

Informace pro média
20. března 2024

Pohlednice. MINI Countryman SE ALL4.



P90543075

Díky pohonu všech kol ALL4 je čistě elektrické MINI Countryman SE ALL4 spolehlivým společníkem pro dobrodružství na jakémkoli povrchu. Tento crossover se zvýšeným výkonem nabízí díky znatelně zvětšenému interiéru dostatek prostoru a pohodlí pro celou rodinu.

S dojezdem až 433 kilometrů podle testovacího cyklu WLTP slibuje nové MINI Countryman SE ALL4 dlouhé a lokálně bezemisní potěšení z jízdy v jakémkoli terénu. Díky rozšířené nabídce asistenčních systémů a částečně automatizovanému řízení úrovně 2 nabízí tento univerzální vůz ještě větší bezpečnost a komfort.

Maximální terénní charakter MINI Countryman je zdůrazněn vzpřímeným designem karoserie s krátkými převisy a jemnými konturami. Čtyřmi individuálními variantami výbavy lze zvýraznit různé vlastnosti vozu. Charakteristická kontrastní střecha MINI je poprvé k dispozici také v nové stříbrné barvě Vibrant Silver.

Kontakt

David Haidinger, Corporate Communications Manager, BMW Czech Republic
Telefon: +420 739 601 171; e-mail: david.haidinger@bmwgroup.com
BMW PressClub CZ: www.press.bmwgroup.com/pressclub/p/cz/startpage.htm
Internet: www.bmw.cz; [Facebook CZ](#); [LinkedIn](#)

BMW Group

MINI

INFORMACE PRO MÉDIA



BMW Group je se svými značkami BMW, MINI, Rolls-Royce a BMW Motorrad vedoucím výrobcem prémiových automobilů a motocyklů, stejně tak jako poskytovatelem prémiových finančních produktů a služeb mobility. BMW Group je společností s 30 výrobními závody po celém světě a globální prodejní sítí se zastoupením ve více než 140 zemích.

V roce 2023 společnost BMW Group prodala po celém světě více než 2,55 milionu osobních vozů a více než 209 000 motocyklů. Zisk před zdaněním ve finančním roce 2023 činil 17,1 miliardy Euro, příjmy dosáhly 155,5 miliardy Euro. K 31. prosinci 2023 pracovalo pro BMW Group 154 950 zaměstnankyň a zaměstnanců.

Úspěchy společnosti BMW Group se vždy opíraly o dlouhodobé strategie a odpovědnost. Společnost již ve svých počátcích určila směr, kterým se bude ubírat, a důsledně se zaměřuje na udržitelnost a ochranu zdrojů, a to od dodavatelského řetězce přes výrobu až po fázi konce životního cyklu všech produktů.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>