



31. ledna 2024

Ceny nových modelů BMW řady 4 a BMW M4.

Nové BMW řady 4 Coupé začíná ve verzi BMW 420i Coupé na částce 1 337 700 Kč včetně DPH.

Praha. Prodej nových modelů bude zahájen 1. března 2024, přičemž objednávky na nové modely lze u BMW Autorizovaných Dealerů zadávat již nyní. Ceny základních provedení BMW řady 4 Coupé, BMW řady 4 Cabrio, BMW M4 Coupé a BMW M4 Cabrio startují na následujících částkách:

Nové BMW řady 4 Coupé.

BMW 420i Coupé.....	1 337 700 Kč
BMW 430i xDrive Coupé	1 522 300 Kč
BMW M440i xDrive Coupé.....	1 869 400 Kč
BMW 420d Coupé	1 396 200 Kč
BMW 420d xDrive Coupé	1 463 800 Kč
BMW 430d xDrive Coupé	1 656 200 Kč
BMW M440d xDrive Coupé	1 912 300 Kč

Nové BMW řady 4 Cabrio.

BMW 420i Cabrio.....	1 536 600 Kč
BMW 430i xDrive Cabrio	1 721 200 Kč
BMW M440i xDrive Cabrio.....	2 068 300 Kč
BMW 420d Cabrio	1 595 100 Kč
BMW 430d Cabrio	1 788 800 Kč
BMW M440d xDrive Cabrio	2 111 200 Kč

Nové BMW M4 Coupé.

BMW M4.....	2 436 200 Kč
BMW M4 Competition	2 600 000 Kč
BMW M4 Competition s M xDrive	2 728 700 Kč

Nové BMW M4 Cabrio.

BMW M4 Competition s M xDrive	2 848 300 Kč
-------------------------------------	--------------

Kontakt

David Haidinger, Corporate Communications Manager, BMW Czech Republic
Telefon: +420 739 601 171; e-mail: david.haidinger@bmwgroup.com
BMW PressClub CZ: www.press.bmwgroup.com/pressclub/p/cz/startpage.htm
Internet: www.bmw.cz; [Facebook CZ](#); [LinkedIn](#)



BMW Group

BMW Group je se svými značkami BMW, MINI, Rolls-Royce a BMW Motorrad vedoucím výrobcem prémiových automobilů a motocyklů, stejně tak jako poskytovatelem prémiových finančních produktů a služeb mobility. BMW Group je společností s 30 výrobními závody po celém světě a globální prodejní sítí se zastoupením ve více než 140 zemích.

V roce 2022 společnost BMW Group prodala po celém světě více než 2,4 milionu osobních vozů a více než 202 000 motocyklů. Zisk před zdaněním ve finančním roce 2021 činil 16,1 miliardy Euro, příjmy dosáhly 111,2 miliardy Euro. K 31. prosinci 2021 pracovalo pro BMW Group 118 909 zaměstnanců.

Úspěchy společnosti BMW Group se vždy opíraly o dlouhodobé strategie a odpovědnost. Společnost již ve svých počátcích určila směr, kterým se bude ubírat, a důsledně se zaměřuje na udržitelnost a ochranu zdrojů, a to od dodavatelského řetězce přes výrobu až po fázi konce životního cyklu všech produktů.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>