



1. března 2024

Spojení umění a inovací: BMW i5 Flow NOSTOKANA.

+++ Technologie změny barev přináší nový vzhled +++ Komplexní barvy a vzory představují budoucí potenciál pro individuální úpravy automobilů +++ Pocta vozu BMW Art Car od Esther Mahlangu

Mnichov/Los Angeles. BMW Group představuje na veletrhu umění Frieze Los Angeles spojení umění a inovací v podobě BMW i5 Flow NOSTOKANA. Unikátní vozidlo kombinuje technologii změny barev vyvinutou společností BMW s uměleckým stylem jihoafrické umělkyně Esther Mahlangu. Designový exponát s připevněnými částmi fólie umožňující měnit barvy ztělesňuje nejnovější vývoj v této oblasti, dosažený ve spolupráci se společností E Ink. Vůz BMW i5 Flow NOSTOKANA měl světovou premiéru 29. února během slavnostního zahájení veletrhu. Současná pocta připomíná BMW Art Car navržený Esther Mahlangu v roce 1991. „BMW i5 Flow NOSTOKANA ctí historii značky BMW a jedinečným způsobem pokračuje v příběhu našich globálních kulturních aktivit. Spojuje umění a design prostřednictvím progresivní technologie. V tomto případě se umění stává samotnou technologií," říká Adrian van Hooydonk, šéf designu BMW Group.

Mahlangu navrhla dvanáctý BMW Art Car vycházející z BMW 525i v roce 1991 a stala se tak první ženou a první africkou umělkyní, které se toto podařilo. „Její umění mě inspirovalo už před lety, kdy koncept změny barvy na automobilu byl jen nápadem v mé hlavě," říká Stella Clarke, výzkumná inženýrka divize Open Innovations společnosti BMW Group. „Nyní jsme schopni tuto myšlenku uvést v život a spolupráce s Esther Mahlangu byla naprosto neuvěřitelná." Barvy a geometrické vzory 88leté umělkyně jsou ideálním základem pro uvedení inovativní technologie Flow do života na karoserii BMW i5. Všestrannost elektroforetických barevných změn proměňuje čistě elektrický sedan v dynamické umělecké dílo. „Fascinuje mě, jak moderní technologie mohou rozšířit mé umění a zpřístupnit ho zcela novému publiku," říká Mahlangu.

Spojení umění Ester Mahlangu s nejmodernější technologií.

BMW i5 Flow NOSTOKANA, pojmenované po prvním synovi Mahlangu, je částečně pokryté fóliemi, u nichž lze elektronicky měnit barvu. Jde o dva pásy přes střechu, kapotu, zadní i boky vozu. Každá tato fólie od společnosti E Ink obsahuje, podobně jako v elektronických čtečkách knih, několik milionů mikrokapslí. Strukturu a uspořádání barevných částic, které obsahují, lze měnit elektrickým napětím. Tím vznikají typické barvy a vzory uměleckého stylu Mahlangu, jejichž kompozice se přitom neustále mění.



Změny vzorů jsou doprovázeny mimořádným zvukem, který pro BMW i5 Flow NOSTOKANA speciálně složil Renzo Vitale, kreativní ředitel BMW Group pro zvuky. Aby spojil zvukovou grafiku BMW s jihoafrickou kulturou Ndebele, použil Vitale sekvence hlasu Mahlangu a také zvuk štětců z peří, které používala k malování. Zkombinoval je se zvuky vydávanými barevnými tužkami používanými v designérském studiu BMW a s akustickým signálem, který zní jako zpětná vazba při ovládní dotykového displeje v BMW i5. Vznikl tak mix zvuků, který začíná jemně na začátku každé změny barvy a s jejím postupem nabývá na intenzitě.

Vytvoření každého detailu složitých ornamentů si vyžádalo připevnění 1349 kusů fólie na BMW i5 Flow NOSTOKANA, z nichž každý lze individuálně ovládat. Proces laserového řezání použitý k ořezu fólie a návrh elektronických ovládacích prvků byly vyvinuty ve spolupráci se společností E Ink. Přizpůsobení technologie pro zakřivené povrchy, stejně jako naprogramování animace, pochází z vlastního vývoje BMW Group.

Z celkového pohledu se technologie změny barev rychle vyvíjí. BMW iX Flow s technologií E Ink, představené v roce 2022, dokázalo pouhým stiskem tlačítka měnit barvu z bílé na černou. První vícebarevná verze následovala o rok později. Celkem 240 částí fólie aplikovaných na BMW i Vision Dee dokázalo zobrazit až 32 barev. Současná fáze vývoje nyní umožňuje ještě více barev a vzorů. Zároveň jsou jednotlivé fóliové sekce robustnější, což by mohlo usnadnit případnou budoucí sériovou výrobu. Prozatím však zůstane BMW i5 Flow NOSTOKANA jediným vozem svého druhu.

Kontakt

David Haidinger, Corporate Communications Manager, BMW Czech Republic
Telefon: +420 739 601 171; e-mail: david.haidinger@bmwgroup.com
BMW PressClub CZ: www.press.bmwgroup.com/pressclub/p/cz/startpage.htm
Internet: www.bmw.cz; [Facebook CZ](#); [LinkedIn](#)

BMW Group

BMW Group je se svými značkami BMW, MINI, Rolls-Royce a BMW Motorrad vedoucím výrobcem prémiových automobilů a motocyklů, stejně tak jako poskytovatelem prémiových finančních produktů a služeb mobility. BMW Group je společností s 30 výrobními závody po celém světě a globální prodejní sítí se zastoupením ve více než 140 zemích.

V roce 2022 společnost BMW Group prodala po celém světě více než 2,4 milionu osobních vozů a více než 202 000 motocyklů. Zisk před zdaněním ve finančním roce 2021 činil 16,1 miliardy Euro, příjmy dosáhly 111,2 miliardy Euro. K 31. prosinci 2021 pracovalo pro BMW Group 118 909 zaměstnanců.

Úspěchy společnosti BMW Group se vždy opíraly o dlouhodobé strategie a odpovědnost. Společnost již ve svých počátcích určila směr, kterým se bude ubírat, a důsledně se zaměřuje na udržitelnost a ochranu zdrojů, a to od dodavatelského řetězce přes výrobu až po fázi konce životního cyklu všech produktů.



www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>