

Informace pro média
18. března 2024

Pohlednice. MINI John Cooper Works Countryman.



P90543001

MINI John Cooper Works Countryman slibuje dynamickou jízdu díky standardně dodávanému pohonu všech kol ALL4 a výkonnému motoru. Svým svěžím a minimalistickým designem dává tento nový crossover svoji výkonnou všestrannost i mimo zpevněné cesty jasně najevo. Největší MINI zároveň nabízí pro značku typický pocit z jízdy jako v motokáře, ale přitom s mnohem větším prostorem, komfortem a bezpečností.

MINI John Cooper Works Countryman svým novým designem, který se zaujme vzpřímenou a minimalistickou siluetou, ztělesňuje své výjimečné vlastnosti. Silný motor o výkonu 300 koní v kombinaci s vylepšenou aerodynamikou umožňuje MINI JCW Countryman zrychlit z klidu na 100 km/h za pouhých 5,4 sekundy. V kombinaci s šedou barvou karoserie Legend Grey podtrhuje sportovní charakter modelu pro JCW typická kontrastní červená barva Chili Red na krytech zrcátek, střeše a vsadkách u vstupů vzduchu.

Kontakt

David Haidinger, Corporate Communications Manager, BMW Czech Republic
Telefon: +420 739 601 171; e-mail: david.haidinger@bmwgroup.com
BMW PressClub CZ: www.press.bmwgroup.com/pressclub/p/cz/startpage.htm
Internet: www.bmw.cz; [Facebook CZ](#); [LinkedIn](#)

MINI

INFORMACE PRO MÉDIA



BMW Group

BMW Group je se svými značkami BMW, MINI, Rolls-Royce a BMW Motorrad vedoucím výrobcem prémiových automobilů a motocyklů, stejně tak jako poskytovatelem prémiových finančních produktů a služeb mobility. BMW Group je společností s 30 výrobními závody po celém světě a globální prodejní sítí se zastoupením ve více než 140 zemích.

V roce 2023 společnost BMW Group prodala po celém světě více než 2,55 milionu osobních vozů a více než 209 000 motocyklů. Zisk před zdaněním ve finančním roce 2023 činil 17,1 miliardy Euro, příjmy dosáhly 155,5 miliardy Euro. K 31. prosinci 2023 pracovalo pro BMW Group 154 950 zaměstnankyň a zaměstnanců.

Úspěchy společnosti BMW Group se vždy opíraly o dlouhodobé strategie a odpovědnost. Společnost již ve svých počátcích určila směr, kterým se bude ubírat, a důsledně se zaměřuje na udržitelnost a ochranu zdrojů, a to od dodavatelského řetězce přes výrobu až po fázi konce životního cyklu všech produktů.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>