



7. března 2024

**Sotirios Zavalianis vyhrál soutěž EY Podnikatel roku 2023.
Usedne za volant BMW řady 5 Sedan.**

BMW Group Česká republika je i v letošním roce Oficiálním vozem soutěže EY Podnikatel roku. Všechna pět finalistů dostane na jeden měsíc zapůjčené nové BMW řady 5 Sedan.

Praha. Soutěž EY Podnikatel roku 2023 vyhrál Sotirios Zavalianis, jehož společnost AKESO holding působí v oblasti soukromé zdravotní péče napříč medicínskými obory a inovativním způsobem rozvíjí celou řadu projektů. Ocenění, udělované nově i pod záštitou prezidenta republiky Petra Pavla, převzal včera na pražském Žofíně z rukou předsedy poroty a loňského držitele titulu Jakuba Havlanta a vedoucí partnerky EY Česká republika Martiny Kneiflové.

I letos byla partnerem této prestižní soutěže společnost BMW Group Česká republika. Vítěze porota vybrala z pěti finalistů, kterými pro letošní rok byli František Zykan (Area Four Industries), Jan Hasík (HSF System a.s.), Ladislav Semetkovský (Primoco UAV SE) a Martina Šmídlová (Šmídl Holdingová Společnost a.s.). Vítěz letošní ankety, pan Sotirios Zavalianis, bude Českou republiku v soutěži EY Podnikatel roku reprezentovat ve světovém finále, které proběhne v červnu v Monte-Carlu.

Kontakt

David Haidinger, Corporate Communications Manager, BMW Czech Republic
Telefon: +420 739 601 171; e-mail: david.haidinger@bmwgroup.com
BMW PressClub CZ: www.press.bmwgroup.com/pressclub/p/cz/startpage.htm
Internet: www.bmw.cz; [Facebook CZ](#); [LinkedIn](#)

BMW Group

BMW Group je se svými značkami BMW, MINI, Rolls-Royce a BMW Motorrad vedoucím výrobcem prémiových automobilů a motocyklů, stejně tak jako poskytovatelem prémiových finančních produktů a služeb mobility. BMW Group je společností s 30 výrobními závody po celém světě a globální prodejní sítí se zastoupením ve více než 140 zemích.

V roce 2022 společnost BMW Group prodala po celém světě více než 2,4 milionu osobních vozů a více než 202 000 motocyklů. Zisk před zdaněním ve finančním roce 2021 činil 16,1 miliardy Euro, příjmy dosáhly 111,2 miliardy Euro. K 31. prosinci 2021 pracovalo pro BMW Group 118 909 zaměstnanců.

Úspěchy společnosti BMW Group se vždy opíraly o dlouhodobé strategie a odpovědnost. Společnost již ve svých počátcích určila směr, kterým se bude ubírat, a důsledně se zaměřuje na udržitelnost a ochranu zdrojů, a to od dodavatelského řetězce přes výrobu až po fázi konce životního cyklu všech produktů.



www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>