo také čistě elektrické BMW iX2*. Ještě letos bude v rámci BMW řady 5 představeno první čistě elektrické kombi (Touring).

Divize BMW M GmbH výrazně zvyšuje prodeje a dosahuje nového milníku.

S celkovým počtem 202 530 prodaných výkonných a vysokovýkonných vozů v roce 2023 zaznamenala divize BMW M GmbH nejlepší výsledek ve své více než 50leté historii – nárůst o 14,3 % oproti předchozímu roku. Kromě úspěšného uvedení vysokovýkonných modelů M2*, XM* a M3* Touring si zvláštní zmínku zaslouží čistě elektrický výkonný model BMW i4 M50*. Stejně jako v předchozím roce, i loni bylo BMW i4 M50 nejprodávanějším vozem divize BMW M, které je ukázkovým příkladem systematické transformace značky směrem k elektromobilitě. Nabídku čistě elektrických vozů v segmentu výkonných a luxusních vozů doplnily modely BMW i5 M60* a BMW i7 M60*.

Intenzivní nárůst elektrických vozů MINI.

Značka MINI prodala v loňském roce celkem 295 474 vozů (+0,9 %), přičemž prodej čistě elektrických modelů MINI vzrostl o 3,5 % na 45 261 kusů. Čistě elektrický MINI Cooper SE*, uvedený na trh v roce 2020, zůstává nejprodávanějším modelem značky MINI. V loňském roce byl na trh uveden čistě elektrický MINI Cooper SE Cabrio. Limitovaná edice 999 kusů se na většině trhů vyprodala během několika týdnů po svém



ROLLS-ROYCE
MOTOR CARS LTD

uvedení. Za celý rok 2023 se čistě elektrické vozy podílely na celkových prodejkách MINI 15,3 %.

Nová rodina vozů MINI přijde na trh v průběhu roku 2024. Čistě elektrické MINI Cooper SE a MINI Cooper E doplní další dva čistě elektrické modely, MINI Countryman SE a MINI Countryman E. MINI Cooper a MINI Countryman rozšíří nabídku pohonných jednotek také o spalovací motory. Prozatím nepředstavený nový MINI Aceman, kompaktní pětimístný crossover, dostane čistě elektrický pohon.

Rolls-Royce zakončil rok 2023 s rekordními prodeji.

Společnost Rolls-Royce Motor Cars zažila mimořádně úspěšný rok 2023 se silnou globální poptávkou po svých produktech a zakázkových individualizacích na rekordní úrovni. Značka se sídlem v britském Goodwoodu loni dodala zákazníkům 6032 vozů, což je nejvíce v její historii. Značka Rolls-Royce zaznamenala nárůst prodeje na většině z 50 trhů, na nichž působí.

Výrazný růst zaznamenala také hodnota projektů Bespoke – doplňků ke každému modelu Rolls-Royce, ručně vyrobených v centrále společnosti v Goodwoodu a vytvořených přesně podle požadavků zákazníka. Aby podpořil stále rostoucí globální poptávku po komplexních a jedinečných projektech na míru, pokračuje Rolls-Royce v rozšiřování své mezinárodní sítě dealerství Private Office: v roce 2023 bylo založeno dealerství v Šanghaji, v roce 2024 se přidá Soul a Severní Amerika. Společnost rovněž oznámila významné nové investice v Home of Rolls-Royce v Goodwoodu ve Velké Británii, zaměřené především na rozšíření možností pro divizi Bespoke, včetně Coachbuild (zakázkové stavby karoserií).

Rok 2023 byl ve znamení uvedení přelomového modelu Rolls-Royce Spectre*, netrpělivě očekávaného prvního čistě elektrického modelu značky. Dodávky modelu Spectre byly zahájeny podle plánu ve čtvrtém čtvrtletí, přičemž objednávky se již protáhly až do roku 2025. Poptávka po všech současných modelech Rolls-Royce zůstává silná: Cullinan* je celosvětově nejžádanějším modelem, následuje Ghost* a Phantom*, který je vrcholným modelem značky.

BMW Motorrad korunuje sté výročí nejvyššími prodeji ve své historii.

