



7. února 2024

Ceny nových modelů MINI Cooper C a MINI Cooper S.

Nové modely MINI se zážehovými motory již od 670 800 Kč.

Praha. Nová generace 3dveřového MINI Cooper se začne od 1. března prodávat jak ve dvou čistě elektrických variantách, tak s dvojicí zážehových motorů. Pro zákazníky to znamená široký výběr variant s výkony od 115 kW/156 k do 160 kW/218 k. MINI Cooper C se zážehovým tříválcem začíná na ceně 670 800 Kč a je současně novým vstupem do světa MINI. Elektrické MINI Cooper E má výchozí cenu stanovenou na 795 600 Kč. Ceny jsou nastavené tak, aby zákazníkovi poskytovaly maximální svobodu volby a mohl se pro nejvhodnější druh pohonu rozhodnout ne podle ceny, ale podle užitečných vlastností. První vozy ke svým zákazníkům dorazí v květnu.

Model	Druh pohonu	Výkon	Cena vč. DPH
MINI Cooper C	zážehový 3válec	115 kW/156 k	670 800 Kč
MINI Cooper S	zážehový 4válec	150 kW/204 k	780 000 Kč
MINI Cooper E	elektrický pohon	130 kW/177 k	795 600 Kč
MINI Cooper SE	elektrický pohon	160 kW/218 k	904 800 Kč

Kontakt

David Haidinger, Corporate Communications Manager, BMW Czech Republic
Telefon: +420 739 601 171; e-mail: david.haidinger@bmwgroup.com
BMW PressClub CZ: www.press.bmwgroup.com/pressclub/p/cz/startpage.htm
Internet: www.bmw.cz; [Facebook CZ](#); [LinkedIn](#)

BMW Group

BMW Group je se svými značkami BMW, MINI, Rolls-Royce a BMW Motorrad vedoucím výrobcem prémiových automobilů a motocyklů, stejně tak jako poskytovatelem prémiových finančních produktů a služeb mobility. BMW Group je společností s 30 výrobními závody po celém světě a globální prodejní sítí se zastoupením ve více než 140 zemích.

V roce 2022 společnost BMW Group prodala po celém světě více než 2,4 milionu osobních vozů a více než 202 000 motocyklů. Zisk před zdaněním ve finančním roce 2021 činil 16,1 miliardy Euro, příjmy dosáhly 111,2 miliardy Euro. K 31. prosinci 2021 pracovalo pro BMW Group 118 909 zaměstnanců.

Úspěchy společnosti BMW Group se vždy opíraly o dlouhodobé strategie a odpovědnost. Společnost již ve svých počátcích určila směr, kterým se bude ubírat, a důsledně se zaměřuje na udržitelnost a ochranu zdrojů, a to od dodavatelského řetězce přes výrobu až po fázi konce životního cyklu všech produktů.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>
Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>
YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>
Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>
LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>