

Informace pro média

4. března 2024

BMW Group zahajuje v Thajsku výstavbu závodu na výrobu vysokonapěťových baterií.

+++ BMW Group staví další továrnu pro výrobu elektricky poháněných vozů +++ Zahájení výroby nového elektrického modelu v druhé polovině roku 2025 +++ V továrně Rayong v Thajsku se budou vyrábět vlastní vysokonapěťové baterie 5. generace +++

Rayong, Thajsko. Po společném slavnostním položení základního kamene za účasti Milana Nedeljkoviće, člena představenstva pro výrobu, zástupců thajské vlády a německého velvyslance v Thajsku Ernsta Reichela se rozběhly stavební práce na výstavbě výrobního závodu BMW Group na produkci vlastních vysokonapěťových baterií 5. generace. BMW Group tak připravuje další továrnu na výrobu čistě elektrických vozů, která je plánována od druhé poloviny roku 2025.

„Lokální výroba vysokonapěťových baterií v Rayongu je dalším logickým krokem v pokračující elektrifikaci naší výrobní sítě. I zde uplatňujeme zásadu „místní pro místní“, která podporuje hospodářský rozvoj, pracovní příležitosti a předávání znalostí v Thajsku a regionu ASEAN,“ řekl při slavnostním položení základního kamene Milan Nedeljković, člen představenstva BMW AG odpovědný za výrobu.

Připravovaná továrna na výrobu vysokonapěťových baterií se bude rozprostírat na ploše 4 tisíc metrů čtverečních a je významným rozšířením obchodních aktivit společnosti BMW Group Manufacturing Thailand. Nová montážní linka bude přetvářet dovezené bateriové články na moduly, které budou následně vestavěny do vysokonapěťových baterií. BMW Group do projektu investovala více než 1,6 miliardy bahtů (přibližně 42 milionů eur), z nichž značná část (téměř 1,4 miliardy bahtů, tedy přibližně 36 milionů eur) bude použita na nákup nejmodernějších zařízení a systémů.

BMW Group produkuje v Thajsku od roku 2019 vysokonapěťové baterie pro místní plug-in hybridní modely. Továrna Rayong vyrábí více než dvě desítky modelů BMW, MINI a motocyklů BMW Motorrad pro thajský trh i různé trhy zemí ASEAN. V roce 2023 čítala výroba více než 12 000 automobilů a téměř 11 000 motocyklů.



ROLLS-ROYCE
MOTOR CARS LTD

Komplexní školicí program.

Zaměstnanci projdou komplexními školicími programy, které se uskuteční v rámci globální výrobní sítě s cílem zlepšit jejich technické znalosti prostřednictvím tzv. přenosu zkušeností. Investice do odborného vzdělávání a rozvoje rovněž podtrhuje závazek společnosti BMW Group rozvíjet thajskou ekonomiku.

Vzdělávací program ve spolupráci s UNICEF – také v Thajsku.

Kromě rozvoje vlastních zaměstnanců se společnost BMW Group významně podílí na podpoře thajského průmyslu a celosvětovém přechodu na mobilitu, jež přispívá k šetření přírodních zdrojů. Tento rok spolupracuje s organizací UNICEF v Thajsku na zlepšení kariérních příležitostí pro mladé lidi prostřednictvím cíleného vzdělávacího programu STEM, školení a kariérního poradenství.

Kontakt

David Haidinger, Corporate Communications Manager, BMW Czech Republic

Telefon: +420 739 601 171; e-mail: david.haidinger@bmwgroup.com

BMW PressClub CZ: www.press.bmwgroup.com/pressclub/p/cz/startpage.htm

Internet: www.bmw.cz; [Facebook CZ](#); [LinkedIn](#)

BMW Group

BMW Group je se svými značkami BMW, MINI, Rolls-Royce a BMW Motorrad vedoucím výrobcem prémiových automobilů a motocyklů, stejně tak jako poskytovatelem prémiových finančních produktů a služeb mobility. BMW Group je společností s 30 výrobními závody po celém světě a globální prodejní sítí se zastoupením ve více než 140 zemích.

V roce 2022 společnost BMW Group prodala po celém světě více než 2,4 milionu osobních vozů a více než 202 000 motocyklů. Zisk před zdaněním ve finančním roce 2021 činil 16,1 miliardy Euro, příjmy dosáhly 111,2 miliardy Euro. K 31. prosinci 2021 pracovalo pro BMW Group 118 909 zaměstnanců.

Úspěchy společnosti BMW Group se vždy opíraly o dlouhodobé strategie a odpovědnost. Společnost již ve svých počátcích určila směr, kterým se bude ubírat, a důsledně se zaměřuje na udržitelnost a ochranu zdrojů, a to od dodavatelského řetězce přes výrobu až po fázi konce životního cyklu všech produktů.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>