S celkovým počtem 209 257 motocyklů a skútrů dodaných zákazníkům, což představuje meziroční nárůst o 3,1 %, zaznamenala společnost BMW Motorrad u příležitosti svého stého výročí nejvyšší prodeje v historii. Zejména regiony Evropy, Asie a Severní a Latinské Ameriky zaznamenaly nová prodejní maxima a významně přispěly k rekordním prodejům BMW Motorrad. Mezi klíčové faktory úspěchu v roce 2023 patřila působivá modelová řada značky s úspěšnými produkty, které definují své jednotlivé segmenty, spolu s uvedením nových populárních modelů, jako je výkonný M 1000 R a ikonické cestovní enduro R 1300 GS.



ROLLS-ROYCE
MOTOR CARS LTD

Prodeje značek BMW a MINI podle regionů/trhů.

V **USA** bylo od ledna do prosince 2023 zákazníkům dodáno celkem 395 741 vozů BMW a MINI. To představuje nárůst o 9,4 %.

V **Evropě** bylo za celý rok 2023 prodáno 942 805 vozů BMW a MINI (+7,5 %).

V **Číně** prodala BMW Group v roce 2023 celkem 824 932 vozů BMW a MINI (+4,2 %).

V **Německu** bylo v daném období zaregistrováno 281 986 vozů BMW a MINI.

Přehled prodejů BMW Group ve 4. čtvrtletí/měsíci do prosince 2023 v přehledu.

	4. čtvrtletí 2023	Meziroční rozdíl v %	Celý rok 2023	Meziroční rozdíl v %
BMW Group (automobily)	718 778	+10,3 %	2 555 341	+6,5 %
BMW	632 568	+11,6 %	2 253 835	+7,3 %
– BMW M	58 865	+11,5 %	202 530	+14,3 %
MINI	84 733	+1,3 %	295 474	+0,9 %
Elektrifikované	181 075	+20,3 %	566 486	+30,6 %
BMW Group BEV	129 316	+47,7 %	376 183	+74,4 %
Rolls-Royce	1477	+11,9 %	6032	+0,2 %
BMW Motorrad	44 349	+1,8 %	209 257	+3,1 %
Evropa	272 686	+10,2 %	942 805	+7,5 %
Německo²	76 039	+12,3 %	281 986	+11,7 %
Asie	286 953	+10,2 %	1 070 142	+4,1 %
Čína	222 021	+11,5 %	824 932	+4,2 %
Amerika	142 287	+8,1 %	480 380	+9,3 %
USA	118 609	+5,8 %	395 741	+9,4 %

² předběžné údaje

Údaje o dodávkách uvedené v této tiskové zprávě jsou předběžné a mohou se změnit až do zveřejnění Výroční zprávy BMW Group 2023. Poznámky ke způsobu zpracování údajů o dodávkách naleznete ve Výroční zprávě BMW Group 2022 na straně 67.



ROLLS-ROYCE
MOTOR CARS LTD

Emise CO₂ a spotřeba

*Údaje o spotřebě a emisích:

BMW i5 eDrive40: spotřeba elektřiny v kWh/100 km: (NEDC) 18,9–15,9 (WLTP); dojezd na elektřinu (WLTP) v km: 497–582.

BMW iX1 xDrive30: spotřeba elektřiny v kWh/100 km: (NEDC) 18,1–16,8 (WLTP)*; emise CO₂: 0 g/km (NEDC), 0 g/km (WLTP)*; elektrický dojezd (WLTP)* v km: 413–438.

BMW i4 eDrive40: NEDC []; WLTP (kombinovaný): spotřeba elektřiny: 19,1–16,1 kWh/100 km; emise CO₂: 0 g/km; dojezd: 493–590 km.

BMW iX2 xDrive30: spotřeba elektřiny v kWh/100 km: (NEDC)/17,7–16,3 (WLTP); dojezd na elektřinu (WLTP) v km: 417–449.

BMW i4 M50: NEDC []; WLTP (kombinovaný): spotřeba elektrické energie: 22,5–18,0 kWh/100 km; emise CO₂: 0 g/km; dojezd: 416–521 km.

