

Informace pro média
31. ledna 2024

Nové MINI Aceman: Úspěšné dokončení závěrečných testů v extrémních podmínkách.



Již za několik měsíců se MINI Aceman představí veřejnosti. Výhradně s elektrickým pohonem rozšíří nabídku MINI o nový atraktivní model. Tento crossover s agilní jízdní dynamikou a proporcemi typickými pro MINI v koncepcně zcela novém voze kombinuje vlastnosti dvou nejúspěšnějších modelů MINI: MINI Cooper a MINI Countryman. Během vývoje směrem k sériové produkci nový model v současné době musí obstát během testů v extrémně vysokých teplotách na písečných pouštních cestách.

Mnichov. S délkou 4075 mm, šířkou 1754 mm a výškou 1495 mm zaujímá MINI Aceman pozici přesně mezi modely MINI Cooper a MINI Countryman. Třetí samostatný model nové rodiny čistě elektrických MINI je vybaven čtyřmi dveřmi a velkou zadní výklopnou stěnou. Jeho interiér pojme pět cestujících.

„Čistě elektrické MINI Aceman otevírá nové možnosti pro zákazníky, kteří chtějí menší crossover než naše úspěšné MINI Countryman. Důsledná elektrifikace našeho produktového portfolia je jasnou ukázkou budoucnosti značky MINI,“ říká Stefanie Wurst, ředitelka MINI.

Testováno v extrémních podmínkách.

Poté, co MINI Aceman již úspěšně absolvoval testy za polárním kruhem, dokončuje tento crossover závěrečné zkoušky v poušti na prudkém slunci

a v horku. Kromě klasických vlastností, jako je jízdní dynamika a jízdní komfort, se testovací tým zaměřuje i na náročnost těchto podmínek působících na elektrickou hnací soustavu a další systémy. Za tímto účelem se při teplotách až 50 °C v prašném pouštním písku intenzivně testuje klimatizace, nabíjení a chlazení baterie, pohon a řídicí systémy.

Čistě elektrický a efektivní.

Nové MINI Aceman bude k dispozici pouze v čistě elektrickém provedení. Jeho baterie má kapacitu 54,2 kWh. Díky čistě elektrické koncepci pohonu zabere agilní crossover MINI na silnici jen málo místa a nabídne vysokou úroveň komfortu a praktičnosti. Design nově vyvinutého modelu ctí základní principy značky: hodně vnitřního prostoru při co nejmenších vnějších rozměrech, agilní jízdní vlastnosti a hospodárnost. To vše splňuje flexibilní dvouprostorová karoserie s krátkými převisy. Na minimálním půdorysu tak vzniká maximální prostor pro pět cestujících a zavazadla.

Kontakt

David Haidinger, Corporate Communications Manager, BMW Czech Republic
Telefon: +420 739 601 171; e-mail: david.haidinger@bmwgroup.com
BMW PressClub CZ: www.press.bmwgroup.com/pressclub/p/cz/startpage.htm
Internet: www.bmw.cz; [Facebook CZ](#); [LinkedIn](#)

BMW Group

BMW Group je se svými značkami BMW, MINI, Rolls-Royce a BMW Motorrad vedoucím výrobcem prémiových automobilů a motocyklů, stejně tak jako poskytovatelem prémiových finančních produktů a služeb mobility. BMW Group je společností s 30 výrobními závody po celém světě a globální prodejní sítí se zastoupením ve více než 140 zemích.

V roce 2022 společnost BMW Group prodala po celém světě více než 2,4 milionu osobních vozů a více než 202 000 motocyklů. Zisk před zdaněním ve finančním roce 2021 činil 16,1 miliardy Euro, příjmy dosáhly 111,2 miliardy Euro. K 31. prosinci 2021 pracovalo pro BMW Group 118 909 zaměstnanců.

Úspěchy společnosti BMW Group se vždy opíraly o dlouhodobé strategie a odpovědnost. Společnost již ve svých počátcích určila směr, kterým se bude ubírat, a důsledně se zaměřuje na udržitelnost a ochranu zdrojů, a to od dodavatelského řetězce přes výrobu až po fázi konce životního cyklu všech produktů.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>