BMW M2: kombinovaná spotřeba paliva podle WLTP: 10,2–10,0 l/100 km; kombinované emise CO₂ podle WLTP: 230–226 g/km; hodnoty podle NEDC.

BMW M3 Competition Touring s pohonem M xDrive: spotřeba paliva v l/100 km (kombinovaná): 10,4–10,1 (WLTP); emise CO₂ v g/km (kombinované): 235–229 (WLTP).

BMW XM: vážená spotřeba paliva, kombinovaná, v l/100 km: (NEDC)/1,6–1,4 (WLTP); vážené emise CO₂, kombinované, v g/km: (NEDC)/36–32 (WLTP); spotřeba elektřiny, kombinovaná, v kWh/100 km: (NEDC)/30,1–28,6 (WLTP); elektrický dojezd (WLTP) v km: 82–90.

BMW i5 M60 xDrive: kombinovaná spotřeba elektřiny (WLTP): 20,6–18,2 kWh/100 km; dojezd: 455–516 km (WLTP).

BMW i7 M70 xDrive: kombinovaná spotřeba elektřiny v kWh/100 km: 23,8–20,8 (WLTP); kombinované emise CO₂ v g/km: 0 (WLTP); dojezd na elektřinu v km: 488–560 (WLTP).

MINI Cooper SE: dojezd na elektřinu (kombinovaný podle WLTP): 201 km; spotřeba elektřiny (kombinovaná podle WLTP): 17,2 kWh/100 km; kombinovaná spotřeba elektřiny (NEDC): –kWh/100 km.

MINI Cooper E: elektrický dojezd (kombinovaný podle WLTP): 225–230 km; emise CO₂ (kombinované podle WLTP): 0 g/km.

Rolls-Royce Spectre: spotřeba elektřiny v kWh/100 km: 23,6–22,2 kWh/100 km (WLTP); elektrický dojezd (WLTP): 530* km; emise CO₂ (NEDC): 0 g/km.

Rolls-Royce Phantom Series II: kombinovaná spotřeba (kombinovaná podle WLTP): 17,7–18,2 l/100 km; emise CO₂: 351–362 g/km.

Rolls-Royce Ghost: kombinovaná spotřeba (kombinovaná podle WLTP): 17,9–18,6 l/100 km; emise CO₂: 347–359 g/km.

Rolls-Royce Cullinan: kombinovaná spotřeba (kombinovaná podle WLTP): 17,1–17,5 l/100 km; emise CO₂: 377–368 g/km.

Kontakt

David Haidinger, Corporate Communications Manager, BMW Czech Republic

Telefon: +420 739 601 171; e-mail: david.haidinger@bmwgroup.com

BMW PressClub CZ: www.press.bmwgroup.com/pressclub/p/cz/startpage.htm

Internet: www.bmw.cz; [Facebook CZ](#); [LinkedIn](#)

BMW Group

BMW Group je se svými značkami BMW, MINI, Rolls-Royce a BMW Motorrad vedoucím výrobcem prémiových automobilů a motocyklů, stejně tak jako poskytovatelem prémiových finančních produktů a služeb mobility. BMW Group je společností s 30 výrobními závody po celém světě a globální prodejní sítí se zastoupením ve více než 140 zemích.

V roce 2022 společnost BMW Group prodala po celém světě více než 2,4 milionu osobních vozů a více než 202 000 motocyklů. Zisk před zdaněním ve finančním roce 2021 činil 16,1 miliardy Euro, příjmy dosáhly 111,2 miliardy Euro. K 31. prosinci 2021 pracovalo pro BMW Group 118 909 zaměstnanců.



ROLLS-ROYCE
MOTOR CARS LTD

Úspěchy společnosti BMW Group se vždy opíraly o dlouhodobé strategie a odpovědnost. Společnost již ve svých počátcích určila směr, kterým se bude ubírat, a důsledně se zaměřuje na udržitelnost a ochranu zdrojů, a to od dodavatelského řetězce přes výrobu až po fázi konce životního cyklu všech produktů.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>